

# صناعة الأخبار

## في القنوات العربية المتخصصة

### A. N. N.



د. طالب عبد المجيد علاوي - د. حيدر احمد علو







# صناعة الأخبار

في

القنوات الفضائية العربية

المتخصصة ((A.N.N))

تأليف

د. طالب عبد المجيد علاوي د. جيزر أحمد علو

نبلاء ناشرون وموزعون

الأردن - عمان

دار أسامة للنشر والتوزيع

الأردن - عمان

الناشر

دار أسامة للنشر والتوزيع

الأردن - عمان

• هاتف: 5658252 - 009626/5658253

• فاكس: 5658254 / 009626

• العنوان: العبدلي - مقابل البنك العربي

ص.ب : 141781

Email: [darosama@orange.jo](mailto:darosama@orange.jo)

[www.darosama.net](http://www.darosama.net)

نبلاء ناشرون وموزعون

الأردن - عمان - العبدلي

تليفاكس: 009626/5664085

حقوق الطبع محفوظة

الطبعة الأولى

2015م

رقم الإيداع لدى دائرة المكتبة الوطنية  
(2882 / 6 / 2014)

070.431 علاوي، طالب عبد المجيد

صناعة الأخبار في القنوات الفضائية العربية المتخصصة

A.N.N - عمان: دار أسامة للنشر، 2014.

( ) ص.

ر.ا: (2014/6/2882).

الواصفات: /الأخبار/ /وسائل الاتصال الجماهيري/

ISBN: 978-9957-22-596-4

## الفهرس

3	الفهرس
5	المقدمة

## الفصل الأول

7	التلفزيون والخدمة الإخبارية
9	المبحث الأول - خصوصية الأخبار التلفزيونية
15	أنواع الأخبار التلفزيونية
21	مصادر الأخبار التلفزيونية
25	المبحث الثاني - البرامج الإخبارية التلفزيونية أهميتها - مفهومها - مكوناتها (عناصرها)
29	مكونات البرامج الإخبارية
41	المبحث الثالث - الأساليب الفنية (الإخراجية) للبرامج الإخبارية التلفزيونية
54	أقسام النشرة الإخبارية والبرامج الإخبارية
58	ترتيب النشرة الإخبارية التلفزيونية
61	عنوان العرض الإخباري (نشر النشرة)
62	بداية النشرة
63	وسط النشرة
64	نهاية النشرة
65	جمع الأخبار التلفزيونية إلكترونياً
69	أساليب عرض الأخبار والبرامج الإخبارية

## الفصل الثاني 73

73	الشبكات الفضائية الإخبارية ودورها في التبادل الإخباري
75	المبحث الأول - التبادل الإخباري على المستوى الدولي
81	شبكات التبادل الإخباري الإقليمية
82	شبكة اليورفزيون
83	شبكة الانتر فيزيون
85	شبكة نوردي فيزيون
86	اتحاد إذاعات الدول الآسيوية (آسيا فيزيون)
87	اتحاد إذاعات الدول الأفريقية

87	المنظمة الايوروامريكية.....
89	شبكة أخبار الكيبل الأمريكية C. N. N .....
91	محطة بي بي سي البريطانية BBC .....
92	محطة يورو نيوز الأوروبية Euroe news .....
95	المبحث الثاني- التبادل الأخباري على المستوى العربي.....
106	قناة الجزيرة الفضائية.....
109	المبحث الثالث- شبكة الأخبار العربية - النشأة والتطور.....
110	شبكة الأخبار العربية A.N .N.....
112	أهداف الشبكة .....
113	تمويل الشبكة .....
114	هيكل الشبكة .....
115	برامج الشبكة .....
115	البرامج الإخبارية.....

### الفصل الثالث

117	المنظور الاعلامي للقيم والتغطية الاخبارية في القنوات الفضائية .....
119	المبحث الأول- مفهوم القيمة الإخبارية .....
119	أولاً- تعريف القيمة الإخبارية ( News Value) .....
128	ثانياً- عناصر الخبر والقيم المهنية للتغطية الإخبارية.....
135	المبحث الثاني- عوامل تشكيل وتدعيم القيم الإخبارية .....
135	أولاً- عوامل تدعيم القيم الإخبارية.....
147	ثانياً- وظائف القيم الإخبارية .....
148	ثالثاً- القيمة الإخبارية المربنة في التلفاز.....
155	رابعاً- تدويل القيم الإخبارية في العالم .....
159	المبحث الثالث- تصنيف القيم الإخبارية.....
159	أولاً- القيم الإخبارية في الأدبيات العربية والأجنبية .....
175	ثانياً- تصنيف القيم الإخبارية .....
191	المصادر والمراجع.....



## المقدمة :

إن السمة الرئيسة التي يتسم بها عصرنا الحالي بفضل تطور تقنيات الاتصال وعلومه هي انه (عصر الاتصال) ويتأتى ذلك من خلال ما تستقطبه الوسائل الاتصالية من تعرض واسع وما تتركه من آثار، فأخذت المعاهد الأكاديمية تعنى بدراسة هذه الوسائل ومن بينها التلفزيون..

فمع تطور تقنيات الاتصال الجماهيري أصبحت وسائل الإعلام والتلفزيون منها على وجه الخصوص إحدى أهم أدوات التأثير على الجماهير عن طريق تصدير أنماط وتقاليد يندرج قسم منها في إطار العمل الفني البرامجي والقسم الآخر فيما يحمله من مفاهيم سياسية ثقافية.

وإزاء ذلك، أخذت الظاهرة التلفزيونية الفضائية تتسع بانطلاقة كبيرة في حركة الاتصال في العالم أجمع، ولكن بمستويات شديدة التباين، فقد شهدت السنوات الأخيرة انطلاق العديد من الفضائيات العربية وبشكل خاص القنوات المتخصصة بالإخبار والثقافة والترفيه بمقصد استقطاب أكبر قدر من المشاهدين والحصول على موقع تنافسي متقدم قياساً إلى بقية الفضائيات في العالم.

فمن خلال ذلك، سارعت القنوات الفضائية المتخصصة إلى الأخذ بمبدأ إبهار المشاهد وجعله مشهوداً لبرامجها، أي إحاطته على مدار الساعة بكل ما هو جديد من الإحداث، فتشرت الأخبار والبرامج الإخبارية تعد فضاءات مفتوحة على أحداث العالم وواقع تضي عليه التقنيات الحديثة مسحة من الجمالية حتى وإن كان قائماً ومريراً، فقد أصبح أحد أبرز أهداف القنوات الإخبارية بشكل خاص، تقديم الفرجة للمشاهدين ومفاجأتهم بالإحداث...، بمعنى آخر كسب أكبر عدد ممكن من المشاهدين وذلك عبر تركيز أقصى مايمكن من المراسلين والمبعوثين الخاصين في مناطق الإحداث الساخنة ممزوجة بتقنيات متطورة.

إن الأخبار تمثل هوية شبكة الأخبار العربية بل وشخصيتها، لذلك وضعت النشاط الإخباري في مقدمة النشاطات البرامجية الأخرى، كون الأخبار التلفزيونية

تحتكر زمنياً من ذروة المشاهدة التلفزيونية بمضمونها وشكل إخراجها. والدور الإخباري الذي تؤديه هذه القناة عربياً وإقليمياً ودولياً عبر نشراتها وبرامجها الإخبارية، كونها أول قناة إخبارية عربية تبث من خارج الوطن العربي في عام 1997 وتدار من قبل مجموعة من المستثمرين العرب وأصحاب رؤوس الأموال.

ويبين الفصل الأول التلفزيون والخدمة الإخبارية الذي جاء بثلاثة مباحث كان الأول منها خصوصية الأخبار التلفزيونية عبر تطور الخدمة الإخبارية في التلفزيون فضلاً عن تعريف الخبر التلفزيوني وعناصره وأقسام النشرة الإخبارية مع تناول البرامج الإخبارية في المبحث الثاني من الفصل ذاته وأهميتها وعناصرها وجاء المبحث الثالث ليعلم الضوء على الأساليب الفنية (الإخراجية) للبرامج الإخبارية مع عملية جمع الأخبار إلكترونياً.

وتعرض الفصل الثاني إلى الشبكات الفضائية الإخبارية ودورها في التبادل الإخباري، فجرى خلاله استعراض التبادل الإخباري على المستوى الدولي وتطوره عبر استخدام الأقمار الصناعية فضلاً عن تسليط الضوء على أهم قنوات الأخبار العالمية في المبحث الأول منه، في حين جاء المبحث الثاني ليعلم الضوء على التبادل الإخباري في المنطقة العربية وتطوره والمراكز الإقليمية لذلك التبادل وفي المبحث الثالث تم التطرق لشبكة الأخبار العربية "نشأة وتطوراً" فضلاً عن أقسامها وأهم برامجها.

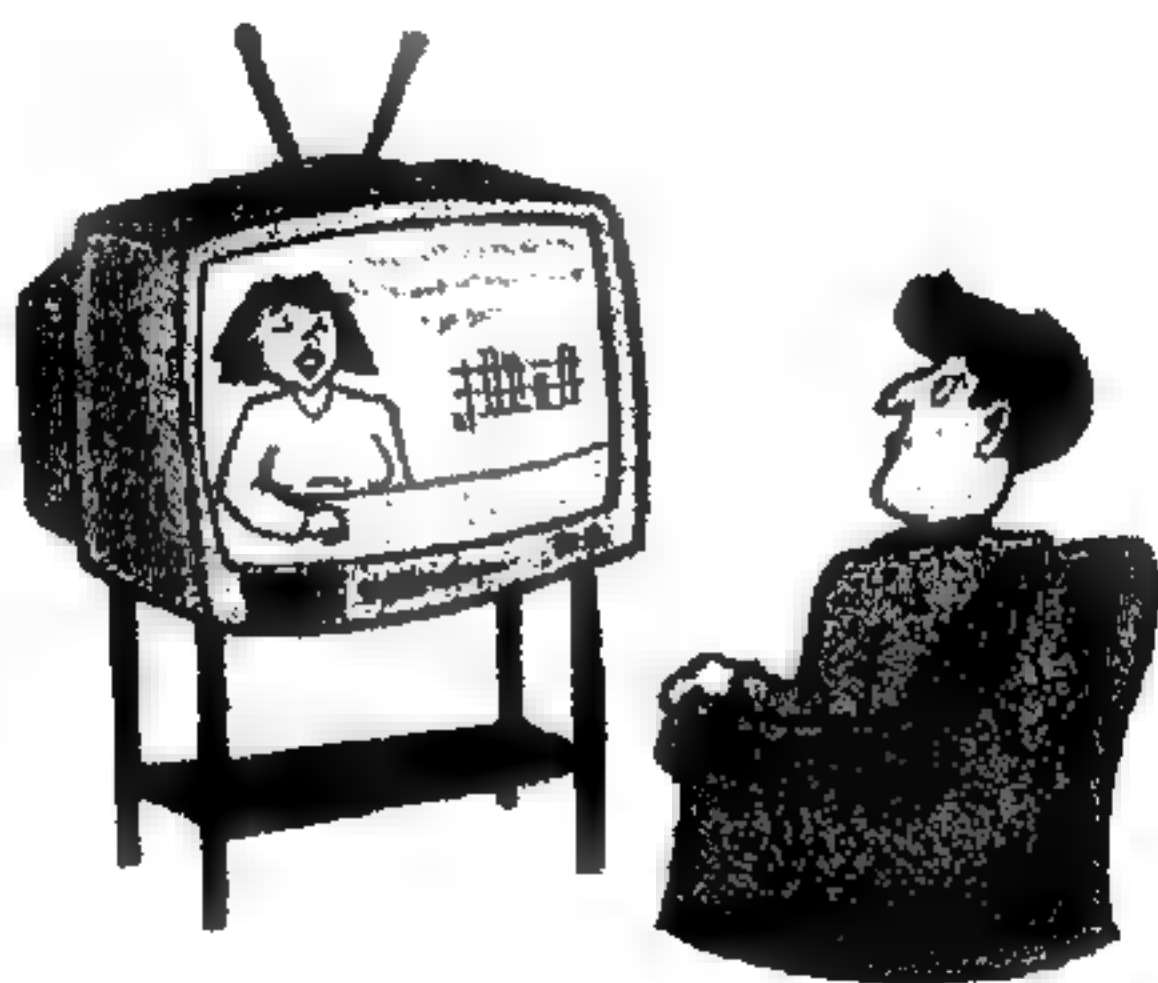
وفي الفصل الثالث تم إخضاع نشرات الأخبار وبرنامج المسائية خلال مدة الدراسة لتحليل المضمون وتم تبويب البيانات الخاصة في ضوء وحدات التحليل وفئاته مع التعريفات الإجرائية لها.

إما الفصل الرابع، فتركز الاهتمام على أساليب (الصياغة والعرض) لنشرات الأخبار وبرنامج المسائية من خلال استخدام تحليل المضمون.

أخيراً أرجو أن يكون هذا الكتاب مفيداً لدارسي الإعلام والاتصال في مجال الأخبار والتأصيل التاريخي لتطور الخبر التلفزيوني والتبادل الإخباري على وجه الخصوص، وأن يمثل إضافة معرفية متواضعة ومثمرة للدراسات الإعلامية.

# الفصل الأول

التلفزيون والخدمة الإخبارية



## المبحث الأول

### خصوصية الأخبار التلفزيونية

يمثل نقل الاخبار الهدف الرئيس لكافة وسائل الاعلام، ((فأهمية الخبر تتعاظم في عصرنا الراهن بل ان مكانته تتوطد باعتباره خط التماس المباشر مع الواقع الموضوعي المتغير والاساس الذي تقوم عليه الأنواع الصحفية الأخرى، ذلك ان الاهمية الاخبارية قد ازادات بفضل التحولات الجذرية في المجالات السياسية والاجتماعية والاقتصادية والثقافية...))<sup>(1)</sup>.

فقد تسابقت وسائل الاعلام في سرعة نقل الخبر في اقصر وقت وصيغة ممكنتين، بحيث ارتبط ذلك بتقنيات الاتصال الحضارية التي لعبت دوراً مهماً في تفجير المعلومات ونقلها مما ادى وكما يقول مارشال ماكلوهان الى ((اقتراب العالم من بعضه البعض اكثر فأكثر، فلم يعد العالم مجرد قرية صغيرة بل أصبح غرفة واحدة، فقد تم الفاء الزمان والمكان معاً بفضل ذلك))<sup>(2)</sup>، وبما ان لكل وسيلة من وسائل الاعلام مميزاتا في توصيل المادة الخبرية، الا ان من اكثر الوسائل التي تعد في وقتنا الراهن ذات قدرة وتأثير هي التلفزيون\* لما يمتاز به من خصائص (الصوت

(1) د. كورتيس ماككوهال، مبادئ تحرير الاخبار، ترجمة: د. ادب خضور، دمشق، سلسلة المكتبة الاعلامية، 2000، ص 5.

(2) د. عبد المجيد شمكري، تكنولوجيا الاتصال، بيروت، دار المسيرة، 1987، ص 14.

\* التلفزيون: وسيلة من وسائل الاتصال، تعتمد على الصورة والصوت في آن واحد، ومن ثم فقد جمعت بين خواص الاذاعة المسبوعة وخواص الوسائل المرئية، وكلمة Television مكونة من كلمتين هما (tel) ومعناها من مكان بعيد... والثانية هي (Vision) ومعناها الرؤية، أي نقل الصور والمرئيات من مكان بعيد، لد. كرم شلبي، معجم المصطلحات الاعلامية، جدد، دار الشروق (1989، ص 306).

- اما اثبت التلفزيوني: فهو عبارة عن سيل من الصور المترابطة والتقدمية بالحديث والمتحدة به... والمزيد انظر (د. كرم شلبي، معجم المصطلحات الاعلامية، م. م. د.، ص 70 وما بعدها).

والصورة والحركة واللون) في توضيح ذلك فالطبيعة الاتصالية لعالمنا اليوم قد تأكدت أكثر من خلال المعيشة لها ذلك ان التقدم الهائل في وسائل جمع الاخبار وتحريرها وبثها جعلت من الخير الواحد يطوف انحاء العالم في مدى لا يقل عن 10/1 جزء من عشر في الثانية الواحدة<sup>(1)</sup>.

وبمعنى آخر فقد استطاعت الصحف التلفزيونية بفضل التطور في مجال تقنيات الاتصال ان تكون صحافة (آنية) بحيث تنقل الخبر في لحظة وقوعه الى المشاهدين دون انتظار لأعداد او طباعة او توزيع كما تستطيع ان تصل الى أي مكان في الدنيا تنقل منه ما يجري من احداث، وتنقلها ايضاً الى أي مكان من العالم، فلم يعد في حساباتها لا المسافة، ولا الوقت<sup>(2)</sup>.

وعلى الرغم من ذلك فقد مرت الصحف التلفزيونية بتطورات عديدة ابتدأت في أواخر القرن التاسع عشر باختراع موجات الراديو\* اذ أصبحت الاتصالات وعمليات تبادل الرسائل والاخبار أكثر يسراً وأسرع وصولاً، فحينها كانت السفن اول من استخدم موجات الراديو بارسال تقارير حول رحلاتها، وفي مطلع القرن العشرين بدأ الاهتمام بالامكانيات التي يتيحها الراديو في نقل الاخبار عبر موجاته، وكان ظهور اول اذاعة عام 1909 على يد (تشارلز ديفيد) و (هارولد خوزيه) في ولاية كاليفورنيا اذ قاما بتوزيع عدد من اجهزة الاستقبال على سكان المنطقة، بحيث بدأ الإرسال الإذاعي في تلك الفترة متضمناً مواد برامجية (الاخبار والموسيقى)<sup>(3)</sup>.

(1) د. عبد المجيد شكري، م. ص. د، ص 55.

(2) د. سعد لبيب، مدخل لدراسة الاختراق الاعلامي في المنطقة العربية، القاهرة، ندوة الاختراق الاعلامي للوطن العربي، المنظمة العربية للثقافة والعلوم، 1996، ص 43.

\* يعد عام 1896 - 1897 مولد الاذاعة، باختراع موجات اللاسلكي من قبل العالم ماركوني في الاتصال اللاسلكي بين اقطار العالم، نعمان ماهر، مدخل في الاعلام، بغداد، وزارة الثقافة والارشاد، 1968، ص 34.

(3) د. يوسف مرزوق، الخدمة الاخبارية في الاذاعة الصوتية، الاسكندرية، دار المعرفة الجامعية، 1988، ص 22 - 23.

وفي عام 1926 استطاع العالم الانكليزي جون بيرد تحقيق الفكرة عملياً، حين وضع اول تصميم عملي للتلفزيون الميكانيكي، الا ان الصورة لم تكن واضحة حينها<sup>(1)</sup>، وفي عام 1927 تم نقل اول صورة يصاحبها الصوت بين مدينتي واشنطن ونيويورك، وكانت هذه اول صورة تلفزيونية تنقل عبر المسافات، اعقبها ظهور برامج تجريبية كما شهد عام 1929 ظهور بعض المحطات التجارية التلفزيونية المنتشرة في مناطق مختلفة من الولايات المتحدة الامريكية<sup>(2)</sup>. وشهد عام 1930 بداية واسعة لاستخدام التلفزيون\* اذ بدأت تجارب التلفزيون والمحطات تنتشر بصورة سريعة نسبياً في كل من انكلترا و امريكا وفرنسا والمانيا والاتحاد السوفيتي<sup>(3)</sup>، ثم شرعت هيئة الاذاعة البريطانية بتقديم اول اذاعة تلفزيونية خدمت عبرها برامج مختلفة، و لكن بشكل غير منتظم بسبب الظروف الفنية المعقدة<sup>(4)</sup>. وبعد عام 1932 من اكثر الاعوام التي نقلت صورة اخبارية في التلفزيون، اذ استطاعت محطة (W2AB) التابعة لشبكة (C. B. S) التلفزيونية الامريكية ان تغطي نتائج انتخابات الرئاسة الامريكية بفوز ((روزفلت)) اذ لم تكن البرامج الاخبارية التلفزيونية المنتظمة موجودة في حينها انما كانت مجرد تغطية بسيطة للاحداث المهمة فقط<sup>(5)</sup>.

- 
- (1) د. نعمان ماهر، مدخل في الاعلام، بغداد، وزارة الثقافة والارشاد، 1968، ص 44.
- (2) د. حسن عماد مككاوي، الاخبار في الاذاعة والتلفزيون القاهرة، مكتبة الانجلو المصرية 1989، ص 47.
- (3) د. حسن الحسن، الاعلام النبوة، بيروت، مطابع صابر، 1965، ص 184.
- (4) د. خليل صابلات، وسائل الاتصال - نشأتها وتطورها، القاهرة، مكتبة الانجلو المصرية، 1976، ص 145.
- (5) د. حسن عماد المككاوي، ص 48.
- \* والمعزى انظر: د. صابر فلهوط - د. محمد البخاري، العولمة والتبادل الاعلامي الدولي، دمشق، منشورات دار علاء الدين، 1999، ص 10 وما بعدها.

وحيث نقل الصوت الأخبار لأول مرة، سارعت المحطات التلفزيونية حينها الى المنافسة فيما بينها في التغطية الاخبارية وفي اعداد البرامج المنتظمة، تجلى ذلك بتنظيم اول خدمة اخبارية منتظمة جماهيرية من قبل هيئة الاذاعة البريطانية وذلك في عام 1936<sup>(1)</sup>.\*

وفي هذا الاطار، ايضاً - قدمت شبكة C.B.C خدمة اخبارية منتظمة عام 1941، من خلال تقديم نشرتين اخباريتين في كل يوم، زمن كل واحدة منها (15) دقيقة طوال ايام الاسبوع، حتى نشوب الحرب العالمية الثانية التي اعاققت استمرار هذه العروض الاخبارية<sup>(2)</sup>.

وبعد انتهاء الحرب، تطورت تكنولوجيا التلفزيون على سبيل أجهزة البث على الرغم من منافسة الراديو القوية لاخبار التلفزيون حيث وجدت الشبكات التلفزيونية، ذلك انه من السهل عرض المعلومات والاصوات عبر الراديو، اما عرض الصورة من خلال التلفزيون فهو امر صعب، وحتى ان ظهرت الصورة فكان من الصعب ان تعبر الافلام الاخبارية عن احداث اليوم<sup>(3)</sup>، بعد ذلك ظهر اول شريط اخباري تلفزيوني وذلك في عام 1949<sup>(4)</sup>.

وفي الخمسينيات من القرن الماضي، اصبحت لأخبار التلفزيون اهمية خاصة، بعد ان حظيت باهتمام المعنيين عبر تطور أنظمة الميكرويف بوصفه أداة فعالة لنقل البرامج الاخبارية<sup>(5)</sup>، ولم تنتقل الاخبار بشكل مباشر حتى عام 1954

(1) د. محمد معوض، المدخل الى فنون العمل التلفزيوني، القاهرة، دار الفكر العربي، 1986، ص 120.  
\* في عام 1937 بدأ اول استعمال للهوائي المركب على سطح المنازل - للتفاصيل انظر:  
جون - ر - بيتز، الاتصال الجماهيري، ترجمة: د. عمر الخطيب، القاهرة، المؤسسة العربية للدراسات، 1987، ص 186.

(2) د. حسن عماد المكاي، م. ص. د، ص 48.

(3) المصدر نفسه، ص 50.

(4) سامي بيار، الصحافة اليومية والاعلام، بيروت، دار المسيرة، 1987، ص 40.

(5) جون - ر - بيتز، الاتصال الجماهيري: ترجمة د. عمر الخطيب، القاهرة، المؤسسة العربية للدراسات والنشر 1987، ص 179.



من قبل هيئة الاذاعة البريطانية وظهور التلفزيون التجاري المستقل ITN كمنافس قوي لـ (BBC) مما اسهم في دفع النشرات وعروضها الى تطور كبير<sup>(1)</sup>.

ومع بداية الستينيات، صار التلفزيون احد الوسائط الاخبارية والدعائية الرئيسية، وذلك من حيث السرعة وحيوية في نقل الاحداث، الى جانب - وضع الملامح الاساسية للبرامج الاخبارية التي تتفق وطبيعة التلفزيون، مثل النقل الحي للاحداث على الهواء، وتصوير البرامج في مواقعها الطبيعية والتعليق على الاخبار، ويأتي هذا - من خلال التطور الكبير الذي طرأ على التلفزيون في الدول الغربية في الخمسينيات، اذ بدأت تشكل اساس البناء التنظيمي له ويقواعده التي اثمرت ايضاً عن ركائز تلفزيونية ذات تنظيمات حكومية وشعبية وتجارية وتعليمية..<sup>(2)</sup>

في حين شهدت نهاية الستينيات وبداية السبعينيات تطوراً وثيقاً في مجال استكشاف الفضاء، بفضل رحلة الفضاء السوفيتية من قبل (يوري جاجارين) ونقلها إلى المشاهدين عبر شاشة التلفزيون في نيسان من عام 1961 الى شاشات التلفزيون في دول العالم المختلفة، وايضاً استغلال الاقمار الصناعية لعكس الاشارات التلفزيونية على الرغم من التكاليف الصعبة التي كانت هذه العملية تتطلبها..<sup>(3)</sup>

بعد ذلك، تطورت الخدمة الاخبارية التلفزيونية عبر بث الاخبار بالاقمار الصناعية الى حد انشاء شبكة اخبار الكابل (CNN) CABLE NEWS NETWORK التي بدأت عملها في حزيران 1980 بكونه نظاما اخباريا متطورا على مدار (24) ساعة فاقت الخدمات السابقة التي حدثت في اثناء العشرين سنة الماضية..<sup>(4)</sup> أما الجديد الذي حدث في مجال التكنولوجيا المستخدمة في تغطية الاخبار واعداد النشرات والبرامج وإرسالها، فاهمها وسيلتان .. الأولى، استخدام الاقمار الصناعية متوسطة

(1) د. محمد معوض، م. م. - د، ص 120

(2) د. نوال محمد عمر، فن صناعة الخبر في الاذاعة والتلفزيون، القاهرة، دار الفكر العربي، 1993، ص 15 - 17.

(3) المصدر نفسه، ص 18 - 24.

(4) د. حسن عماد المكوي، م. م. - د، ص 54.

القوة، عبر تغطية أي بقعة في العالم باستخدام سيارة مجهزة بأحدث الأجهزة المتطورة لنقل الإشارة التلفزيونية الى القمر الصناعي بعد حجز القناة القمرية بتوقيعات محددة، ومن ثم يتولى القمر الصناعي اعادتها اما الى مركز المحطة التلفزيونية او الى منازل الجمهور مباشرة - والثانية - بادخال نظام الكمبيوتر الى (غرفة الاخبار) والاستديوهات الملحقة بها لتجميع الاخبار من المندوبين والمصادر الاخرى الداخلية والخارجية واعادتها للاذاعة، بعد ادخال ما يراد ادخاله من الحذف والاضافة واعادة الترتيب، وهذا ما يدعى بوسائل الجمع الالكترونية للاخبار بحيث يتم توصيلها الى كل من تصل بالعمل الاخباري ولاسيما استديوهات التنفيذ لبرامج الاخبار بانواعها ..<sup>(1)</sup>

ومن خلال هذا الاستعراض التاريخي لتطور الخدمة الاخبارية التلفزيونية، فإن الخبر التلفزيوني هو نوع حديث من الاخبار يتطلب التعامل مع الصورة المرافقة للخبر سواء كانت متحركة ام ثابتة<sup>(2)</sup>، وفي بعض الاحيان تنفرد الصورة بالشرح والتفسير عن مضمون الخبر دون التعليق عليه - ففي ذلك يقول: رئيس تحرير صحيفة الصنداي تايمز (فرانك جايلز) - ((ان الومضة السريعة الان للصورة في الخبر التلفزيوني وليس للكلمة، ذلك ان أي متهم بالشأن العام سوف يتابع الخبر بصورة متلاحقة على الشاشة المضئية، لكنه يريد من الكلمة ان تذهب الى ما وراء الصورة وان تقول له على مهل، ما الذي يجري؟ ولماذا؟ وكيف؟ ومن؟ واين؟ ومتى؟ أي ان شاشة التلفزيون هي ومضة الخبر تعرض مشاهد ما حدث .. ))<sup>(3)</sup>.

(1) كارولين ديانا لويس، التغطية الاخبارية للتلفزيون، ترجمة: محمود شكري العدوي - مراجعة: سعد لبيب، القاهرة، المكتبة الاكاديمية، 1993، ص 12.

(2) وائل العاني، آراء في الكتابة والعمل الصحفي، بغداد، دار الجاحظ للنشر، 1980، ص 11.

(3) محمد حسنين هيكل، كلام في السياسة، وجهات نظر مع بدايات القرن العشرين، القاهرة، الشركة المصرية للنشر العربي والدولي، 2000، ص 5.

## أنواع الأخبار التلفزيونية :

تقسم الاخبار\* التلفزيونية الى انواع عديدة هي:

1. الاخبار القوية: وهذا النوع من الاخبار يكون اكثر الانواع اهمية قياسا لمحطات التلفزيون اذ تصنع منه التقارير، فهو يتضمن عادة الاستفهامات الخمسة مثل تحركات الحكومة، الاحداث العالية، الجريمة، الخ، فالاسلوب المتبع في تناول هذه الاخبار يكون من خلال تناول المعلومات الاكثر اهمية والاساسية في التقرير مما يستقطب انتباه المشاهدين.
  2. الاخبار الخفيفة: بدأت النشرات الاخبارية في الحقبة الاخيرة بتناول او تضمين نشراتها الاخبارية، اذا ما شارفت على النهاية بـ (الاخبار الخفيفة) والتي تعتمد بشكل اساسي اهتمامات المشاهدين - متضمنة التشويق والدهشة والمتعة في عرضها .. فالشبكات التلفزيونية تتنافس فيما بينها في كيفية تناول هذه الاخبار وبنائها.
  3. التقارير الخفيفة: يتضمن هذا النوع الاخباري المعلومات المكتشفة و التي تهم الجمهور بما يخدمهم، فهي تشويق واثارة - فقرات الاخبار في هذا النوع ترتب وتنظم بشكل مفهوم وبسيط ومترايط، كما ان محرر الاخبار في ذلك بإمكانه ان يعتمد على وثائق منشورة وسجلات خاصة .. فضلا عن رفدها بالمقابلات والجوانب المرئية الاخرى (كالصور او الرسوم او الخرائط) ..<sup>(1)</sup>
- وبما ان الخبر التلفزيوني يقترن ظهوره بالصورة المرافقة له، فهو اذن خبر مصور، وهو ما يميزه عن الاخبار في الوسائل الاخرى، ذلك ان اعتماده على الصورة

\* وحول مفهوم الخبر انظر (فلروق ابوزيد، فن الخبر الصحفي، جده، دار الشروق، ط2، 1984، ص 27).

- (د. عبد الستار جواد، فن كتابة الاخبار، عمارة، دار مجلدات للنشر، 1999، ص 99) (د. سعيد محمود السيد) انتاج الاخبار في الراديو والتلفزيون، القاهرة: عالم الكتب، ص 10. (د. عبد العزيز حرف، فن التحرير الاعلامي، القاهرة، الهيئة العامة للكتاب، 1987، ص 100).

(1) Dominick, Jose ph R., The Dynamics of mass communication, Mccrow - Hill, United states of Amrica, 3d, 1990 p.136-

المتحركة التي هي ((الواقع كما يجري - او - الواقع كما جرى)) فإنها تعني وصول معنى الاحداث مباشرة الى عقل المشاهد وقلبه<sup>(1)</sup>. وبمعنى اخرى فإن الاخبار التلفزيونية كما يقول المحرر السياسي للابناء في شبكة NBC الامريكية روان ككونراد، بأنها ((ما يحدث وليست هي تصور المخبر او تفسيره، لا يحدث ... انها ببساطة ما يحدث))<sup>(2)</sup>.

فبالرغم من ان المعنى ثابت في كل وسائل الاعلام، فإن الاسلوب المتبع في المعالجة وتوصيل المعنى الكامل والاثر الذي يتركه هذا الخبر او ذاك، ويقصد هنا بالاثر ((الاثر العاطفي)) بخاصة، فالعاطفة في الخبر التلفزيوني هي الصورة التلفزيونية، وكما يقول مارشال ماكلوهان ((مع الصورة يكون ال اثر العاطفي...))<sup>(3)</sup>.

وفي ذلك، يقول جان جبران .. ((ان محرري الاخبار في التلفزيون - يميلون الى تحويل المادة الاخبارية الى نوع من الاستعراض الذي يرضي ميول الانسان المعاصر، بحيث يسعون الى تخطي الحقائق الموضوعية الجافة في اتجاه خلق اجواء مثيرة ترافق هذه الحقائق وتجعلها اقرب الى الرغبة الانسانية العامة في ((مسرحه)) الاحداث واعطائها اما طابعاً مأساوياً مؤثراً او طابعاً مضحكاً ومفرحاً او شكلاً ترفيهياً مسلياً ..))<sup>(4)</sup>.

وبهذا فقد اصبح للصورة التلفزيونية لغة خاصة تفوق في بعض الاحيان اللغة المنطوقة، ذلك ((ان قوة العروض لا تكون عادة في المعقول، وانما في المصور، بل في وسع الانتاج البصري ان يستغني عن الكلام ليؤدي وظيفة تبليغ الخطاب))<sup>(5)</sup>.

(1) د. مكرم شلبي، الخبر الاذاعي، جده، دار الشروق، 1985، ص 81.

(2) اوسن راني، قنوات المصلحة، ترجمة: موسى جعفر، بغداد، دار الشؤون الثقافية، 1986، ص 11 - 12.

(3) د. مكرم شلبي، م. س. ذ، ص 77.

(4) جان جبران، الاعلام العربي الى القرن الواحد والعشرين، بيروت، دار الجيل، 1999، ص 63.

(5) عبد الاله بلقزيز، النظام الاعلامي السمعي - البصري: الغريبي والاختراق الثقلي، بيروت، اعمال الندوة الفكرية حول اشكالية العلاقة الثقافية مع الغرب، مركز دراسات الوحدة العربية، 1997،

وعليه، فيعد التلفزيون من اقوى وسائل الاتصال التي ظهرت في القرن العشرين وأفضل وسيلة اعلامية لنقل الاخبار، ((ذلك ان الاهتمام اليوم بدأ يتزايد باخبار التلفزيون، كما انها باتت تشغل اماكن متميزة وكبيرة بالنسبة لخريطة الهرامج في التلفزيون، فالشخص العادي يشاهد يومياً ولمدة نصف ساعة من اخبار التلفزيون وبزيادة قدرها 50% عما كان عليه الحال منذ اكثر من عقد مضى، كما ان معدل المشاهدة بدأ يتزايد في السنوات الاخيرة ..))<sup>(1)</sup>، فالمادة الاخبارية المقدمة لها دور لا مثيل له من خلال الجاذبية المتميزة بها على باقي وسائل الاعلام الاخرى الى جانب - القدرة على تقديم الاحداث في مشاهد متكاملة .. فهو بطبيعته بسيط قادر على الاقتناع، فقوته تكمن في انه يسبك الرأي ويقول به بحسب صياغة خاصة..<sup>(2)</sup> فالصوت والصورة عاملان حيويان يلعبان دوراً مهماً في حياة الافراد اليومية والاعتيادية كما انهما يتصلان بالانفعالات المختلفة لكل فرد، ففي ذلك يؤكد الباحثون: ((على اهمية الصورة المتحركة بالنسبة للتلفزيون، فهو وسيلة مرئية في المقام الاول، وافضل قيمة الاخبارية قائمة على هذه الحقيقة وان الرؤيا اساس الاقتناع، وتزداد خطورة التلفزيون كجهاز اخباري حينما نعلم ان الانسان العادي يحصل على 98% من معارضة عن طريق حاسي السمع والبصر وتزداد الدهشة حينما نعلم ان المرء يحصل من هذه النسبة على 90% من معرفته عن طريق الرؤيا او البصر ..))<sup>(3)</sup>، لذلك تقول: الدكتورة جيهان رشتي ((بأن التلفزيون يعد من وسائل الاتصال المواجهي، لأنه يقدم المادة الاخبارية في وقت حدوثها))<sup>(4)</sup>.

(1) محمد معوض، المدخل الى فنون العمل التلفزيوني، م. م. د: ص 127.

(2) هيليب تايلور، قصص العقول، ترجمة: سامي خشبة، الكويت، سلسلة عالم المعرفة (56)، المجلس الوطني للثقافة والفنون والآداب، نيسان: 2000، ص 376.

(3) محمد معوض، اخبار التلفزيون، الرياض، جهاز تلفزيون الخليج، سلسلة بحوث دراسات تلفزيونية (1)، 1984، ص 7 - 8.

(4) د. جيهان رشتي، الامس العلمية لنظريات الاعلام، القاهرة، دار الفكر العربي، 1975، ص 344.

وانطلاقاً، مما تقدم - قلو حددنا الاثار التي يخلقها التلفزيون على الساحة السياسية، لوجدناها تتمثل بالنقاط الآتية:

1. إبراز قضايا على حساب أخرى.
2. هيمنة التلفزيون في توجيه الرأي العام.
3. تفسير الظواهر العالمية بحسب رؤية المسيطرين عليه والتحكم بردود الفعل.
4. اثاره الاهتمام بالقضايا الدولية، حيث خرج بالفكر السياسي من محدوديته الاقليمية.

5. طمس العديد من القضايا التي لا تهم الجهة المسيطرة على المؤسسات التلفزيونية لحساب قضاياهم<sup>(1)</sup>.

لأن التلفزيون، يعطي للمشاهد احساساً بالتوحد المعروض على الشاشة، من دون اعتبار لفارق الزمان والمكان عبر الصورة الفلمية وبكل ما تحمله من معاني التأثير والعقل<sup>(2)</sup> فمن هنا: ((يأتي دوره لكي يشكل خريطة لهذه الرموز كما انه يعدل من دلالاتها باستخدام ما لديه من امكانيات فنية..

أ. الصورة: تشكل الصورة اهم عامل جذب الاهتمام المشاهد حيث يميل الى تصديقها وتشكل قدرة في التأثير على عواطفه لما تمتع به من مميزات، فهي أقدر على التعبير من الاف الكلمات، واحسن الوسائل اقناعاً، فنحن نعلم اساساً ان الرؤيا اساس الاقتناع والرؤيا او البصر اهم او اكثر حواس الانسان استخداماً في اكتساب المعلومات..

ب. الصوت: يلعب الصوت دوراً أساسياً في توصيل الرسالة الى المتلقي .. واول هذه الاساليب هو مضمون التخاطب والممثل في اللغة، والكلمة هي أساس اللغة وبدون اللغة لا يستطيع المرء ان يتعلم استخدام الرموز ومعانيها الفنية المتصلة بها ولا يصبح قادراً على التأثير... وبالتالي، فإن الرسالة الاعلامية تحتوي على مضمون صوتي يتأتى باللغة وهو ذو تأثير مباشر لأنه يلخص ويفسر القيم

(1) فائق فهميم، التطور التاريخي للتلفزيون، الرياض، جهاز التلفزيون الخليج، 1083، ص 27 - 28.

(2) جان جبران، لغة الاعلام، بيروت، دار الجبل، 1986، ص 128.

الاخلاقية للرسالة، اما المظهر الاخر للصوت، فهو المؤثرات والتي تشمل على الموسيقى الصاخبة والمؤثرات الدرامية التي تحدث نوعاً من التأثير في نفسية المشاهد ..

ج. الكلمة المرقمة Digital: التي يحد ذاتها قد اقتصرت المساحات الكتابية وقلصت المسافات الزمنية، بل ولدت معها اماليب فنية جديدة في كيفية كتابة واعداد البرامج التلفزيونية من خلال التقنيات الحديثة، فالمشاهد قد اخذ في الوقت الحالي، مجالاً واسعاً للتمتع بما يرى وبما يسمع والتلذذ بعملية التعرض للبرامج التلفزيونية وبالذات الاخبارية عن طريق التقنيات الحديثة..<sup>(1)</sup>

ولأن العمل التلفزيوني يتقبل عرض الموضوعات بصيغته الدرامية، ولأن الخبر التلفزيوني بطبيعة حاله هو رواية حدثت، فإنه يتقبل العرض الدرامي الذي يوفر له شيئاً من الشدة والتشويق والاثارة، اذ ان الفكرة التي تقول ان الرؤية مصدقة (Seeing is Beliving) وان الصورة الاخبارية المتحركة تستطيع ان تروي الخبر بطريقة درامية، فهي تقوم بتحريك الاهتمام، وحب الاستطلاع لدى المشاهد كما انها تخلق لديه العديد من الانطباعات فضلاً عن انها الدليل الذي يعرض كيف تم الحدث ويروي لماذا تم؟ كما ان الصورة المتحركة تستطيع ان تقارن وان تظهر التناقض<sup>(2)</sup>.

اذ تمثل المادة التصويرية المعيار الاساس لاقتناء اخبار التلفزيون، وهو ما اضاف بعداً جديداً للتغطية الاخبارية وتأمين مصادرها، فقد لا تصلح الاخبار التي تشكل اهمية بالغة في الاذاعة والمصحافة للظهور في التلفزيون احياناً عندما لا ترافقها تغطية تصويرية، وان تداخل العناصر المهمة في الخبر قد لا يكون ذا فائدة - بالنسبة للتلفزيون - ما لم يقترن ذلك بمنصر الصورة<sup>(3)</sup>.

(1) د. جبار العبيدي، تقنيات التلفزيون الحديثة وشكل ومضمون البرامج التلفزيونية، صنفام، مجلة مناهبات اعلامية، العدد (51) 1996، ص 25.

(2) محمد محمود المرسي، العمل الاخباري في التلفزيوني، القاهرة، مجلة الفن الاذاعي، العدد (11) تشرين الاول 1986، ص 66.

(3) محمد معوض، اخبار التلفزيون، م-س-ذ: ص 63 - 64.

وعليه فإن لتووع اللقطة في الخبر التلفزيوني التأثير الكبير على تحقيق هدف الخبر ذاته - اذ تعبر كل لقطة عن مدلول معين، فوظيفة اللقطة التلفزيونية القريبة جداً والقريبة او الكبيرة، هي ليست ككاللقطة التي تؤخذ من الاسفل او بمستوى النظر، ذلك ان الخبر التلفزيوني يأتي على شكل مجموعة من اللقطات السريعة المتتالية والمتراصة، ويبلغ طول اللقطة القصيرة ثواني محدودة في حين تستمر لقطات الحدث الاخباري التي تشكل المادة (الفلمية) للخبر عدة دقائق<sup>(1)</sup> مع الاخذ بنظر الاعتبار - ان العديد من الاحداث والظواهر الحقيقية تفقد الكثير من مضامينها على الشاشة عند نقلها المجرد وبمساعدة الوسائل المرئية (بدون تعليق) وبدون التدخل المباشر لفكرة المخرج وكاتب النص<sup>(2)</sup>.

وهنا لا يمكن للخبر التلفزيوني ان يستغني عن الصورة مثلما لا يحيد للصورة ان تستغني عن الكلمة، فمن النادر ان تحكي الصورة كل القصة، اذ لا بد لها من ان تستكمل بالكلمات، وفي بعض الاحيان - فان ما توضح عنه الصورة ليس هو الذي حدث حقيقة ولا بد عندئذ من شرح حصيلة الامر<sup>(3)</sup>.

الى جانب ذلك، فإن اداء المذيع يضفي على الخبر التلفزيوني شيئاً من طابع المحاضر والممثل، وكما يقول توماس بيرى: يجب ان يشير ويلوح بيده ويتسم، كما يجب ان يكون على العموم جذاباً لجمهوره<sup>(4)</sup> فالحياة، بصورة عموماً مجموعة متناسقة من العلاقات بين البشر من خلال اساليب الاقتناع والترغيب والمتعة والاتصال لتشير الى الفعل المتحقق من خلال شخص او اشخاص عبر الاستلام والتسليم للرسالة، فادراك المذيع لذلك ولاسيما (التلفزيوني) مع فهمه لأهمية تطوير نفسه عبر الافادة، من التجارب التي يقوم بها وتجارب الآخرين والقراءة المستمرة التي تجعله متجدداً وفاعلاً ومؤثراً في حياة مشاهديه، وفي هذا الصدد - يشير ستيفورات هايد

(1) Edwin Emery: International communication, Newyork, 1970, p.85.

(2) د. سعد نبيب - د. كرم شلبي، الصحافة الاذاعية، بغداد، دار الحرية للطباعة، 1972، ص 128.

(3) د. عبد العزيز شرف، فن التحرير الاعلامي، القاهرة، الهيئة المصرية العامة للكتاب، 1987، ص 356.

(4) المصر نفسه، ص 358.



إلى ضرورة تطوير المذيع لشخصيته بحيث تكون شخصيته جذابة وهي التي تأتي من خلال الفطنة والذكاء والذوق السليم في طبيعة التعامل في ضمن الاتصال<sup>(1)</sup>.

### مصادر الأخبار التلفزيونية:

أن مصادر الاخبار التلفزيونية\* متعددة، ذلك أن التلفزيون يتفرد دون وسائل الاعلام الأخرى بمصادر يحصل من خلالها على مادته الاخبارية المصورة كونه وسيلة مرئية Medium Visual فضلاً عن ذلك، يعد الوسيلة القريدة التي لديها القدرة على عرض الحدث ووقائعه بالصورة الحية أو المتحركة المرئية، كما أنه يشارك وسائل الاعلام الأخرى في الحصول على الاخبار غير المصورة (المقررة).. وبمعنى آخر، أن مصادر الاخبار في التلفزيون مماثلة لمصادر وسائل الاتصال الأخرى، فالباحثون يقسمون مصادر المادة الاخبارية الى مصادر خارجية (عالمية) وأخرى (داخلية) محلية أو قومية أو وطنية، فمن أهم المصادر التي يعتمد عليها التلفزيون، هي:

1. ((مواقم التغطية الاخبارية التلفزيونية T.V. News Crew - ويتولى تغطية أهم الأحداث المحلية أو العالمية التي تقع داخل أو خارج حدود الدولة، فهي تعد الأساس في تصوير أية أخبار تلفزيونية مهما كان مصدرها، فمواقم التغطية الاخبارية يتكون من: المذوب Reporter أو المراسل - correspondent - والمصور Cameraman ومسجل الصوت sound cordist - Re ومسوزع الإضاءة<sup>(2)</sup>)).

2. ((وكالات الأنباء - وتعد المصدر الرئيسي لأخبار الراديو أو التلفزيون في تزويدهم بالأخبار من خلال أجهزة الخدمة الاخبارية المتطورة عبر الأقمار الصناعية، وذلك

(1) Stuart W. Hyole Television and Radio Announcing, Boston: Houghton Mifflin company, 1979, P. 47.

\* وللمزيد انظر: د. اسماعيل إبراهيم، فن التحرير الصحفي بين النظرية والتطبيق، القاهرة، دار الفجر للنشر والتوزيع، 1998، ص 34 ما بعدها.

(2) محمد معوض - بركات عبد العزيز، الخبر الإذاعي والخبر التلفزيوني، القاهرة، دار الكتاب الحديث، 1996، ص 79 - 80.

من خلال وكالات الانباء العالمية المعروفة ((AP - رويترز - UPI - تاس)) الى جانب ذلك، هناك العديد من وكالات الانباء الاقليمية (شبه الدولية) مثل وكالة الانباء الالمانية ووكالة الانباء الاسبانية ووكالة انباء الشرق الاوسط، والخدمة الاخبارية المقدمة من هذه الوكالات تكون على مدار اليوم.<sup>(1)</sup>

3. وكالات الانباء العالمية القلمية (المصورة) - وتعد ايضا عنصراً مهماً ومصدراً اساسياً من مصادر الاخبار التلفزيون، والتي لها دور في اثراء المادة الاخبارية في نشرات الاخبار في التلفزيون دون غيره من وسائل الاعلام الاخرى، حيث تقدم تغطية واسعة للاحداث المهمة وفي تدفق المواد الاخبارية المصورة، ((فهي الان اصبحت مصدراً هاماً من مصادر الاخبار المصورة عبر الاقمار الصناعية بالدرجة الاولى - فمحطات التلفزيون تعتمد على معظم المواد القلمية الاخبارية من قبل هذه الوكالات العالمية، ومن اهم هذه الوكالات ((وكالة فيزيوز الانكليزية vis nows،<sup>(2)</sup> ووكالة WTN ثم وكالة رويترز التي بدأت خدماتها المصورة بشكل متطور والخدمة التلفزيونية الاوربية E.Te.S هذا فضلاً عن بعض الوكالات الاخرى المصورة، مثل ((جاما - سيجاما)) الفرنسيين والتي تقدم تغطية فوتوغرافية لأهم الاحداث بالصور الثابتة<sup>(3)</sup>، ووكالة C.B.S الاميركية والخدمة التلفزيونية في الوكالة الالمانية DPA<sup>(4)</sup>.

4. التبادل الاخباري New-sexchange، سواء كان ذلك التبادل على المستوى الثنائي بين دولتين او بين عدة دول، يتم ذلك باستخدام شبكات البث الالكتروني عبر الاقمار الصناعية او شبكات المايكرويف او ما يعرف بشبكات الاخبار السلكية Cablenews Network او عن طريق الشحن الجوي AirFreight

(1) د. حسن عماد المكاوي، م.س.ذ، ص 93 - 94.

(2) محمد معوض - بركات عبد العزيز، م.س.ذ، ص 110.

(3) المصدر نفسه، ص 80.

(4) محمد معوض، التدخل الى قنون العمل التلفزيوني، م.س.ذ، ص 136.

shipment ، وهناك التبادل الاخباري المنتظم الذي يتم يوماً Daily او غير المنتظم على فترات متقاطعة غير منتظمة))<sup>(1)</sup>.

وبموجب ذلك ، ((بعد التبادل الاخباري الدولي بمثابة نافذة يعرض التلفزيون من خلالها ما يجري في العالم الخارجي من تطورات سياسية واقتصادية واجتماعية على مئات الملايين من المشاهدين، ويهدف الى تقديم خدمة اخبارية افضل سواء من حيث السرعة في بث الانباء او المعلومات، او من حيث الثراء النشريات و العروض الاخبارية التلفزيونية وتزويدهم بأهم الاخبار العالمية المتنوعة ))<sup>(2)</sup>.

5. المندوبون والمراسلون Reporters and correspondents: تختلف اهمية الاحداث على وفق شعور كل مندوب، وهذا يعتمد على خبرته واتجاهاته.. اما المراسل، فهو مندوب المحطة في الاماكن الجغرافية البعيدة الذي يقوم بتغطية الاخبار بحسب القيم السائدة للاخبار في المحطة التي يعمل فيها<sup>(3)</sup>.

6. ملف الاخبار المستقبلية Future File: وهو مفكرة تعمل التواريخ وايام الشهر (يدون) لها الاحداث المرتقبة في الصفحة الخاصة باليوم والتاريخ من خلال الرجوع اليها قبل موعد الحدث بيوم على الاقل<sup>(4)</sup>.

7. التقاط الاخبار من المحطات الاخرى: ويتم ذلك عن طريق الاستماع او الانصات ومتابعة ما تقدمه محطات الاذاعة في اهم العواصم العالمية من نشرات ومواجيز وتعليقات وبرامج اخبارية اخرى<sup>(5)</sup>.

8. مصادر اخرى للاخبار المقررة: هناك العديد من المصادر التقليدية التي يستخدمها التلفزيون في الحصول على اخباره غير المصورة، وهي ..

(1) محمد معوض - بركات عبد العزيز، م. م. د. ص 80.

(2) محمد معوض، مدخل الى فنون العمل التلفزيوني، م. م. د. ص 134، نقلاً عن .. مصطفى عبد الفتاح، التبادل الاخباري التلفزيوني على المستوى العربي، القاهرة، كلية الاعلام، رسالة ماجستير غير منشورة 1980، ص 277.

(3) د. حسن عماد المكاوي، م. م. د. ص 104 - 105.

(4) المصدر نفسه، ص 106.

(5) د. كرم شلبي، م. م. د. ص 57.

- الاستماع السياسي، الذي يعد من المصادر المهمة للأخبار القورية، أي الأحداث المهمة ك وفاة رئيس دولة أو اندلاع حرب أو وقوع انقلاب أو قيام ثورة في بلد ما .
- الدوريات Periodicals " صحف - مجلات " : وتعد ايضاً من المصادر الفرعية التقليدية من مصادر اخبار التلفزيون، فهو يقتبس الكثير من الاخبار المحلية، وتذاع بطريقة فنية صحيحة مناسبة، كما انها تعد ايضاً من لامصادر المهمة للبرامج الاخبارية ..
- النشرات الصحفية والمطبوعات News-releases: وهي تصدر عن الهيئات والوزارات متضمنة اخبار وأنشطة لمختلف هذه الدوائر او الهيئات..
- التعليمات والتوجيهات الرسمية: ويقصد بها كل ما يريد الى حجرة الاخبار من مصادر غير طبيعية مثل كبار المسؤولين والمكتب الصحفي لشخص ما، والتي تشكل توجيهها أو تعليمها بخصوص خبر من الاخبار سواء بالمنع أو الحذف أو التأجيل أو التكرار أو تعديل الصياغة أو حذف فقرات معينة منه..<sup>(1)</sup>

(1) محمد معوض - بركات عبد العزيز، ج ١، ص 144 - 146.

## المبحث الثاني

### البرامج الاخبارية التلفزيونية

#### أهميتها - مفهومها - مكوناتها (عناصرها)

ان الاتصال عموماً يتمثل بنقل أو بث أو تبادل مضامين محملة بالمعلومات والأفكار والقيم، أي تعميم المعارف للجماهير كافة وبمختلف الوسائل عبر تحويل تلك المعلومات والأفكار والقيم إلى لغة يفهمها الطرفان (المرسل والمستقبل) والتي تطورت فيها عملية النقل في كل شكل اتصالي تعزز المستحدثات التكنولوجية المستخدمة<sup>(1)</sup>.

فالمصحافة المكتوبة التي كانت حينها في السابق تعد الوسيلة الوحيدة لتقديم المادة الخبرية إلا أنها لم تكن على امكانية تقديم الاخبار اولا بأول، الامر الذي دفعها الى تقديم ما يتبع الاحداث من تحليلات وتقارير لتزيد من قوة الحدث وريطه باحداث متوقعة مستقبلية او غير مستقبلية جانب المواد الاخرى المنشورة ثم استطاعت الاذاعة ايضاً تثبيت حضورها القوي في تغطية الاحداث وكمصدر ايضاً مهم في تغطية الاحداث فهي الانطلاقة الاولى للبرامج الاخبارية التي اطلق عليها تسمية (البرامج الاذاعية) او الصحافة الاذاعية بحيث ادخلت ضمن نطاقه الصحافة التلفزيونية ولما قدمته الاخيرة من تغطية حية مباشرة للاخبار الدولية والقومية، إذ تعتبر البرامج الاخبارية في خطط المحطات والشبكات التلفزيونية (سقيفة القيادة)

(1) د. رضا فنجان، الجدل السمعي حول المجال السمعي - البصري، تونس، مجلة الاذاعات عربية، العدد (2)، 1994، ص 20 - 22.

من مجمل الانتاج التلفزيوني فهي توضح هوية القناة وتزيد لها قوة وتلعب دوراً استراتيجياً في جذب الجمهور لمشاهدة البرامج الاخرى<sup>(1)</sup>.

فكانت البرامج التي تساعد على الاطلاع على العالم الحقيقي المعاصر يطلق عليها (البرامج الواقعية) اما البرامج التي تخلق نوعاً من الخيال و التقمص أي بمعنى آخر، الهروب من الواقع ومن الضغوط النفسية والاجتماعية يطلق عليها بـ(البرامج غير الواقعية)<sup>(2)</sup>.

وقبل الدخول في ماهية البرامج، لابد من توضيح اصل كلمة برنامج ان مفهوم البرنامج Programme كما ورد في معجم المصطلحات الاعلامية يعني كل ما يبث بالاذاعة او لوصف شيئاً في الاذاعة والتلفزيون، كما انه لابد من الاشارة، الى انه شكل فني يشغل مسافة زمنية محدودة له اسم ثابت ويقدم في مواعيد محددة وثابته يومياً او اسبوعياً او كل اسبوع او شهر، ليمرض مادة من المواد الفنية او الثقافية او العلمية .. الخ مستمر في ذلك كل او بعض الفنون الاذاعية من شرح وتعليق و حوار وندوات ومقابلات<sup>(3)</sup>، ويذكر ايضاً بانها تعني منهاج، نشرة، وتأتي مبرمج، أي يضع برنامجاً، وايضاً مبرمج Programmed<sup>(4)</sup>، ويقصد بهذه الكلمة كذلك، مختصر لما تقوي القيام به من عمل او ترتيبات ما قبل الخطوة الخاصة بالاجراءات كما هو الحال في برنامج الادارة و البرامج المنقولة عبر الاذاعة والتلفزيون<sup>(5)</sup>.

(1) جون سكورنيل، التلفزيون والمجتمع، ترجمة: د. اديب خضور، دمشق: سلسلة المكتبة الاعلامية، 1999، ص 70.

(2) د. رضا النجار، م. م. د، ص 20.

(3) د. كرم شلبي: معجم المصطلحات الاعلامية، جده، دار الشروق، 1989، ص 471.

(4) د. منير البعلبكي، قاموس المورد، بيروت، دار العلم للملايين، 1984، ص 728.

(5) Webster's New Twentieth century Dictionary collins, World and addition, U.S.A 1978. " V. Sm "" program " P. 1438.

وذكرت هذه المفردة ايضاً (program music) وتعني الموسيقى التصويرية وهي موسيقى يقصد بها ان توحى سلعلة من الصور، او المشاهد او الاحداث<sup>(1)</sup>، وهي تعني ايضاً موسيقى تستخدم الادوات التي تنفذ موسيقى راضية المعتمد<sup>(2)</sup>.

ومكلمة برنامج تعني الهيكل النمطي الذي يتخذ البرنامج في كل مرة تذاع فيه حلقة منه، بمعنى انه رسم هيكل للعناصر المختلفة التي يضمها البرنامج على الرغم من ان كل عنصر من هذه العناصر قد يتغير من اسبوع الى اسبوع، الا ان الشكل النهائي يبقى ثابتاً في كل مرة يذاع فيها البرنامج<sup>(3)</sup> اما الدكتور نواف عدوان فيعرف كلمة البرامج الاذاعية والتلفزيونية ((لغوياً - بأنها بث مواد ومضامين متنوعة الى مختلف فئات الجماهير المستمعين والمستهدين، كما تعني ايضاً بث برامج محددة الى جمهور محدد من قبل اذاعة محددة)) وبمعنى اخر، فالبث الاذاعي - عبارة عن وحدة الاصوات والصورة معاً، وتشمل مختلف الميادين ولاسيما منها ميادين الاعلام<sup>(4)</sup>، في حين ان مفهوم البرنامج التلفزيوني يعني ((فكرة تجسد وتعالج تلفزيونياً باستخدام التلفزيون كوسيلة تتوافر لها كل امكانيات الوسائل الاعلامية، وتعتمد اساساً على الصورة المرئية سواء كانت مباشرة او مسجلة على افلام بتكوين وتشكيل يتخذ قالباً واضحاً ليعالج جوانبها خلال مدة زمنية محددة))<sup>(5)</sup>.

**وبصورة عامة فإن لكل برنامج - أربعة أبعاد على الأقل هي:**

1. الهدف، من البرنامج الذي يتراوح ما بين الاعلام والترفيه والثقيف والتعليم وما الى ذلك.

(1) منير البعلبكي: م. س. د. ص 728.

(2) Britanic Encyclopedia. Chicago, University of Chicago, U. S.A. M. (program music). 1986. P. 720.

(3) ادوارد ستاشيف، ودي بريتر: برنامج التلفزيون - انتاجها واخراجها، القاهرة: مؤسسة سجل العرب، بدون تاريخ، ص 63.

(4) د. رضا النجار: م. س. د. ص 30.

(5) د. محمد معوض، المدخل الى فنون العمل التلفزيوني: م. س. د. ص 115.

2. الشكل، الذي يتراوح ما بين الدراما والمنوعات والبرنامج التسجيلي أو الوثائقي والحديث والفيلم والتعليق الى اخر هذه الاشكال.

3. المضمون، او محتوى البرنامج وما يحمله من قيم وافكار ومعلومات.

4. الجمهور المستهدف، في كل برنامج .. فالخدمة التلفزيونية، تستهدف التأثير في القطاعات المختلفة للجمهور، ولكن هناك برامج تستهدف قطاعات معينة من المجتمع او الذي يتذوقون الواناً خاصة من الفنون<sup>(1)</sup>.

وبما ان الفنون الاذاعية (المسموعة والمرئية) قد شهدت تطوراً كبيراً في مجال تعدد البرامج وتنوعها وتحددت لكل نوع من هذه البرامج خواصه وصفاته واشكائه الفنية، لذلك يمكن تصنيف البرامج الاذاعية طبقاً لوظائفها، ((الى ...

1. برامج اخبارية: وتتمثل في نشرات الاخبار الرئيسية والمختصرة والنشرات الجوية ونشرات مستوى الانهار وحالة البحار وتقارير وتعليقات الصحفيين والمراسلين والتحليلات الاخبارية والاخبار الاقتصادية ..

2. برامج تثقيفية: وهي البرامج المختلفة التي تتناول مواضيع اخبارية في مجالات الادب والفن والفيلم والمسرح وعروض الكتب العلمية والقصص والروايات والمسلسلات والبرامج الدينية ... الخ.

3. برامج ترفيهية: وتشمل برامج المسابقات والموسيقى والغناء والتمثيلات والمجلات الاذاعية والمنوعات ... الخ<sup>(2)</sup>.

وعنى ما تقدم، فإن الوظيفة الاخبارية تختص بما يقدم للجمهور من اخبار، أي يحصل من خلالها على مادة اخبارية صرفة دون أي تغير لذلك فهي تشترط ثلاثة عناصر هي:

(1) المعايير الاحصائية المرحدة لتحليل البرامج في التلفزيونات الخليجية والعربية، الرياض، سلسلة بحوث ودراسات تلفزيونية (8)، جهاز تلفزيون الخليج، 1983، ص 14 - 15.

(2) د. عبد العزيز الغنام، مدخل الى علم الصحافة، ج3، القاهرة، مكتبة الانجلو المصرية، 1983، ص 80، وللتفاصيل انظر: المعايير الاحصائية الموحدة لتحليل البرامج في التلفزيونات الخليجية والعربية، الرياض، جهاز تلفزيون الخليج، 1983، ص 27 وما بعدها.



1. التكامل، ويعد من أولى العناصر المهمة من خلال متابعة الخبر من لحظة وقوعه حتى نهايته، والبحث أيضاً عن العناصر المكملة له سواء عن طريق الكتب والأرشيف كما أن طريقة عرض الخبر تختلف بحسب طبيعة كل وسيلة إعلامية.

2. الموضوعية: وهي من المبادئ المهمة في تحرير الخبر، وتلعب وسائل الإعلام المختلفة دوراً مهماً في تكامل الخبر والوصول به إلى الموضوعية من خلال تناولها الخبر والتي تساعد على تعدد الخبر والتعليقات عليها.

3. الوضوح: تؤدي هذه الوظيفة دوراً مهماً في فهم المحتوى ((<sup>(1)</sup>).  
في حين أن منظمة اليونسكو قد قدمت تقسيماً، قسمت من خلاله فئات البرامج على ضوء الفئات التي تخاطبها وأحياناً على ضوء القوالب الفنية التي تستخدمها<sup>(2)</sup>، كان من بينها الإعلام الذي احتوى على نشرة الأخبار والتعليق وأخبار خاصة محلية وأعمال عمومية وأخبار عمومية ووثائق<sup>(3)</sup>.

### مكونات البرامج الاخبارية:

أن أي برنامج إذاعي أو تلفزيوني يتكون، من ..

1. الكلمة الإذاعية، وتمثل المحور الأول في تكوين البرنامج الإذاعي، بل وفي أحداث تفاعل بين طرفي عملية الاتصال شرط أن تكون معروفة من قبل الطرفين، وتنقسم، إلى: ملموسة، تشير إلى شيء أو نوع معين من الأشياء ومجردة تشير إلى صفات أو نوعيات فهي تحمل معاني محددة واضحة المعالم يمكن الشعور أو الإحساس بها، فاختيار الكلمة المناسبة يؤدي إلى نجاحها وفي أحداث الهدف المطلوب منها..

(1) د. عبد العزيز الفحام، مدخل في علم الصحافة، ج1، القاهرة، مكتبة الانجلو المصرية، ص2، 1977 ص 241 - 244.

(2) فلاح المحنة، البرامج الإذاعية والتلفزيونية، بغداد، جامعة بغداد، 1988، ص 128.

(3) د. نواف عدوان، نحو تصنيف موحد للبرامج التلفزيونية، بغداد، مجلة البحوث، المركز العربي لبحوث المستعمرين والمشاهدين، العدد (4)، 1988، ص 32.

2. الموسيقى: وتمثل أيضاً دوراً حيوياً في البرامج الاذاعية وخاصة في الراديو كالبroadcast الموسيقية والدرامية وغير الدرامية وكحلقة وصل للربط بين البرامج وكخلفية أثناء الحديث الاذاعي او كمؤثرات صوتية عقب كل كلام او أثناءه..<sup>(1)</sup>

3. الصورة التلفزيونية: ان الصورة التلفزيونية، اصبحت تقوم مقام الكلمة في مخاطبة المشاهد مما جعلت التلفزيون يتميز عن باقي وسائل الاعلام الاخرى فما يتميز به هو انها تلغي اللغة وتصنع لنفسها لغتها الخاصة ذلك ان قوة المعروض لا تكون في العادة في المقول وانما في المصور، بل في وسع الانتاج البصري ان يستغني عن الكلام ليؤدي وظيفة تبليغ الخطاب وبناء الوجدان<sup>(2)</sup>. فالعمل الاخباري في التلفزيون يتميز بتعدد شكل او قالب البرنامج المستخدم بحسب طبيعة الهدف المراد منه: فمنها ..

1. النشرة الاخبارية: وتعد من اول اشكال البرامج الاخبارية فأولوياتها ترجع الى انها تمد الجمهور يومياً ولعدة مرات باخبار اهم الاحداث الجارية<sup>(3)</sup>، لذلك فأنها تعرف بـ( تلك البرامج التي تهدف الى الاخبار عما يحدث الان على مستوى المجتمع المحلي وعلى مستوى الوطن وعلى مستوى العالم) ذلك لأنها لا تفسر الاحداث او تعرض لمغزاها لأنها من مهام باقي البرامج الاخبارية الاخرى (التعليق - التحليل - التقرير .. الخ)<sup>(4)</sup>، وهناك عدة انواع من النشرات الاخبارية، فمنها العامة التي توجه الى المجتمع كله والتي تتضمن اخبار متنوعة سواء كانت داخلية او خارجية وهناك النشرات المتخصصة سواء على اساس الجمهور

(1) د. عبد العزيز الفقام، م. س. د، ص 9 - 13.

(2) عبد الاله بلفريز، م. س. د، ص 229.

■ للتفاصيل نظروا: د. كرم شيلي، معجم المصطلحات الاعلامية، م. س. د، ص 392.

(3) د. عبد العزيز الفقام، مدخل في علم الصحافة، ج2، القاهرة، مكتبة الانجلو المصرية، ط2، 1977، ص 20.

(4) د. كرم شيلي، الخبر الاذاعي، م. س. د، ص 61.

المستهدف ام على اساس النطاق الجغرافي، فالجمهور المستهدف المقصود به (العمال والفلاحون و الباحثون و رجال الاعمال و الادب...) <sup>(1)</sup>، ونشرات الاحوال الجوية والاخبار الاقتصادية وتضم النشرة عددا من الاخبار التي تخضع للانتقاء على ضوء سياسة المحطة وتقييمها للاخبار، وعلى ضوء الوقت المحدد للنشرة، اما الاخبار التي تتضمنها النشرة فانها تخضع لعامل الترتيب والوقت الزمني المخصص لكل خبر في اشكال مختلفة داخل النشرة الواحدة، فيقدم الخبر مقروءاً بصوت المذيع او بواسطة تقرير مراسل او مقابلة اخبارية سريعة تتضمن تصريحات لأحد المسؤولين <sup>(2)</sup>، أي ان النشرة الاخبارية في التلفزيون تتكون من اخبار لفظية واخرى مزدوجة من الفاظ وصور (لشخص او موسومة او خريطة) فاستخدام ذلك يتوقف على اهمية الخبر نفسه <sup>(3)</sup> ومن جهة اخرى يشترط من نشرة الاخبار ان تتوزع اخبارها أي ان لا تكون مقتصرة على وتيرة واحدة من الاهمية في الموضوعات الخيرية وايضا ضرورة التنوع في الخبر الزمني الذي تمثله هذه الاخبار على اختلافها <sup>(4)</sup>، وهو ما تلجأ اليه المحطات التلفزيونية الاخبارية من عمل آلية لجذب انتباه المشاهدين عبر تقديم موجز عناوين النشرة الاخبارية وباستخدام مذيعين الاول متطور والاخر غير منطور (أي تعليق صوتي Voice over) <sup>(5)</sup>.

ومن هنا تلجأ المحطات التجارية الاخبارية الفضائية الى الاهتمام بالنشرات الاخبارية فهي تزيد من حجم الجمهور للمحطة من جهة ومن جهة اخرى تعمل على كسب ثقته وولائه بل وارتباطه بها وازداده الى ذلك اعطاء النشرة اهمية خاصة بحيث لا يدخل اي اعلان تجاري بها و الا فقدت النشرة اهميتها ومن ثم تخسر

(1) محمد معوض - بركات عبد العزيز، م. س. د. ص 9.

(2) د. كرم شبلي، فن الكتابة للراديو والتلفزيون، جده، دار الشروق، 1987، ص 125.

(3) د. عبد العزيز الغنام، مدخل في علم الصحافة، ج 2، م. س. د. ص 20.

(4) يوسف مرزوق، الخدمة الاخبارية في الاذاعة الصوتية، الاسكندرية، سلسلة بحوث ودراسات اعلامية، دار المعرفة الجامعية، ص 80.

(5) فالد سميث: معجم عام لانماط العمل الاخباري على اساس تجارب الصحف والراديو والتلفزيون، بغداد، مجلة الفنون الاداعية، معهد التدريب الاذاعي، العدد (9)، كانون الاول، 1975، ص 33.

الجمهور مما يدعوها الى الالتزام بذلك عبر وضع قيود على نشراتها الاخبارية من حيث عدم ادخال الاعلانات في داخلها او حتى دعاية مباشرة او غير مباشرة لأي مشروع او شخص<sup>(1)</sup>، وخير مثال على ذلك، شبكة الاخبار العربية من خلال تقديمها نشرة اخبارية على مدار الساعة مع الحفاظ على هوية النشرة الاخبارية.

2. موجز النشرة: وهو (( مجموعة مختصرة من الاخبار تقدم عدة مرات على مدار فترة الارسال في توقيت ثابت ويركز عادة على اهم الاحداث وآخرها، اما عرض الانباء الذي هو عبارة عن مجموعة من الاخبار تقدم مرة واحدة خلال فترة الارسال وفي توقيت ثابت يكون عادة قرب انتهاء هذه الفترة، فعرض الاخبار، هو مجمل لأهم الانباء المقدمة طوال فترة الارسال ويختلف عرض الانباء عن النشرة في انه ليس له موجز أو ملخصاً للاخبار الهامة كما ان الاخبار به اقل في التفاصيل وبالتالي في المساحة الزمنية عن الاخبار التي بالنشرة كما ان يقدم عادة مرة واحدة خلال فترة الارسال اما النشرة فانها تقدم اكثر من مرة ))<sup>(2)</sup>، وبذلك فإن تحرير الاخبار الموجزة ينبغي ان يكون بمثابة (عنوانات) للاخبار المهمة والرئيسية التي سبق تقديمها، فضلاً عما يكون قد ورد من اخبار جديدة، على ان تقدم هي الاخرى بايجاز شديد<sup>(3)</sup>.

والى جانب ذلك هناك مجموعة من الامور التي ينبغي مراعاتها في تحرير مواجيز نشرات الاخبار وهي:

- أ. يجب ان يتضمن الموجز الفكرة الاساسية فقط لأهم انباء النشرة.
- ب. التعبير عن الفكرة الاساسية للخبر الواحد.
- ج. عدد انباء الموجز يتوقف على عدد الانباء المهمة في النشرة، على ان يكون متوسط عدد انباء الموجز خمسة اخبار<sup>(4)</sup>.

(1) سعد لبيب - كرم شلبي، م. م. د، ص 11 - 12 والتفاصيل انظر: د. كرم شلبي، معجم المصطلحات الاعلامية، م. م. د، ص 392.

(2) محمد معوض - بركات عبد العزيز، م. م. د، ص 10.

(3) د. كرم شلبي، فن الكتابة للراديو والتلفزيون، م. م. د، ص 127.

(4) يوسف مرزوق، مدخل الى حرفية الفن الاذاعي، القاهرة، مكتبة الانجلو المصرية، 1975، ص 35.

3- التقرير الاخباري: يعرفه معجم المصطلحات الاعلامية باعتة ((سرد الملاحظات والتفاصيل حول واقعة معينة من خلال وجهة نظر الكاتب او المحرر ومن ثم فهو ليس مجرد سرد للخبر لان الخبر ينبغي ان يسرد بموضوعية كما حدث وليس من وجهة نظره هو .. ))، فهدف التقرير الاخباري تقريب الاحداث الانية ومحاولة اغنائها وتوضيحها ميدانياً عن طريق كشف جوانبها غير الظاهرة وملابساتها مثل تدوين ملابسات حادث مروع او نقل احداث حرب اقليمية<sup>(1)</sup>، وبعبارة اخرى، فهو نوع صحفي و اخباري مهمته نقل جوهر الحديث بسرعة وديناميكية وبأقصى قدر ممكن في الواقعية، فكاتبه دائماً يقدم المعلومات مباشرة، كما انه يقوم بدور الشاهد او المشارك في الحدث، ذلك ان التقرير التلفزيوني ((يقدم السياق الواقعي للحياة خارج الاستديو في الزمان والمكان الواقعيين))<sup>(2)</sup>، وبذلك فإن التقرير يتميز بعدة سمات هي:

أ. تصوير الحوادث الجديدة والتاويلات التي يقدمها معد البرامج.

ب. العرض الديناميكي او العرض السريع المتغير.

ج. الوصف والتسجيلات الصوتية والوثائقية<sup>(3)</sup>.

وبالرغم، من ان اعتماد التقرير الاخباري على النقل الحي للحدث فضلاً عن النص المكتوب وبأسلوب يتسم بالجاذبية والاثارة، فإنه يتطلب الوقوف على اهم العناصر المكونة له، وهي:

أ. الكلمات الحية او التعليق الصوتي الذي يصف به مقدم الريبورتاج ما يراه او ما يشرح به الصورة.

ب. المقابلات التي تجري مع الشخصيات المشاركة في الحدث او المناسبة.

(1) جان جبران، الاعلام العربي الى القرن الواحد والعشرين، م. س. د، ص 61.

(2) ر.أ. بوريتسكي - أ. يورفسكي، الصحافة التلفزيونية، ترجمة: ابتسام عباس ملوان - مراجعة وائل

العاني، بغداد، منشورات وزارة الثقافة والفنون، سلسلة الكتب المترجمة (39) 1978، ص 127.

(3) فلاح المحته، م. س. د، ص 282.

ج. التسجيلات الصوتية أو المصورة ذات الصلة الوثائقية المتصلة بموضوع الريبورتاج<sup>(1)</sup>.

د. الموسيقى: وهي عنصر مهم ومساعد في اعطاء المسحة التعبيرية اللازمة لكل كلمة في التقرير، اذ تهدف الى التعبير عن فكرة او رسم جو مقصود لتساعد على اكمال الصورة المطلوبة وتحريك عملية التمثيل او المعيشة مع الحدث عبر الانتقال من ايقاع معين الى ايقاع اخر للخروج من رتابة الموضوع او الحدث الاخباري<sup>(2)</sup>، فبواسطة تلك العناصر يمكن الخروج بصيغة مميزة لكتابة التقارير فهي تخلق قوة حيوية للمتلقى سواء اكان مستمعاً أم مشاهد بكيفية تصوير الحوادث، فقد أكدت تجارب العديد من خبراء الاعلام على ان ((أنجح التقارير هي التي يجري تسجيلها في اماكن الاحداث نفسها، فهي تقدم لنا وصفاً حياً في نفس مكان وقوع الحدث ..))<sup>(3)</sup>، ومن اجل ذلك، يستلزم الريبورتاج مراعاة، ما يلي:

أ. الحيوية: لا بد ان يشعر المتلقي (مستمع او مشاهد) بالحياة النابضة في كل لحظة من لحظات الحدث.

ب. العرض المختصر: بغية اعطاء الحيوية والسرعة المطلوبة فلا بد من الاختصار واختيار الكلمات والعبارات المؤثرة على المتلقي وبأسلوب وصياغة سليمة خالية من العموميات بحيث تؤدي في نهاية الامر الى الملل.

ج. المعيشة: ان كاتب ومعد ومقدم التقرير هو شاهد عايش للحدث وبدء يقصه على المتلقي بسهولة ومباشرة وكأنه يتحدث الى صديق له لم يشاهد الحدث من خلال اشعاره بأنه في مكان الحدث أثناء وقوعه.

(1) د. كرم شلبي، فن الكتابة للراديو والتلفزيون، م. من. د، ص 182.

(2) فلاح المحنة، م. س. د، ص 292.

(3) ايوار تريكيل واخرون، الريبورتاج الاذاعي، ترجمة: حافظ القباني، بغداد، دار الحرية للطباعة، 1973، ص 14.

د. الواقعية والالتزام: من خلال اختيار الكلمات والالفاظ الدقيقة الملموسة وان يتعاشى العبارات الجوفاء والرتانة، كما عليه ان يصف المسميات باسمائها<sup>(1)</sup>.

4. التحليل الاخباري: ويقصد به ايضاح وتفسير لبعض جوانب او فكري و اجابة على بعض أدوات الاستفهام بعد قراءة نياً او موضوع يحتاج الى اضافة ابعاد اخرى تربطه بجذور تاريخية وانسانية مكانية<sup>(2)</sup>، وبمعنى اخر، ان التحليل هو شرح الخبر ومقابلته بالاخبار الواردة في الموضوع ذاته واضفاء معلومات توضحه وتشرحه دون ابداء وجهة نظر معينة<sup>(3)</sup>.

وبذلك، فهو يتطلب وصف الجو العام للحدث وللظروف والمكان الذي وقع فيه وكيفية وقوعه ووصف الاشخاص الذين ذكروا فيه او مررد بعض معالم حياتهم المهمة المتعلقة بالحدث وتحليل الدوافع المختلفة وراء الحدث وذكر النتائج التي قد تترتب عليه<sup>(4)</sup>، أي عرض الحقائق حول الخبر الذي لولاه لن يتم تحليل أي خبر كما يلزم كتابه الا يكون منحازاً بل ان مهمته هي شرح وتفسير وتبسيط المعاني الواردة في الخبر<sup>(5)</sup>، ويقسم التحليل الى نوعين ..

أ. تحليل عام، وفيه تعالج احداث مختلفة في مجال محدود من الوقت.

ب. تحليل خاص، وفيه يعالج حدث أني الأهمية يحدد بموضوع معين سواء في مجال الاقتصاد او العلوم او الرياضة<sup>(6)</sup>.

5. الجريدة والمجلة الاخبارية: ان الجريدة عبارة عن شكل جديد من اشكال البرامج الخبرية التي تتناول الاحداث التي وقعت على مدار اليومين من خلال الاخبار

(1) فلاح المحنة، م. من. د، ص 291.

(2) د. اجلال خليفة، اتجاعات حديثة في فن التحرير الصحفي، القاهرة، عصكبة الانجلو امصرية، 1973، ص 150.

(3) يوسف مرزوق، مدخل الى حرفية الفن الاذاعي، م. من. د، ص 135.

(4) فلاح المحنة، م. من. د، ص 265.

(5) يوسف مرزوق، مدخل الى حرفية الفن الاذاعي، م. من. د، ص 135.

(6) فلاح المحنة، م. من. د، ص 265.

الموجزة والحوار والحديث المباشر ورسائل المستمعين .. الخ وغير ذلك من الاشكال الاخبارية و التي تقدم بأسلوب يتخذ مقومات الجريدة المطبوعة ، اما المجلة الاخبارية ، فتقوم على اساس الجريدة الاخبارية نفسها ولكنها ذات دورية متباعدة كأن تكون اسبوعية او نصف اسبوعية او شهرية أي انها تتعامل مع اهم الاحداث التي وقعت في اثناء هذه المدة<sup>(1)</sup>.

ذلك ان المجلة الاخبارية تتناول الاحداث بالشرح والتفسير سواء اكان لموضوعين او ثلاثة متخذة من الفنون الاخبارية التي ذكرت سابقاً طريقاً في كيفية التناول فقد تعتمد على التقرير او الحوار او الندوة بما يناسب طبيعة كل حدث ، هذا من جانب ، ومن جانب اخر ، ان هذا النوع البرامجي لا يستخدم فقط في خدمة الاحداث الجارية بل يستخدم لتحقيق اهداف اذاعية مختلفة (تعليمية ، تثقيفية ، ترفيهية)<sup>(2)</sup>.

6. الحديث الاخباري: ويطلق على المادة الكلامية التي تعرض لموضوع معين يوجهه احد المختصين الى جمهور المستمعين والمُشاهدين من خلال الاذاعة الصوتية والمرئية ، لذلك تحرص جميع المحطات الاذاعية على دقة اختيار وموضوعات الحديث من حيث الجدل او النقاش او الحوار او الشرح او التفسير كما تحرص على توزيع المعلومات والافكار على فقرات وفي اوقات متفاوتة بما يضمن الاثارة والانتباه والمتابعة بحيث لا يؤدي الى الملل اذا كان الحديث على وتيرة واحدة<sup>(3)</sup> ، ويهدف الحديث الى ثلاثة اشياء اما الحصول على الاخبار او على وجهة نظر او للتعريف بشخصية<sup>(4)</sup> ، الى جانب الانواع الثلاثة ، يضاف نوع رابع هو (الحديث

(1) محمد مومض - برصكات عبد العزيز، م. س. د.، ص 10.

(2) د. كرم شلبي، الخبر الاذاعي، م. س. د.، ص 186.

(3) د. كرم شلبي، فن الكتابة للراديو والتلفزيون، م. س. د.، ص 97 - 98.

(4) د. عبد العزيز القنم، مدخل علم الصحافة، ج 3، م. س. د.، ص 144، والتفاصيل انظر: (سعد التائه،

التحقيق الصحفي، بيروت، دار النور للطباعة والنشر، بدون تاريخ، ص 84 - 86. يوسف مرزوق،

مدخل الى حرفية الفن الاذاعي، م. س. د.، ص 62 - 84. ر. أ. يورتييسكي - أ. يورفمكي، م. س. د.،

ص 109 - 110).



الرسمي) الذي يجتمع فيه عدد كبير من المراسلين والمندوبين الذين يملكون  
اسئلة كثيرة ومتنوعة ومختلفة<sup>(1)</sup>.

7. التحقيق الاخباري: ويعد من الاشكال الرئيسة في البرامج الاخبارية التلفزيونية  
من حيث عكس الاحداث على شكل صور والتعليق عليها وبما يحقق المعايضة  
معه أي الوصف والاشارة الى الموضوع ولكن عليه ان يظهر بعض العبارات التي  
ينطق بها اشخاص التحقيق من خلال الحديث المباشر الذي يضيف عليه  
(الموضوع) حيوية وفاعلية.

وبمعنى آخر، فإنه شكل اخباري مهم عبر البحث عن الوقائع وما يتبعها من  
قضايا<sup>(2)</sup>، كما انه يضيف الى الوقائع ابعاد من خلال الشرح والتفسير والتعليق ويبين  
الاسباب النفسية والاجتماعية<sup>(3)</sup>، ويقسم التحقيق الى (تحقيق حي) الذي يتضمن بث  
حي في اطار النشرة الاخبارية او منفصلاً عنها عبر الاثارة للمستقبل وكأنه يصاحبه  
معه الى مكان الحدث اثناء وقوعه حياً وايضاً التحقيق المسجل الذي هو عبارة عن  
تحقيق حي اجريت عليه عملية المونتاج أي التحكم في وقت بثه ذلك ان القائم به  
يجمع المعلومات عن الاحداث ويسجلها كما يضمنها بعض التصريحات وعبارات  
المشاركين فيها ليختار المناسب والافضل في ذلك<sup>(4)</sup>.

8. المقابلة الاخبارية: وتعد من الفنون الاخبارية المهمة التي لا يمكن الاستغناء عنها  
في أي برنامج اخباري عبر حوار يدور بين طرفين ليسعى من خلال ذلك الى  
الكشف عن طبيعة الموضوع الذي تدور حوله المقابلة<sup>(5)</sup>، وهي تختلف عن  
الحديث ذلك ان المقابلة تخضع للتحكم والسيطرة والاعداد والترتيب<sup>(6)</sup>، فهي

(1) د. كورتيس ماكديونال، م. س. د، ص 56 وللتفاصيل انظر: جان جبران، لغة الاعلام، م. س. د، ص  
54 - 58.

(2) د. عبد العزيز الغنام، مدخل في علم الصحافة، ج 3، م. س. د، ص 146 - 156.

(3) د. ابراهيم امام، دراسات في الفن الصحفي، القاهرة، مكتبة الانجلو المصرية، 1969، ص 141 - 142.

(4) د. عبد العزيز الغنام، مدخل في علم الصحافة، ج 3، م. س. د، ص 151 - 153.

(5) د. احمد عقبات، م. س. د، ص 56.

(6) د. كرم شبلي، المذيع وفن تقديم البرامج في الاذاعة والتلفزيون، جدة، دار الشروق، 1986، ص 244  
وما بعدها.

تمثل ركيزة الخبر والتقرير في الكشف عن ملابسات الخبر من خلال المقابلات التي تجري مع الاشخاص في موقع الحدث او في مكان اخر<sup>(1)</sup>.

ويمكن تقسيم المقابلة الى: المقابلة التقليدية ومقابلة المعلومات و مقابلة الرأي ومقابلة الشخصية واحاديث الطاولة المستديرة<sup>(2)</sup>.

9. التعليق الاخباري: ويعني تفسير الاخبار او اعطاء وجهة نظر او توجيه او رأي بحيث لا تكون له أية صلة بالخبر<sup>(3)</sup>، او انه حديث اخباري مباشر يكتبه شخص متخصص للتعبير عن رأي معين في قضية ما او حدث معين<sup>(4)</sup>.

وتلعب الصورة التلفزيونية في التعليق دوراً مهماً ومتكاملاً في المعنى المستهدف ايصاله الى الجمهور كما هو الحال مع الخبر، فتشترت الاخبار تتضمن افلاماً يُعَلَّقُ عليها من داخل الاستديو اثناء اذاعتها وفي بعض الاحيان ترد افلام من قبل المراسلين والمندوبين مصحوبة بتعليقاتهم وايضاً، تأتي افلام يُعَلَّقُ عليها من موقع الحدث كما تتضمن نشرة الاخبار افلاماً مصحوبة بتعليق صوتي مسجل مثلما يحدث في المؤتمرات الصحفية، الى جانب ذلك، فهناك التعليق على الافلام الوثائقية خاصة اذا كان دورها يتصل بالعمل الاخباري، فدوره يكون مقتصراً على شرح الصورة بحيث ترقب الصورة ترتيباً زمنياً ثم يكتب التعليق ويذاع بصوت مذياع<sup>(5)</sup>، ولا بد من الاشارة، الى انه عند كتابة التعليق على الافلام يجب ان تكون هناك مساحة زمنية صامتة على الفيلم بلا تعليق وهذا الصمت ليس مقصوداً لذاته بالطبع ولكنه

(1) د. احمد عقبات، م. س. ذ، ص 66، وللتفاصيل انظر: (سكرم شبلي، اخبّر الاذاعي، م. س. ذ، وما بعدها، ابوارتر كهل واخرون، م. س. ذ، ص 21، وما بعدها . كنزولين، م. س. ذ، ص 139، وما بعدها، سكرم شبلي، فن الكتابة للراديو والتلفزيون، م. س. ذ، ص 85؛ وما بعدها . ر. أ. يورثيسكي - أ. يوروفسكي، م. س. ذ، ص 105، وما بعدها).

(2) وليد اليحيى: الاخبار المذاعة في التلفزيون، تونس، مجلة اذاعات عربية، العدد (6) 1982، ص 49 - 51.

(3) د. كرم شلبي، معجم المصطلحات الإعلامية، م.س. ذ، ص 393.

(4) محمد مروض - بركات عبد العزيز، م. س. ذ، ص 110.

(5) د. كرم شلبي، الخبير الاذاعي، م.س.د، ص 108.

يؤدي وظيفة مهمة هي اراحة المشاهد<sup>(1)</sup>، ويتطلب الوضوح واستخدام المنطق في عرض موضوعه على رغم من كونه رأياً إلا انه يختلف باختلاف المعتقدات السياسية والايديولوجية ومصدر الرأي ووسيلة نشره<sup>(2)</sup>.

10. البرنامج الخاص: يكاد هذا الشكل يختلف تسبيحاً عن بقية الاشكال ذلك انه لا يتقيد بسياق فني ثابت او قالب معين حين يستخدم اكثر من شكل من الاشكال السابقة كما انه يوظف جميع الوسائل الايضاحية (المرئية) مثل الخرائط والرسوم والوصول في ذلك من اجل تحقيق اهدافه الاخبارية المحددة<sup>(3)</sup>.

11. النقل الخارجي (الحي): يقدم هذا الشكل البرامج في المناسبات والوفاء المهمة التي يعيشها العالم او التي تحصل على المستوى الوطني حيث تكون المؤتمرات والمهرجانات والاحتفالات الكبرى والمباريات الرياضية المهمة هي محور هذا النقل المباشر.

وهنا، فالمحطات التلفزيونية تتعامل مع الاخبار التي ترد من هذا النوع على وفق سياقات ابتداء من استلامه وانتهاء بيثه أي انها تتعامل مع تلك المواد على انها لا تصلح للثبث والعرض دون اجراء بعض التعديلات على وفق سياسة المحطة باضافة او حذف او تعديل او ترتيب بعض المضمين ثم اعداد المادة الفلمية المناسبة لذلك - تبني العروض الاخبارية اعتماداً على عدد من الوسائط الاساسية مثل<sup>(4)</sup>:

1. تقارير المراسلين والمندوبين من مواقع الاحداث وبيثها بشكل حي او بعد تسجيلها.

2. استخدام الوسائل الصورية (المرئية) بشكل متصل مع قراءة الاخبار مثل الشرائح الفلمية (الاسلايدات) والاشربة الصورية والرسوم المتحركة والخرائط والصور الثابتة والرسوم البيانية.

(1) المصدر نفسه، ص 109.

(2) فلاح المحنة، م. م. د.، ص 263.

(3) د. كرم شلبي، فن الكتابة للراديو والتلفزيون: م. م. د.، ص 180.

(4) محمد معوض، اخبار التلفزيون، م. م. د.، ص 154.

3. استخدام التعليق الصوتي بشكل مرافق للمادة الاخبارية المصورة.

وتمثل الوسائل المرئية أهمية خاصة في العروض الاخبارية التلفزيونية عبر التجارب العديدة التي افرزتها نتائج استخدامات تلك الوسائل لتحقيق وضوح مرئي في العروض الاخبارية فعلى اساس هذا الاستخدام الثابت والمتكرر لهذه الوسائل تمكن التلفزيون من تقديم اسلوب حيوي جديد اضاف من خلاله بعداً جديداً في اطار عملية بناء العروض الاخبارية ككونها تقدم لنا مواقع الاحداث وتوضح المشهد الجغرافي عبر الرسوم والارشادات الواضحة والبسيطة، ولا يختلف الامر كثيراً بالنسبة الرسوم البيانية حتى لا يستطيع المذيع في أثناء قراءة الخبر اعطاء حقائق مركزة من دون استخدام وسائل مرئية مساعدة من نوع ما مثل الجداول والرسوم البيانية التي تشجع المشاهدين على الرجوع ببصرهم والتركيز للتمييز بين المعلومات التي قد تقترب وتتشابه الى حد التداخل احياناً<sup>(1)</sup>.

(1) Robert Osborn Television News, C B S. U. S. A, 1958. P. 36.

### المبحث الثالث

#### الأساليب الفنية (الإخراجية) للبرامج الإخبارية التلفزيونية

تمثل المادة الإخبارية جوهر الوظيفة الاعلامية من خلال ما تملكه من معلومات وافكار وآراء والتشئة الاجتماعية واسهاماتها في القضايا المختلفة، كما تسهم ايضاً في تحقيق التعلم من خلال توفر المعلومات واتاحتها والثقافة العامة في المجالات السياسية والاقتصادية والثقافية وغيرها، الى جانب ذلك، تسهم في الاعمال الثقافية والفنية المتعددة من ادب وعلوم وفنون، أي تحقيق الوظيفة الثقافية، وكذلك الاخبار الخاصة بالخدمات الترفيهية وبما يعزز ويحقق اهداف الوظيفة الترفيهية .. أي ان ((المادة الإخبارية تساهم في تحقيق مختلف وظائف الاتصال باعتباره حاجة حيوية وضرورة ملحة للفرد، كما انها ذات اهمية رئيسية للفرد والمجتمع والانسانية .. فعلى مستوى الفرد، نجد ان المادة الإخبارية توضح الفرد موضع المعرفة بالنسبة للاحداث والقضايا والانشطة الجارية سواء كانت حالية او محتملة مستقبلية وسواء ايضاً كانت تخص وطنه او الاوطان الاخرى، أي جعل الفرد اكثر فهماً لما يدور حوله من احداثها، كما انها وسيلة للترفيه والتسلية من خلال الاخبار التي تتناول الموضوعات الطريفة))<sup>(1)</sup>.

اما على المستوى الاجتماعي، فلما كان الفرد جزءاً لا يتجزأ من المجتمع، فإن المادة الإخبارية توجد نوعاً من الوعي المشترك بين الافراد في الاستجابة للاحداث والقضايا المختلفة - واخيراً، على المستوى الانساني، فقد اسهمت وسائل الاتصال الحديثة في تقارب المجتمعات والتفاعل بينها، لإشباع حاجات الناس بما يدور خارج

(1) محمد معوض - بركات عبد العزيز، م. م. د، ص 12.

أوطانهم وداخلها عبر نقل الأحداث والمعرفة المتنوعة بها يدعم الوحدة الانسانية، وايضاً التقاء الحضارات والثقافات بين الشعوب.<sup>(1)</sup>

ويرجع ذلك، الى ان الخبر الصحفي لم يعد مجرد وصف اعتيادي للحدث معين يحظى بالاهتمام، بل لقد اصبح صناعة مميزة لها طرائقها الخاصة بالتحرير والصياغة، أي ان هذه العملية التحريرية قد دخلت مرحلة مهمة بفضل تطور وسائل الاتصال، فقد امتد هذا التأثير الى منافسة كبيرة وحامية بين المؤسسات الاعلامية وفي صناعة تفوق أي صناعة اخرى واحياناً تكاد تتشابه من بعض النقاط - فعلى سبيل المثال، فالجمهور قد أصبح على دراية تامة في كيفية الحصول على الاخبار والتقارير والتحليلات والتي مكنته ايضاً من ان يوازن ويفاضل ثم يختار، مما ادى الى سعي تلك المؤسسات الاعلامية الى البحث عن افضل السبل والاساليب للوصول الى تحقيق مثل هذه الفايات<sup>(2)</sup>، ((فالثورة الاعلامية، قد اعطت امكانيات كبيرة في حسن او سوء استخدام المعاني او الدلالة ..))<sup>(3)</sup>.

ذلك ان المضمون الاعلامي واساليب تقديمه وتنظيمه يعد من اهم عوامل نجاح التحرير الاعلامي<sup>(4)</sup>، فهذا الاسلوب يتباين مع الاستخدامات المعرفية في نظريات الاتصال الجامعة لخصوصية الخبر ووظائفه - كالحركة والجدة والتشويق والمنافسة والاثارة والانية<sup>(5)</sup>، وبعبارة اخرى، فإن الخبر كرسالة اعلامية، هو نتاج عديد من القراءات بالنسبة للشكل والمضمون على السواء، فاعلى تلك القراءات لا

(1) المصدر نفسه، م.س.د، ص 13.

(2) د. عبد الستار جواد، م.س.د، ص 11.

(3) د. ابراهيم امام، الاعلام والاتصال بالجماهير، القاهرة، مكتبة الانجلو المصرية، 1996، ص 134.

(4) عبد العزيز شرف، م.س.د، ص 160.

(5) ندوة القنوات الفضائية العربية في خدمة الثقافة العربية الاسلامية، تونس، المنظمة العربية للتربية والثقافة والعلوم، 1998، ص 54.

يملئها الهدف الاقتاعي للرسالة الاقتاعي فحسب، وإنما تميّلها خصائص الجمهور ومهارات المحرر وما إلى ذلك..<sup>(1)</sup>

إن كل ذلك راجع بطبيعة الحال ((تطور عملية التغطية الاخبارية وتعدد أساليبها، الذي أدى إلى بروز مصطلح ((تكوين الاخبار News Making)) وهو ما يطلق عليه في أدبيات الاعلام - بصناعة الاخبار News industry، فهو مصطلح يشير إلى تصنيع الاحداث وتوزيعها عبر الوسائل الاخبارية المقررة والمسموعة والمرئية، بعد اخضاع الاخبار التي يبرقها المراسلون إلى عملية تكرير يخرج منها الخبر على شكل مادة خبرية مصنعة تحمل بصمات أو صفات لكل وسيلة اخبارية))<sup>(2)</sup>.

وبما أن الخبر، يختلف أسلوب صياغته (تحريره) وعرضه بحكم طبيعته الوسيلة الاخبارية، فإن للخبر التلفزيوني خصوصية مميزة عن باقي الوسائل الأخرى لأنه يجمع بين (الحركة واللون والصوت والصورة) ذلك أن اخبار التلفزيون، لا بد أن تقدم في إطار درامي شائق تلعب فيها الصورة المختارة وصوت المحرر والألوان وزوايا الألوان دوراً رئيساً فيه.<sup>(3)</sup> وبخصوص ذلك، فهناك عبارة مشهورة مفادها ((أنك تطوف بالخبر التلفزيوني مرة واحدة، ويعني ذلك ضرورة أن القصة الخبرية يجب أن تعرض بطريقة واضحة ومبسطة، لأن المشاهد لن تتاح له فرصة أخرى لكي يراها))<sup>(4)</sup>.

وعليه، وفي هذا المضمار أيضاً - ((يقول دليل CBS\* بأن خبر التلفزيون هو صورة الخبر، أنه واقعي - ولعرض الاخبار الموجزة تأثير في المشاهدين يرون الحدث، وهذا يعني أن على مكاتب الخبر التلفزيوني أن يدع الصورة تصف الحدث لجمهور

(1) د. عبد العزيز شرف، الأساليب الفنية في التحرير الصحفي، القاهرة، دار قباء للطباعة والنشر والتوزيع، 2000، ص 143.

(2) د. عبد الستار جواد، م. م. د، ص 11.

(3) جان جبران، الاعلام العربي إلى القرن الواحد والعشرين: م. م. د، ص 63.

(4) كارولين ديانا لويس، التغطية الاخبارية للتلفزيون، ترجمة: محمد شكري العدوي مراجعة: سعد لبيب، القاهرة، المكتبة الأكاديمية، 1993، ص 26.

المشاهدين))<sup>(1)</sup>. بعبارة أخرى، ان الوضوح هو الضرورة الأساسية لكتابة اخبار التلفزيون وليس لدى المحرر فرصة واحدة لكي يصل بالمعنى الذي يقصده الى المشاهد مباشرة، واذا افلتت منه هذه الفرصة فلن يمكنه ان يحصل عليها ثانية، فالعرض عندئذ يكون قد فات .. وعندها يحس المشاهد كم فاته القطار بالكبت والغضب))<sup>(2)</sup>.

وبما ان عمليات التحرير لأخبار التلفزيون، قد مرت بسلسلة من التطورات التاريخية، بحكم تطور تكنولوجيا الاتصال أولاً، ووسائل الاتصال ثانياً، ولاسيما التلفزيون، حتى اصبحت على ما هو عليه الان، من وسائل جمع الكترونية للأخبار، وسرعة هائلة ومذهلة، الى جانب ذلك، انها اصبحت مجالاً للمنافسة بين المحطات والشبكات التلفزيونية الاخبارية، ولتميز محطة عن أخرى، وتضاعف الوقت المخصص لها بعد ان كان ينظر قبل ذلك على انها شيء مزعج .. في السابق، كانت طريقة انزع واقرا (Rip and read) هي الصيغة الاخبارية الأساسية في غالبية المحطات التلفزيونية، ذلك ان مفهوم النشرة الاخبارية في الخمسينيات من القرن الماضي يأخذ مادته الاخبارية من نشرات وكالات الانباء البرقية (Copy Agencies) وقراءتها مباشرة على الهواء دونما محاولة لتحريرها او اعادة لصياغتها، أي ان نشرات الاخبار في التلفزيون كانت عبارة عن نشرات وكالات الانباء البرقية ترتب بحسب اذاعتها ويمسك بها مشبك<sup>(3)</sup>.

وعلى الرغم من ذلك، فان مقدمي النشرات الاخبارية (المذيعين) لم يكونوا ذوي خبرة في ذلك المجال، الا انه بمرور الوقت ورغبة المشاهدين في تفضل مذيع على اخر بدأ الاهتمام بنشرات الاخبار وذلك من خلال فرض شخصيات المذيعين وبأسلوب درامي يتمثل بإبراز تلك الشخصية التي عدت حينها ايضاً أساس عروض الاخبار،

(1) د. عبد الستار جواد، م.س.ذ، ص 206.

(2) موري جرين، اخبار التلفزيون بين التحليل والتفيد، ترجمة: حمدي قنديل - احمد سعيد عبد الحليم، القاهرة، مكتبة القاهرة، 1972، ص 321.

(3) محمد معوض - بركات عبد العزيز، م.س.ذ، ص 158.



مما دفع المحطات التلفزيونية الأكثر شهرة الى كسب افضل الشخصيات (المذيعين) من اجل تحقيق الشهرة للمحطة ولكسب اكبر قدر من الارباح، فلجأت الى استخدام عدد محدود من المذيعين الذين يعدون في الوقت نفسه محررين لاعادة تحرير وصياغة الاخبار الواردة من وكالات الانباء وبلغة اذاعية افضل، الى جانب تصوير عدد من الافلام الصامتة للاحداث المحلية مثل شبكة (NBC)، على الرغم من ندرة تلك الافلام.. مما اضفى على اخبار التلفزيون اهمية كبرى في عرض الافلام الصامتة، أي ان الاسلوب قد تطور في عرض الاخبار بشكل قليل عن عرض اخبار الراديو، فقط من ناحية الصورة المتحركة الصامتة والشخصية المتحركة التي تقرأ الاخبار<sup>(1)</sup>.

وتطورت التغطية الاخبارية في التلفزيون حتى وصلت الى مرحلة الوضوح في الستينات وذلك بدخول الفيديو تيب الذي اتاح تسجيل الصوت والصورة معاً، كما يمكن التسجيل مرة ثانية على الشريط الذي لا يحتاج ايضاً الى اعادة تجميع وطبع مثل الافلام السينمائية<sup>(2)</sup>. وهذا ما انعكس بطبيعة الحال

- اهمية الاخبار التلفزيونية - على كل مستوى من حيث المحطات المحلية و انتهاء بالشبكات الذي اضفى تطوراً كبيراً على التلفزيون دون وسائل الاعلام الاخرى (الراديو - الصحف)، فضلاً عن ذلك التخلي عن اجزاء النشرة ويقصد بذلك، ان هناك اخباراً عامة عددها (5) واخبار رياضية عدد (5) و (5) اخبار للاحوال العامة الى (10) اخبار.. وظهرت المجلة الاخبارية الذي اكسب حرية في طول النشرة الاخبارية وتغطيتها الشاملة والتنوع في تناول وبشكل اكثر عمقاً، فقد كان برنامج الاحداث الكبرى الذي بثته محطة Knext الامريكية التابعة لشبكة CBS يمتد لمدة (45) دقيقة، تتلوه الاخبار المسائية بنمو (15) دقيقة وذلك في عام 1961،

(1) موري جرين، م. س. د، ص 11 - 13.

(2) د. حسن عماد المكاي، م. س. د، ص 51.

مما اكسب اخبار التلفزيون الصفة الجماهيرية وجعلها شائعة من خلال القصص الاخبارية المختلفة التي كان ينقلها المندوبون من مواقع الاحداث ذاتها..<sup>(1)</sup>

ولكن بعد التطورات السريعة التي قام بها رجال الاخبار في تطوير العروض الاخبارية، من خلال اذاعة الاقلام الحية بالصوت و الصورة المصاحب لقراءة النصوص الاخبارية - كما انه في بعض الاحيان - يختفي صوت قارئ النشرة ويظهر الصوت الاصلي ليصاحب حركة الفيلم من موقع الحدث، امتزج الصوت مع الصورة ليضفي قوة وواقعية على الخبر.<sup>(2)</sup>

ثم اخذت بعد ذلك الخدمة الاخبارية تتطور بشكل كبير عن باقي البرامج الاخبارية، ومن ابرز مظاهر تلك الخدمة انشاء شبكة اخبار الكيبل الامريكية Cable News Network (CNN) التي بدأت عملها في عام 1980 من خلال تقديم العروض الاخبارية على مدار الساعة وما يرافقها من برامج<sup>(3)</sup>، ثم ظهرت بعد ذلك قمة التطور التكنولوجي في ميدان الاخبار و المتمثل بعملية جمع الاخبار الكترونياً Gathering News Electronic ومن خلال غرفة اخبار مركزية تتحكم بمراقبة ومتابعة الاخبار وبأقصى قدر من الفاعلية وعلى وفق تنظيم مخطط وبشكل يجمع ويحرر ويبث الاخبار في وقت واحد من خلال اجهزة الحاسوب الالكترونية<sup>(4)</sup>، وهو ما يعمل به الان في معظم قنوات الاخبار التي تبث خدماتها الاخبارية على مدار الساعة ومنها قناة الجزيرة القطرية وشبكة الاخبار العربية.

وبعد هذا الاستعراض، عن تطور اساليب التحرير للاخبار والبرامج الاخبارية، فان جميع وسائل نقل الاخبار تعتمد على مجموعة من القوالب البنائية تستخدم بشكل يومي على صعيد التحرير الاخباري، ومن اهمها..<sup>(5)</sup>

(1) موري جرين، م. س. د، ص 19 - 20.

(2) محمد معوض - بركات عبد العزيز، م. س. د، ص 158.

(3) د. حسن عماد المكاوي، م. س. د، ص 54.

(4) المركز الوطني لخدمة الانترنت، بغداد - وزارة الاعلام بتاريخ 15 / 2 / 2000

( " www. Ann. Com. )

(5) Robert, Osborn: op. Cit, P. 37.

١. قالب الهرم المقلوب، ويقوم هذا القالب على تشبيه البناء الفني للخبر بالبناء المعماري للهرم المقلوب، وعندما نستخدم هذا القالب فإننا نقسم الخبر إلى جزئين أساسيين يسمى الأول بقمة الهرم والثاني بجسم الهرم، وعادة يأخذ المحررون أهم جزء في الخبر، الذي يمثل قمة الحدث في مقدمة الخبر (الهرم) عند القاعدة من خلال استعراض أو تقديم الحقائق البارزة والواضحة في الخبر والتي غالباً ما تجيب على السؤال ماذا؟ في حين تأتي بقية اجابات الاسئلة الست في متن الخبر، أما بقية التفاصيل فتأتي بشكل متصل في جسم الخبر حتى الوصول الى النهاية<sup>(١)</sup>.

### ومن أهم مميزات قالب الهرم المقلوب ..

١. يساعد على اختصار التفاصيل غير الضرورية التي ترافق الخبر.
٢. يتيح هذا القالب بناء مقدمات اخبارية قوية ومؤثرة تلخص جوهر الحدث.
٣. ان تحرير الاخبار باسلوب الهرم المقلوب يختصر الجهد بالنسبة لجمهور الوسيلة الاعلامية حتى يستطيعون الاكتفاء بقراءة او سماع او مشاهدة مقدمة الخبر وترك بقية التفاصيل التكميلية.

وبذلك، فإن قاعدة الهرم المقلوب تمكن من وضع موجز الخبر وملخصه بسهولة، اذ ان الموجز او الملخص يؤخذ دائماً من أهم واقعة في الخبر، وايضاً تفيد في اختصار الخبر والتعبير عن العناصر بدقة دون المساس بتهكماته، كما انها تحول دون التداخل والتناقض بين اجزائه، حيث يمكن المحرر من معرفة الوقائع المتضمنة في الخبر واستيعابها، وبالتالي التعبير عنها بسهولة وكفاءة مما يسهل عليه عملية التحرير ويسهل على الجمهور استيعاب مضمون الخبر<sup>(٢)</sup>.

ومن القوالب الاخبارية القريبة من هذا القالب هناك قالب: ((الهرم المقلوب المتدرج))، وهو الذي يأخذ نفس البناء الفني للقالب السابق ولكنه يكون على شكل مجموعة من المستطيلات الكبيرة والصغيرة المتدرجة، اذ يورد المحررون أهم

(١) Ibid: P. 157.

(٢) محمد م عوض - بركات عبد العزيز، م. من ذ، ص 50.

ما في الخبر في المقدمة تتبعها فقرات أخرى تلخص بعض جوانب الخبر، كما تورد بعض التصريحات للمصادر والمشاركة في الحدث بين فقرة وأخرى، وذلك من خلال حشد الاقتباسات الخاصة بالخبر بين المستطيلات الكبيرة والصغيرة التي يتألف منها جسم الخبر، بالشرح والتلخيص، وأحياناً يضم المقابلات الاخبارية<sup>(1)</sup>.

2. قالب الهرم المعتدل، ويمثل البناء الفني لهذا القالب الشكل المعماري للهرم المعتدل، إذ هو يختلف عن الوضع السابق للهرم من خلال ورود ذروة الخبر في نهاية القصة، بحيث يقسم بناء الخبر إلى القمة التي تضم المقدمة ومثن الخبر الذي يحتوي على التفاصيل كلها، وتحتوي المقدمة على اوصاف تمثل عادة مدخلاً أو أرضية تهيء المتلقي للدخول في تفاصيل الحدث وهي غالباً لا تضم وقائع مهمة وتكون وصفية للمناخ الذي رافق الحدث، ثم يثلو المقدمة مثن الخبر إذ تقصاعد الأحداث وتقترب من الذروة، وعند الوصول إلى نهاية قاعدة الهرم يأتي الجزء الأخير من الخبر ليقدّم نتيجة الحدث والنهاية التي وصل إليها، وغالباً ما يأخذ المحررون هذا القالب عند تعاملهم مع الأخبار الثقافية والفنية وأخبار الجرائم الكبرى<sup>(2)</sup>.

ويتفرع من القالب السابق ((قالب الهرم المعتدل المتدرج)) الذي يتضمن فقرات متعددة تلخص الأحداث المرافقة للخبر، تورد بينها اقتباسات وأحاديث للمشاركين في الحدث من خلال المزاوجة بين المستطيلات الكبيرة والصغيرة وبشكل متسلسل وصولاً إلى ذروة الخبر في نهايته، حيث يستخدم هذا القالب في تحرير المقابلات والتحقيقات<sup>(3)</sup>.

(1) Robert, Osborn: op. Cit, P. 160.

وللمزيد انظر - د. اسماعيل إبراهيم، فن التحرير الصحفي بين النظرية والتطبيق، القاهرة، دار الفجر للنشر والتوزيع، 1998، ص 46 وما بعدها.

(2) Ibid: P. 162.

(3) فاروق أبو زيد، م. ص. ذ، ص 326.

ان التلفزيون يتفوق على بقية وسائل الاعلام في التأثير على الافراد والاستحواذ على اهتمامهم مهما كانوا كباراً او صغاراً، فضلاً عن كونه يستخدم مؤثرات فنية عالية مثل اللون والصوت حتى يكاد يحاكي الحقيقية (Make Belife)<sup>(1)</sup>، مما يؤكد ان الخبر التلفزيوني يكتب بكونه تعليقاً على المادة الفلمية المصورة، ذلك ان الخبر التلفزيوني ناتج عن عملية المزاوجة بين الصوت والصورة، اذ ان نشرة الاخبار في التلفزيون تتكون من مجموعة من الاخبار المتفرقة ولكن ترتيبها يقوم على وفق تسلسل يرتبط لأهمية كل خبر ووزن عناصره مما يكسب أهمية وفاعلية كبيرة للاخبار<sup>(2)</sup>، وبموجب ذلك، فأن للصحافة التلفزيونية خصائص تميزها عن غيرها من البرامج، وأهمها:

1. الفورية، ان مسألة السرعة مسألة مهمة جداً، فكل خبر وبرنامج اخباري تلفزيوني لابد ان يكون حدث (اليوم) وليس حدث الامس، كما في الصحافة المطبوعة اذ تستبدل بعبارة (حدث قبل او منذ اللحظة) اما الخبر الذي حدث مؤخراً، فإنه يستبعد من قبل الصحافة التلفزيونية الا اذا كان الخبر يحمل تطوراً جديداً في احداثه.
2. الديناميكية والتفاعل، تقدم الصحافة التلفزيونية عرضاً ديناميكياً لطبيعة الحدث وهذا يعني ان بناء الخبر يتحدد بدرجة تطوره الفعلية..
3. التكثيف ومراعاة الوقت، هناك سبل هائل من الاخبار والاحداث لا تتسع لها الرقعة الزمنية المخصصة لهذا اللون من البرامج على الخارطة اليومية للتلفزيون، لذلك - لابد من اختصار وتكثيف الاخبار المهمة وايجاز الاقل أهمية واستبعاد ما عدا ذلك..
4. الظهور المرئي لصناع الحدث، ويقصد بذلك ظهور الصحفي التلفزيوني على الشاشة جنباً الى جنب مع صناع الاخبار ومع الشخصيات البارزة وقادة الرأي

(1) د. محمد بن عبد الرحمن الخفيف، كيف تؤثر وسائل الاعلام، الرياض، مكتبة العبيكان،

1994، ص 49.

(2) فاروق ابو زيد، م. ص. ذ، ص 384.

والفكر والثقافة والعلم، وهذا يعطي تأثيراً خاصاً في المشاهد داخل منزله لا يتاح له في أي صحافة أخرى سوى الصحافة التلفزيونية.

5. التركيبية، وهذه الخصيصة تابعة من طبيعوية التلفزيون، ذلك ان الصحافة التلفزيونية هي عملية تركيبية تشتمل على الكلام والصورة المتحركة والثابتة وايضاً الموسيقى والمؤثرات الصوتية والاصوات الطبيعية الموجودة في نفس الجو الذي تدور فيه الاحداث.

6. موعد البث، قارئ الصحافة المطبوعة يستطيع ان يتصفح الجريدة في أي وقت يشاء ليلاً ونهاراً وحسب الترتيب الذي يفضله هو نفسه، اما جمهور التلفزيون فإنه لا يستطيع مشاهدة البرنامج المعين الا في الموعد الثابت المحدد سلفاً من قبل ادارة التلفزيون، كما ان المشاهد لا يستطيع ان يغير من ترتيب فقرات المواد الصحفية التلفزيونية التي تعرض أمامه<sup>(1)</sup>.

وبما ان عملية بناء النص الاخباري التلفزيوني تختلف كثيراً عما هو سائد في بقية وسائل الاعلام، حيث ينقسم النص الى قسمين رئيسيين يتضمن الايمن منه الاستعارات المتعلقة بالصور المرافقة للخبر والخاصة بالمخرج في حين يمثل الجانب الايسر التفاصيل او التعليق الاخباري الذي يرافق الصورة، أي ان النص المكتوب وضع ليكون تعليقاً مرافقاً للمشريط الصوري الخاص بالخبر، فالخبر الاذاعي والتلفزيوني يتكون عادة من مجموعة من العناصر الرئيسية من اهمها<sup>(2)</sup>.

1. الجملة الافتتاحية: وتكون شمولية تتضمن ملخص الحدث بشكل واضح ودقيق.

2. صلب الخبر: وهو ما يمثل القصة الخبرية التي تمثل المتن حيث تستعرض التفاصيل والوقائع التي رافقت الحدث.

3. الجملة الختامية، وتمثل هذه الفقرة خاتمة الخبر وغالباً ما تكون جملة مثيرة وتسمى احياناً بالآثر الذي يقصد من ورائه تحريك وقعاً محدداً لدى المتلقي قبل الانتقال الى الخبر الذي يليه.

(1) فلاح المحقة، م. من. د، ص 295 - 296.

(2) يوسف مرزوق، مدخل الى حرفية الفن الاذاعي، م. من. د، ص 40.

وبعبارة أخرى، فإن ما تقدم يشير إلى أن العناصر الأشد أهمية (أهم ما في الخبر) تكتب أولاً، وتكون بمثابة مقدمة للخبر وتعبّر عن جوهره - أي أنه إذا كانت المقدمة هي الواقعة الجوهرية في الخبر، فإن الجسم\* هو القصة الخبرية بتفاصيلها بحيث يقف المشاهد على التفاصيل الأساسية للحدث وما يرتبط به من ظروف، أما الجملة الختامية - فتتضمن معلومة معززة لما ورد في المقدمة والتفاصيل، وإذا كان الحدث يحتمل تطورات جديدة، فإن الخاتمة يمكن أن تشير إلى ذلك، أي أن المحطة التلفزيونية ستواجه المشاهد سواء أكان عن طريق التويه بالطباعة الالكترونية (السبتايتل) أم عن طريق اختبار زاوية من زوايا العرض التلفزيوني (اليمن واليسار) باستخدام عبارة خبر عاجل.

وعند ذلك، لأبد من مراعاة أهم أسس الصياغة اللغوية المناسبة للخبر التلفزيوني، ألا وهي<sup>(1)</sup>.

1. البساطة والوضوح في التعبير، ويقصد بذلك بعدم استخدام الكلمات والتعبيرات المعقدة وصياغة الخبر بأسلوب لغوي بسيط مع تجنب الجمل الطويلة وتقسيمها إلى مقاطع قصيرة.

2. مراعاة قواعد النحو والصرف في صياغة الخبر، وكذلك قوة الأسلوب بحيث يكون قوياً معبراً بدقة ووضوح عن المعنى، بعيداً عن الركاكة والالفاظ الفجة، وأن تصاغ القصة الخبرية في صورة فقرات كل منها تعبر عن فكرة واحدة أو الأفكار الفرعية وثيقة الصلة بالفكرة الرئيسية التي تعبر عن الخبر مع سلامة الربط والانتقال بين الفقرات بحيث تبدو جميعاً قصة إخبارية مترابطة تجيب على التساؤلات الخمس أو العناصر الرئيسية في الحدث الإخباري - ويتصل بذلك، علامات الترقيم من نقط وفواصل وضبط الكلمات بالشكل.

\* جسم الخبر، ((هو الوعاء لا يراز دلالات القصة الخبرية ومدى ملاءمتها لاهتماماتها واحتياجات الجمهور، فصياغة جسم الخبر توضح كيفية وظروف ونوع الأحداث بما يزيد من فهم المشاهد إليها)). محمد

معوض - بركات عبد العزيز، م. س. د، ص 52 - 53.

(1) محمد معوض - بركات عبد العزيز، م. س. د، ص 50 - 58.

3. مراعاة الصياغة الجيدة لأجزاء الخبر، ويقصد صياغة موجز النشرة في صورة جملة أو جمل كاملة المعنى، بحيث يجذب الانتباه، لذلك فعليه أن يكون مثيراً ودقيقاً وبعدد قليل من الكلمات - وتجدر الإشارة، أن بعض اخبار النشرة - وليس كلها - هو الذي له موجز في بداية النشرة، فإذا كانت النشرة تتضمن عشرة أخبار يمكن اختيار الخمسة أخبار الأشد أهمية للتتويه اليها من خلال موجز النشرة، ويعقب هذا الموجز بعبارة ((وفي النشرة انباء اخرى، واليكم التفاصيل...)) اما ملخص النشرة، فهو يأتي عقب تقديمها مباشرة وهو الموجز نفسه .

4. مراعاة عامل التوقيت، ونعني بذلك - المدة الزمنية في اثناء صياغة القصة الخبرية وبأقصى درجات الدقة في عامل الوقت، وإذا كانت بعض الاخبار تتضمن تفاصيل أكثر من المدة الاصلية المقررة للنشرة - فإن ذلك يستلزم الحذف بحيث لا يؤثر في تكامل القصة، وهذا ليس بالضرورة بالنسبة للأخبار، فبعض الاخبار المهمة بحاجة الى عدم الالتزام بوقت النشرة المقررة.

5. مراعاة اصول الاقتباس، بمعنى ان القصص الاخبارية التي تتضمن اقتباسات واستشهادات من اقوال وتصريحات ادلت بها المصادر الحية (الأشخاص) يتعين صياغتها بالاسلوب السليم، كأن توزع بين ثانيا الخبر والتي يمكن فهمها، وتميزها بحيث لا يختلط الامر في ذهن المشاهد بين الكلام المستشهد به من جهة، والنص الاخباري الاصلي من جهة ثانية، وهذا يتطلب توظيف لغة الخبر - صياغة والقاء - لتعزيز اسلوب الكلام المنقبس والتعبير عن معناه، وایجاد العلاقة بين المتحدث (المصدر) ونطقه للكلمات الدالة (يكون ذلك من خلال التعبير عن مدلول الكلمات مثل .. وأكد على أهمية .. وشدد على ضرورة .. وسخر من .. الخ) وهو بذلك يمثل قيمة حقيقية للخبر لا تقبل الجدل لأنه ورد على لسان صانع الاخبار ويعمل على عدم ايقاع الصحفي في موقع المتميز أو المعارض فضلاً عن انه يكسب القصة الخبرية تنوعاً ما بين اسلوب المحرر واسلوب المصدر.



6. المصطلحات والاختصارات، هناك بعض الاخبار تتضمن مصطلحات متخصصة في مجالات الحياة، وهي مصطلحات تكون عادة غير مفهومة للمتلقي، مما يوجب الى ابدالها بمصطلحات تؤدي نفس المعنى او شرح معنى المصطلح وتوضيحها .

7. اما عن الأسماء الشخصية التي يتضمنها الخبر، فهناك بعض الاسماء يكون التعبير عنها غير مريح وابقاعها ايضاً غير مستساغ، فمن الاجدر وضع الاسم قبل الوظيفة، فيما عدا ذلك - يجب وضع الوظيفة قبل الاسم، لأن ذلك يتيح انسياب المعلومات، واذا كان الامر يستلزم حذف بعض الاسماء الاجنبية الصعبة والغير معروفة فلا مانع من حذفها والاكتفاء بالوظيفة او اللقب المعبر عنها، مما يجنب الوقوع في الخطأ في التحرير والالقاء، كما انه يساعد على اختصار وقت الخبر.

8. الى جانب ذلك، اذا كان لا بد من استخدام رقم، فقرره - فبدلاً من ان نقول 7.843.563 يمكن القول - ثمانية ملايين تقريباً لتجنب الزلل في ذلك<sup>(1)</sup>.

9. واذا توافرت لدينا صورة حية بالصوت، فلا مانع من بثها واعطاء المشاهد فرصة للحكم عليها اذا كانت توضح الحقيقة، مع عدم الافراط في عرضها بحيث نصبح عاجزين عن تفسير ما يحدث .. اما في حالة كتابة التعليق، فيجب الانتباه الى ضرورة التطابق ما بين الصوت والصورة، فلا يجوز ان يتناقض ما يراه المشاهد مع ما يسمعه<sup>(2)</sup>.

(1) كارولين ديانا نويش، ج. ص. ذ، ص 179.

(2) المصدر نفسه، ص 180.

## أقسام النشرة الإخبارية والبرامج الإخبارية:

تقسم نشرة الاخبار والبرامج الاخبارية في التلفزيون بحكم طبيعة الخبر او البرنامج، لذلك فهي تنقسم الى<sup>(1)</sup>:

1 - مادة مقروءة داخل الاستديو على شكل اخبار وتعليقات او مواد صحفية لشرح وتفسير\* بعض الاخبار.

2 - مادة كلامية غير مكتوبة ولكنها تجري بحسب خطة يتفق عليها مسبقاً وهذه المادة اما ان تبث حية (أي على الهواء مباشرة) او بعد تسجيلها مع شخصيات بارزة او صناع الاخبار الى اخره.

3 - مادة حية من خارج الاستديو تبث على الهواء في وقت حدوثها.

4 - مادة حية مسجلة على اشرطة الفيديو والافلام السينمائية للاحداث تعذر بثها في وقت حدوثها ولو تفقد أهميتها الاخبارية بمرور الزمن.

5 - برامج اخبارية مختلفة تسجيلية او وثائقية على وفق السيناريو المعد للنشرة.

6 - صور فوتوغرافية ثابتة still .

7 - شرائح فلمية slides films .

8 - خرائط ورسوم بيانية وجداول احصائية مبسطة واشكال توضيحية وغير

ذلك مما تطلبه عملية المساعدة على تقديم المادة الصحفية لجمهور المشاهدين.

وبذلك، فإن مثل هذه القواعد والامور تتوقف على اهمية الخبر نفسه،

فالخبر يستمد خاصيته الدرامية (التشويقية) من خلال عناصره الرئيسة التي

تذكر سابقاً (الجملة الافتتاحية - صلب الخبر - الجملة الافتتاحية) وربطها جميعها

(1) فلاح المحنة، م. س. د.، ص 297.

\* التفسير - explanation - يعتبر شرح الاخبار وتفسيرها احدى وظائف الاذاعة والتلفزيون، نظراً

لان المستمع والمُشاهد العادي قد لا يتمكن من فهم ومعركة ومغزى ودلالة بعض ما ينقل اليه من هذه

الاخبار، فتخصص الاذاعة برامج معينة لهذا الغرض، وتفسير الاخبار وشرحها يعني توضيح دلالتها

وملابساتها وامبابها ونتائجها وآثارها بالنسبة للمتلقي. (د. كرم شلبي، معجم المصطلحات الاعلامية،

م. س. د.، ص 212).

بحيث يصعب قطعه او الاستفتاء عن أي عنصر.. ذلك ان الخبر التلفزيوني لم يكتب بحيث يمكن قطعه من النهاية او من أي مكان آخر، كما لو حذف الفصل الاخير من مسرحية كتبت بإتقان<sup>(1)</sup>، كما ان من شروط الخبر التلفزيوني ان يكون هناك تطابق منسجم ومنسق مع طبيعة الصورة ويتحرك مع حركتها، فلو كان الوصف بالكلمات مختلفاً وان يكن الى حد ضئيل عن الصورة التلفزيونية، فان المشاهد يميل الى تصديق الصورة وعدم الوثوق بالكلمة، ومن جهة اخرى - انه لا يمكن الاستفتاء عن السرد الاخباري الذي يرافق الصورة ولا سيما اذا لم يكن هناك صوت يصاحب الفيلم<sup>(2)</sup>..

وما يزيد الخبر قوة ايضاً وتأكيذاً او بما يجعله اكثر متعة او اهتماماً، ذلك بانه يترك الصوت الطبيعي يظهر في الفيلم او شريط الفيديو حيثما كان ذلك بحيث لا يؤثر في انسياب السرد الوصفي والاصوات المهمة الاخرى<sup>(3)</sup>.

أي ان (( الوظيفة الاساسية للكلمات في التلفزيون هي اعطاء وصف مسبق للحدث ))<sup>(4)</sup>. فالصورة في الخبر والبرامج الاخبارية تمثل اسلوباً مهماً في الصياغة والاخراج، فهي مادة مناسبة لايجاد الثقة العامة، ذلك من خلال الجدارة والقوة الجماهيرية.. ويعنى آخر، (( فاذا ما شاهدنا الاخبار بدون صوت، فان معنى الصور سوف يكون غالباً من المستحيل تحديده، فمقد وقوع حدث معين على سبيل المثال، وتظهر صوراً له بدون تعليق، يترأى امام المشاهد عدة اسئلة أي مكان الحدث وسبب ذلك، وغيرها من الاسئلة التي يتعذر الاجابة عليها من خلال هذه الصور.. لهذا، فان إحدى جوانب علاقة كلام - صور يتمثل في استخدام الكلام (speak) كدليل او

(1) ثامر مهدي، الاخبار.. والبرامج الخيرية، بغداد، مجلة البحوث، المركز العربي لبحوث المستمعين والمُشاهدين: العدد، 25 نيسان، 1989، ص 123.

(2) د. عبد الستار جواد، م. س. د. ص 209 - 210.

(3) المصدر نفسه، ص 212.

(4) ر. ا. بورتمسكي - ا. بورتمسكي، م. س. د. ص 36.

مرشد تفسيري لقراءة الصور، فمثل هذا الكلام الذي يصدر عن المراسل الميداني أو المقدم سوف يتركز أساساً على المعلومات التي لا يستطيع الصور تقديمها...<sup>(1)</sup>

ذلك أن التعليق على المادة الفلمية المصورة في صناعة الخبر أو البرامج الاخبارية في صناعة الخبر والبرامج الاخبارية لا بد وأن يتم من نفس مكان وقوع الاحداث، أي عندما تنتقل الكاميرا الى موقع الحدث، فإن الغرض لا يكون لمجرد تصوير الحدث بكل تفاصيله وإنما المقصود من ذلك اعطاء انطباع بما يجري، وهذا لا يتحقق من خلال الكاميرا وحدها، هنا تصبح الحاجة ماسة الى تعليق صوتي لكي تعطي الانطباع أو الانفعال عن الحادث، وفي مثل هذه الحالة - يكون من الضروري استخدام الاصوات الطبيعية كما هي في موقع الحدث<sup>(2)</sup>.

وبعبارة أخرى، أنه لا يمكن الفصل بين الاصوات الطبيعية المرافقة للخبر في اثناء تصويره وصوت المندوب، فإذا ما أهمل التعليق الصوتي لا يمكن استخدام الفيلم صامتاً في اثناء البث، لأن الخبر على وفق هذه الحالة يفقد الكثير من سماته بل تأثيره، فالقاعدة تشير الى ان التعليق الصوتي تضع المذيع أو المندوب في قلب الحدث، يشرح ويفسر ما تنقله الصورة<sup>(3)</sup>.

الى جانب ذلك، لا بد أن تظهر الصورة الخبرية على الشاشة لمدة (5) ثوان ولكل (15) كلمة والا انعدمت قيمتها الاخبارية، أما عن طول الوقت الذي تحتاجه الصورة للعرض الفعال فيتوقف على الموضوع الاخباري، لكن هذا لا يمنع ايضاً من استخدام اية صورة ثابتة (still) بشرح المعنى أو تقديم معومات وبطريقة تساعد على اضافة توكيدات محددة الى القصة، مع عدم الافراط في عرضها على الشاشة بطريقة عشوائية لكي لا تحدث ارتباطات عشوائية لدى المشاهد، وإذا ما تطلبت بعض

(1) جون كورنيل، م. س. د.، ص 87.

(2) د. كرم شلبي، فن الكتابة للراديو والتلفزيون، م. س. د.، ص 145.

(3) د. كرم شلبي، المنهج وفن التقديم البرامج في الراديو والتلفزيون، م. س. د.، ص 146.

الأحداث الاخبارية بث سلسلة من الصور، فالذي يجب اتباعه هو اعطاء كل صورة سلسلة من الوقت نفسه<sup>(1)</sup>.

وفي أكثر الاوقات تلجأ المحطات التلفزيونية الى استخدام المناظر أو اللجوء الى لون من الالوان اسفل الكتابة أو الرسوم أو الخرائط لتكتب عنوانات موجزة فوق خلفية الالوان مميزة كأن تكون الكتابة صفراء على ارضية سوداء<sup>(2)</sup>.

وبذلك فإن التلفزيون قد اضاف حقيقة جديدة الى الخبر والبرامج الاخبارية الا وهي اتاحة الفرصة الى مشاهدة المتحدث (المذيع) شخصياً، مما ادى الى خلق بل وتقوية الرابطة مع المذيع أو المقدم بشكل اقوى بكثير من الرابطة التي تربطنا مع مذيع الراديو الذي تكون صورته في اذهانتنا مجرد خيال تصنعه، مما يتوجب على المذيع أو المقدم ان يكون ذا سمه متميزة ولا سيما وانه يحاكي جماهير عريضة من المشاهدين وهو بمواجهتهم ومواجهة الكاميرا في الوقت نفسه<sup>(3)</sup>، وبذلك فانه يعد عصب النشرة الاخبارية وذلك بتسليط الضوء عليه ومتابعته الى ان تنتهي القصة الاخبارية على يديه<sup>(4)</sup>. فالمشاهد لأخبار التلفزيون لا يستطيع ان يلتقط ويختار فقرات في نشرة الاخبار، مما يتطلب الحرص في ابهاره والنبرة الملفته التي تجب اضافتها لدى المشاهد، فأي خطأ في اداء الفقرات المتعلقة بالقصة الاخبارية تدفع المشاهد الى التحول الى قناة اخرى، وربما لا يعود اليها مرة ثانية، ذلك ان كل خبر وبرنامج اخباري مصمم بحيث يستحوذ على اهتمام المشاهد ويشد انتباهه بقوة<sup>(5)</sup>.

(1) د. عبد العزيز الفخام، مدخل في علم الصحافة، ج 3، م. م. د. ص 126.

(2) د. كرم شلبي، معجم المصطلحات الاعلامية، م. م. د. ص 50.

(3) ر. ا. يوريسكي - ا. يوريسكي، م. م. د. ص 100.

(4) محمد معوض - بركات عبد العزيز، م. م. د. ص 153.

(5) كارولين نيانا لويس، م. م. د. ص 27.

## ترتيب النشرة الإخبارية التلفزيونية:

يمثل ترتيب النشرة الإخبارية في التلفزيون لحظة مهمة من اللحظات التي تسمى المحطات التلفزيونية إلى العناية بها عناية تامة لأنها تمثل هويتها، ذلك - أنها ليس مجرد خليط من الأخبار ووضعها في برنامج معين وإنما هي ذات ترتيب فني بل بناء عضوي له كيان متكامل ابتداء من أول خبر إلى نهاية النشرة، مما يتطلب خلق احساس في هذه الأخبار والتي تترايط كلها في صورة شاملة بصرف النظر عن أهمية كل خبر<sup>(1)</sup>. (( فإذا لم تحقق أخبار التلفزيون عنصر الاثارة للمشاهدين، فإنهم لا يكونون مجبرين على متابعة النشرة...))<sup>(2)</sup>.

فمن أبرز العوامل التي تزيد من اقبال المشاهدين على متابعة نشرات الأخبار، هي<sup>(3)</sup> -  
(1) التذكير بالاحداث المهمة قبل موعد النشرة الرئيسية، اذ يشجع هذا العمل المشاهدين على الحرص ومتابعة ما يعرض على الشاشة.

(2) عرض وجهات النظر المختلفة والتمتع بالحرية الكاملة في تناول وقائع الاحداث من خلال ايراد الآراء المؤيدة والمعارضة وتفسير الأخبار دون اطلاق الاحكام عليها.

وعليه، فنشرات الأخبار الإذاعية، تعرف بأنها .. (( تلك البرامج التي تهدف إلى الأخبار عما يحدث (الآن) على مستوى المجتمع المحلي وعلى مستوى الوطن كله، وعلى مستوى العالم .. وبالتالي، فليس من مهمة نشرات الأخبار الإذاعية أن تفسر الاحداث أو تتعرض لمفزاها فهذه مهمة برامج أخرى تدخل في نطاق الصحافة الإذاعية كالتعليق والمجلات الإخبارية والتحقيقات الإذاعية))<sup>(4)</sup>.

وبمعنى آخر أن النظرية الأساسية في ترتيب النشرة الإخبارية تكمن بكونها تسقا مترابطة من الأخبار بحيث تنظر إليها على وفق ذلك، كما أنها في

(1) سعد لبيب - كرم شلبي، م. س. د، ص 27.

(2) د. حسن عماد المكاوي، م. س. د، ص 78.

(3) د. محمد معوض، التدخل إلى حقن العمل التلفزيوني، م. س. د، ص 152.

(4) سعد لبيب - كرم شلبي، م. س. د، ص 11.

الوقت نفسه لا تترك للجمهور ان يكتشفوا بالصدفة ان هناك خبراً مهماً جاء في أولها، أو جاء في آخرها وإنما يحسون ان هذه الاخبار كلها تترايط في اعطاء صورة شاملة للعالم بصرف النظر عن الاهمية الخاصة لكل خبرتها<sup>(1)</sup>، فعند كتابة قصة اخبارية ذات قدر من الأهمية أو أنها تمثل فقرة من الفقرات برنامج النشرة الاخبارية، بحيث يجب ان نضع في الاعتبار: الأهمية والتشويق والفورية<sup>(2)</sup>، كما ان عملية تنسيق الاخبار وترتيبها داخل نشرة اخبار التلفزيون بمثابة المفتاح الذي يكسبها فعالية فائقة<sup>(3)</sup>، فهي تحتوي على جميع القصص الاخبارية العالمية والاقليمية والمحلية، فضلاً عن جميع الاخبار القصيرة والمهمة المتاحة، فالعرض الاخباري، بنيان خاص يحدد موضوع القصص الاخبارية من العرض والعلاقة بين جميع عناصره، الى جانب ذلك - فإن للعرض الاخباري ايقاع محسوب وشخصية خاصة، وكل هذا يشارك في الانطباع النهائي الذي يتكون لدى المشاهد<sup>(4)</sup>. وهذا ما يؤكد ((ان البناء العضوي يستهدف اقتباه الناس ومتابعتهم للنشرة مع توفير اكبر قدر من الراحة لهم أثناء المتابعة...))<sup>(5)</sup>.

فتخطيط النشرة الاخبارية التلفزيونية، يجب ان يبلغ الذروة في الاعداد ولكل موضوعاتها، ذلك ان عملية الاعداد والاخراج والتناسق\* عملية معقدة، فهي

(1) د. كرم شابي، الخبر الاذاعي، م. س. د، ص 71.

(2) هسترواي لان. ج. تو، م. س. د، ص 194.

(3) محمد مومض، اخبار التلفزيون، م. س. د، ص 69.

(4) محمد مومض - برهكات هند العزيز، م. س. د، ص 159. وللمزيد انظر: عن موعد النشرة الاخبارية من حيث التزام بعض المحطات التلفزيونية بذلك والبهض الاخر منها يحرص على ان تكون الاخبار التي تحتل قدر من الاهمية عدم التزام المحطات التلفزيونية بذلك، بل منح نتائج تطور الخبر في أي لحظة وقطع البرامج في حالة حدوث تطور مهم (ثامر مهدي، نشرة الاخبار التلفزيونية، بغداد، مجلة البحوث، المركز العربي لبحوث المستمعين والمشاهدين العدد 26، حزيران، 1989، ص 64 - 66.

(5) سعد لبيب - كرم شابي، م. س. د، ص 78.

\* ان التناسق الذي تم الاشارة اليه، لا يشمل فقط تناسق الكلام مع الصورة الفلمية (المتحركة او الثابتة) وإنما ايضاً ترتيب الاخبار: ابتداء من الخبر الاول الى الخبر الختامي وبما يجعل الانتقال من قصة الى قصة اخرى يتم بشكل تدريجي وبطريقة يجعل المشاهد مشغولاً للمشاهدة (سعيد محمود السيد، م. س. د، ص 177).

تطلب ترتيب الموضوعات الاخبارية، على وفق . . (أهميتها - نوعها الصحفي - طرق التقديم والايقاع ) ، بحيث يضمن أيجاد ايقاع متميز وعام للنشرة كلها<sup>(1)</sup> ، هذا بالإضافة الى ، اشتراط شمول النشرة الاخبارية بنوعين من الاخبار ، اخبار لقطية واخرى مزدوجة مكونة من الفاظ وصور (الشخص او مرسومة او خريطة وغير ذلك من الاشكال التوضيحية) واخبار مصورة وتصريحات ولقاءات تلفزيونية وتقارير حية<sup>(2)</sup> .

وهنا لا بد من الإشارة الى ان ترتيب الاخبار في بعض المحطات التلفزيونية ترتبط بمعايير خاصة تتماشى مع سياساتها وهي<sup>(3)</sup>:

### 1 - المعيار السياسي

وتأتي على وفق هذا المعيار الاخبار الخاصة برؤساء الحكومات واخبار النشاط الوزاري والشخصيات السياسية الوطنية وهي تمثل مقدمة النشرة عادة ، كما يرتبط المعيار السياسي بالعامل الجغرافي (الاقليمي) اذ تليها اخبار الدول المجاورة.

### 2 - المعيار الزماني والمكاني

تمثل الاخبار الجديدة أهمية خاصة من وجهة نظر المحررين فتتقدم على غيرها من الاخبار ، كما تأتي الاخبار الوطنية تليها الاقليمية ثم العالمية بشكل متسلسل.

### 3 - المعيار الاجتماعي

وانطلاقاً من هذا المعيار فان عملية ترتيب الاخبار تخضع لعوامل تأخذ بنظر الاعتبار الوضع النفسي للمتلقي والفئات الاخبارية التي تبحث عنها كل شرائح المجتمع بما يضمن جذب اهتمامهم وعدم ارهاقهم ، وتمثل عملية ترتيب الاخبار بناءً على عضوية متكاملاً يهدف الى شد انتباه الناس وتشجيعهم على متابعة النشرة حتى

(1) محمد معوض، المدخل الى فنون العمل التلفزيوني، م . س . د، ص 170 .

(2) د . عبد العزيز الغنام: مدخا الى علم الصحافة، ج 3، م . س . د، ص 113 .

(3) سامي يوسف، م . س . د، ص 45 .



نهايتها وتوفير اجواء مريحة في اثناء عملية المشاهدة في كل مراحل العرض الاخباري.

ان كل ذلك يساهم في تكوين الانطباع النهائي لدى المشاهد<sup>(1)</sup>، فالعرض الاخباري بدايةً ووسطاً ونهايةً، ولكل منها اسلوب مميز ومتطلبات خاصة عبر العناصر والقيم الاخبارية التي تلعب دوراً مهماً في ذلك، فالقضية الاخبارية المهمة هي التي تصدر النشرة بسبب الحدث الذي تحتويه<sup>(2)</sup>.

فكل قصة اخبارية لها وحدة بنائية تتبع في العادة تسلسلاً ذا اجزاء تبدأ من الذروة مروراً بالسبب لتنتهي بالاثار، فالنشرة الاخبارية ترتب بحسب أهمية اخبارها، أي ان تبدأ بالاخبار او بالقصة الاهم التي تهتم جمهور المشاهدين بالدرجة الاولى، فمقدمة النشرة تعد اهم خبر مصور فيها، ومن ثم يعد افضل قمة للعرض الاخباري بالمقارنة بأي خبر غير مرئي قد يتساوى معه بالأهمية .. فمن الطبيعي، لا يمكن لأي خبر مصور ان يكون خبراً مهماً لمجرد انه غطي تغطية تلفزيونية رائعة كما يحدث في بعض محطات التلفزيون، بل ان الخبر سيظل تافهاً او مزعجاً على الرغم من اللقطات المثيرة التي توهم بأن هناك حدثاً ضخماً<sup>(3)</sup>..

فالخبر مهما كان مضمونه يجب تقييمه قبل تغطيته أي من خلال العناصر والقيم التي يحتويها (تلاقي قيم الحركة والعاطفة والدلالة والاهمية والتشويق ..الخ)<sup>(4)</sup>، شان أي مادة او برنامج اذاعي درامي او شبه درامي، تبدأ بـ:

#### ❖ عنوان العرض الاخباري (نشر النشرة):

من المعروف ان كل نشرة اخبارية تلفزيونية تبدأ (بنشر) مصور مصحوب بلحن موسيقي مميز يهدف الى تمييزها عمل عداها من فقرات، وكما محاولة لربط

(1) محمد معوض، المدخل الى فنون العمل التلفزيوني، م. م. د. ص 145 .

(2) المصدر نفسه، ص 145 .

(3) محمد معوض - بركات عبد العزيز، م. م. د. ص 145 .

(4) محمد معوض، المدخل الى فنون العمل التلفزيوني، م. م. د. ص 146 .

المشاهد وأثارة اهتمامه للاقبال على مشاهدة العرض بما يضيقه اليها من عنصر مشوق<sup>(1)</sup>.

#### ♦ بداية النشرة،

تحتل القصص الاخبارية المهمة في مقدمات نشرات الاخبار مكانة متميزة لدى العديد من محطات التلفزيون ومهما كانت الاخبار (محلية او قومية (اقليمية) او عالمية<sup>(2)</sup>، أي ان يكون الخبر جذاباً من خلال الكم الهائل من الاخبار الواردة الى المحطة حيث تختلف الاخبار الواردة في مقدمة العرض من محطة الى اخرى.. ذلك ان مقدمة النشرة تلعب دوراً مهماً في كسب اهتمام المشاهد وذلك بالتقاط اهم خبر في النشرة وتقديمه في البداية من خلال اللجوء الى نظرية المهم فالاهم في بث الاخبار وعلى درجة عالية من الاهمية<sup>(3)</sup>.

وبعبارة اخرى، ان الخبر الأول الذي يتصدر اخبار التلفزيون هو اهم خبر في الاخبار اليومية، وغلباً ما يكون من الاخبار ذات الاهتمام الاول للمشاهدين سواء اكانت هذه القصص الاخبارية سياسية ام اقتصادية.. الخ<sup>(4)</sup>، ففي المحطات التلفزيونية الاميركية يكون احياناً الخبر الاول فنياً او رياضياً وربما يقدم على اخبار الرئيس الامريكى، كما قد يكون العرض الاخبارى مستهلاً بخبر خارجى عن الشرق الاوسط<sup>(5)</sup>.

ولما كانت نشرة الاخبار، تتضمن مجموعة من الانباء القصيرة والمقترحة والمهمة والتي تقدم من مواقع الحداث، فلا يجوز استثارة المشاهد لاخبار التلفزيون طوال مدتها التي تتراوح بين ربع ونصف ساعة، فهو يحتاج بعد اخبار المظاهرات

(1) محمد معوض - برجمات عبد العزيز، م. س. د، ص 159.

(2) المصدر السابق، ص 163.

(3) سعد لبيب - كرم شلبي، م. س. د، ص 78.

(4) محمد معوض، اخبار التلفزيون، م. س. د، ص 71.

(5) روبرت هيرشمان - هنري كوكز، اخبار التلفزيون والشرق الاوسط، واشنطن، مجلة ميد ايست جورنال، ترجمة مركز التوثيق الاعلامي، بغداد، 1981، ص 491.

والحروب والثورات الى فرص لتهدئة نفسه، أي انه يحتاج الى خبر يثير الاطمئنان في نفسه، وقد يحتاج الى راحة خفيفة تبث بعدها الاخبار المهمة الاخرى<sup>(1)</sup>.

وعلى وفق ذلك، فإن عملية ترتيب الاخبار وتنسيقها تكون خاضعة لسياسة المحطة، فالبعض يقبضه الى ما يرد في مقدمة النشرة من القصص الاخبارية مثل الاخبار التي تمثل مانشيتات الصحف، كما انه من الضروري ان يكون الخبر الاول خبراً مصوراً حياً مسجلاً بالصوت والصورة الحية من موقع الحدث قياساً الى الاخبار الاخرى والتي قد تكون مساوية في الاهمية للخبر الاول ولكنها غير مصورة.

### ❖ وسط النشرة:

لا تقتصر اذاعة نشرات الاخبار ذات الطابع المهم في البداية او النهاية، وترك وسط النشرة خالياً من الاخبار الهامة، وانما يكون هناك تدرج من البداية والوسط والنهاية من اجل كسب انتباه المشاهد وشد من البداية الى النهاية<sup>(2)</sup>. وذلك بأن تتضمن جميع الاخبار الواردة في النشرات الرئيسية أهمية خاصة بالقدر الذي يؤهلها للاختيار، فقد لا يعني وضع الاخبار بوسط النشرة انخفاض مستوى الاهمية، لكن قواعد العمل تفرض تكرار الذروات الاخبارية على شكل امواج متتابعة ترتفع وتنخفض من اجل المحافظة على قدر كاف من الاثارة وعلى مدى اجزاء النشرة وفقراتها<sup>(3)</sup>.

كما تراعي ايضاً، مجموعة من الامور لا بد من الاخذ بها بنظر الاعتبار الا وهي ضرورة التوازن في الاخبار (العربية - الاقليمية - العالمية) مع الترابط فيما بينها، ذلك ان الخبر الخاص يرد فعل حدث معين لا بد ان يتلو الخبر الخاص بهذا الحدث بصرف النظر عن البعد المكاني او الجغرافي بين مكان الحدث ومكان رد الفعل او قد يكون التشابه بين موضوعات الاخبار او التناقض الذي تحمله<sup>(4)</sup>.

(1) محمد معوض - بركات عبد العزيز، م. س. د.، ص 165.

(2) سعد لبيب - كرم شليبي، م. س. د.، ص 79.

(3) Robrt , osborn: op . cit . p . 62.

(4) د . كرم شليبي، الخبر الاذاعي، م. س. د.، ص 73.

ومن جهة أخرى، ضرورة عدم اجهاد المشاهد في متابعة النشرة الاخبارية، الى جانب - الموازنة بين الاخبار المقروءة والمصورة او التي تحتل تعليقاً صوتياً، فعلى سبيل المثال - لا يشتمل الجزء الاول من النشرة على اخبار مصورة ثم تقع المادة الصورية (الفلمية) في الجزء الاخير من النشرة مما يريك عمل النشرة والمشاهد<sup>(1)</sup>.

### ❖ نهاية النشرة،

وتعد من اهم اللحظات التي تستحوذ على اهتمام المشاهدين، فبعض المحطات تقدم موجزا مصورا لأهم الاخبار التي تناولها العرض الاخباري قبل نهاية النشرة، في حين تشير الدراسات والبحوث الى ان الفقرات الرياضية تعد من امتع الفقرات التي تقدم في نهاية النشرة الاخبارية لما تتميز به من الحركة والسرعة والحيوية، كما تلعب الاخبار الخفيفة ايضا دورا في جذب الاهتمام<sup>(2)</sup>.

وهذا ما تفعله شبكة الاخبار العربية على سبيل المثال في نشراتها الاخبارية من وضع الاخبار الرياضية ثم اخبار الاقتصاد ومن ثم اخبار الطقس، ان مثل هذه الاخبار من شأنها ان تخلق نوعا من الراحة والاسترخاء، بحيث تنقل المشاهد الى المعايشة باجواء جميلة ومشوقة بعد التركيز على الاخبار الجادة في بداية النشرة، ذلك أنه من غير المفضل ختم النشرة الاخبارية باخبار تحمل طابعا ماساويا أو محزنة لما ستولده من آثار سلبية ترابط المشاهد طوال اليوم، فيجب ان تختتم النشرة باخبار ذات حيوية وبأسلوب جيد بهدف ضمان المتابعة الجيدة مع إضفاء الابتسامة الهادئة في تحية الختام<sup>(3)</sup>.

ومن جانب آخر، ترافق النشرة الاخبارية التلفزيونية الرئيسية تقارير اخبارية تتناول بعض الاحداث المهمة التي وردت في الاخبار، اذ تتعلق هذه الاخبار التي قد

(1) المصدر السابق، ص 74 .

(2) د . محمد عبد القادر، الاعلام والدعاية، القاهرة، مكتبة الانجلو المصرية، 1972، ص 263 .

(3) Hall , Himmelstein: Television Mythand , The Amrican mind .U . S .A . 1984 . p . 195 .

تكون في بداية النشرة او وسطها او خاتمتها باحداث ذات اهمية، مع الأخذ بما يأتي<sup>(1)</sup> ..

- ( 1 ) مراعاة السقف الزمني الذي سيحتله التقرير والتركيز على المعلومات المهمة التي توضح جوانب وابعاد الخبر المختلفة.
- ( 2 ) يفترض ان يطرح التقرير الواقعة الاصلية للخبر في المقدمة وبشكل مختصر ومن ثم متابعة تطورات الحدث بقدر متوازن من التفصيل.
- ( 3 ) استعراض الجوانب المختلفة التي تفسر الخبر ونتائجه وآثاره وردود الافعال المترتبة عليه.
- ( 4 ) الاستفادة من قوائم التحرير الاخباري المختلفة في استعراض الاحداث بشكل متسلسل منطقيا ومتناسق وصولا الى اخر تطور في الحدث.

### جمع الأخبار التلفزيونية إلكترونياً،

يتجلى التطور الذي أحدثته الاقمار الصناعية ثورة كبيرة في عالم الاتصال ولاسيما في مجال التلفزيون حيث أدت الى تحقيق الآنية في نقل الاخبار والبرامج الاخبارية من انحاء العالم المختلفة، فالاقمار الصناعية قد وسعت بشكل كبير قدرة الوسائل الاعلامية على نقل الاخبار عبر الحدود الدولية، وهو ما أدى بطبيعة الحال الى تقديم المادة الاعلامية في زمن حدوثها، بحيث سهل الاسلوب\* التلفزيوني في ذلك القدرة على الوصول الى ادراك المشاهد وجعله يتعاشش بشكل مريح مع الحدث أي لا يحتاج الى بذل جهود كبيرة، كما هو الحال، في الاستماع للنشرات الاخبارية في الراديو والذي يتطلب الاصغاء الجيد<sup>(2)</sup> ..

(1) د . كرم شلبي، فن الكتابة للراديو والتلفزيون ، م . م . د ، ص 128 .

\* للعزير انظر ..

د . عبد العزيز شرف، الاساليب الفنية في التحرير الصحفي، القاهرة، دار قباء للطباعة والنشر

والنوزيع، 2000، ص 62 وما بعدها .

(2) مصطفى عيروط، وسائل الاعلام والمجتمع، الاردن، مطبعة فلاذيفيا، 1982، ص 60 .

ان هذا التطور الجديد في الصحافة التلفزيونية قد ادى الى الاستغناء عن مهمات حراس البوابة بشكل كبير، فعلى سبيل المثال، عندما يقوم مراسل تلفزيوني في بلد معين بإرسال خبر او برنامج اخباري عن طريق القمر الصناعي الى مكتب الاخبار بنيويورك، ليرسل بعد ذلك الى مركز التوزيع الاقليمي في منطقة معينة لتوزيعه على المحطات المشتركة وايضا اجهزة الاستقبال في سطوح المنازل، بحيث يظل التقرير الفلمي يصور ويخضع لعملية المونتاج وهو في الهواء حتى وصوله ودون تشويش، وفي بعض الاحيان يحصل تشويش في الصوت او الصورة بسبب خلل فني اثناء عملية النقل<sup>(1)</sup>.

لذلك، فان عملية تجميع الاخبار الكترونيا، يقصد بها ((تجميع الموضوعات الاخبارية التلفزيونية دونما حاجة الى استخدام الافلام، فالتطورات الفنية في هذا المجال قد مكنت من الاتصال في اتجاهين بين غرفة تحرير الاخبار وفريق او طاقم التغطية الاخبارية في موقع الحدث، بحيث تسمح للمحررين بمراقبة الخبر او التقرير الاخباري بشكل متواصل وما يجري له من التقاط الصور وكذلك الصوت<sup>(2)</sup>)).

وعليه، فإن ادخال نظم الكمبيوتر الى غرف تحليل الاخبار والاستديوهات الملحقة بها، وعبر تجميع الاخبار من المندوبين او المراسلين او المصادر الاخرى الداخلية والخارجية واعادتها لثبث بعد ادخال مايراد ادخاله من الحذف والاضافة واعادة الترتيب، ومن ثم توصيلها الى كل من يتصل عملهم بالاخبار ولاسيما استديوهات التنفيذ قد غير الاسلوب القديم في جمع الاخبار وتحريرها واخضاعها للمونتاج ومن ثم بثها من خلال اجهزة اما ان تكون موجودة في المحطة او عبر سيارة مجهزة تجهيزا خاصا بارسال اشارات تلفزيونية الى القمر الصناعي، بعد ان تُحجَز قناة قمرية معينة ويوقت معين ليتولى هذا القمر اعادة بثها الى الجمهور مباشرة

(1) جون . ر . بيتز، م . س . ذ، ص 347 .

(2) وليد اليحيى، تجميع الاخبار التلفزيونية الكترونيا، تونس، مجلة اذاعات عربية، العدد (3) 1984، ص 77 .

أو إلى مركز المحطة الإقليمي لتعيد هذه المحطة بثها في أقرب وقت<sup>(1)</sup>، بحيث أصبحت هذه الطريقة هي أسلوب جميع المحطات أو الشبكات التلفزيونية الإخبارية في العديد من دول العالم<sup>(2)</sup>.

وبمعنى آخر، فإن جمع الأخبار إلكترونياً قد جعل الحدث بين أعيننا في لحظة وقوعه، وهو ما جعل متابعتنا للأخبار فورية وقوة جاذبية، فضلاً عن الإحساس المتعاظم بالمشاركة الذي يحققه التقرير الحي للمشاهد<sup>(3)</sup>. وبذلك، فإن آلية عمل جمع الأخبار تتمثل في أن يتوفر في غرفة الأخبار الرئيسة أجهزة استقبال للأحداث الإخبارية<sup>(4)</sup>، أي عندما يصور الخبر من موقع معين ينقل إلى المحطة الرئيسية لأجراء المونتاج عليه في الجو بحيث أن المندوب عمل على نقل مشاهد الحدث حية، كما أنه يقدم آخر التطورات ويلحق به، بحيث أن في بعض الأحيان واثناء عملية المونتاج وعلى الهواء أن يسجل تعليقه على الصورة إذا كان الحدث مصوراً فقط أو أنه يعمل على قراءة مباشرة من موقع الحدث في أثناء عرضه، فهذا الجمع يعمل على الربط ما بين المادة الحية المباشرة من موقع الحدث إلى جانب المادة المسجلة بإظهار المندوب في موقع الحدث<sup>(5)</sup>.

إلى جانب ذلك، فإن هذه الآلية من العمل الإخباري تسهل اتصال مقدم الأخبار قارئ النشرة بعندوبي الأخبار في مواقعهم وبالمخرج ومنسق الأخبار المنقولة إلكترونياً، مما أسهم في أعداد وتنفيذ نشرات الأخبار وبشكل آني وسريع، كما أن تغطية الأحداث إلكترونياً مكن كاميرات جمع الأخبار بالتنسيق مع وحدات التصوير الخارجي المجهز بهوائي متحرك صغير يعمل على الموجات المتناهية القصير بإيصال تلك الوحدات بغرف أو استديو الأخبار، فضلاً عن وحدات الإذاعة الخارجية

(1) كارولين ديانا لويس، م. س. د.، ص 12.

(2) محمد معوض - بركات عبد العزيز، م. س. د.، ص 155.

(3) كارولين ديانا لويس، م. س. د.، ص 85.

(4) محمد معوض - بركات عبد العزيز، م. س. د.، ص 156.

(5) كارولين ديانا لويس، م. س. د.، ص 89.

والتي يتم تنقل عن طريقها الرسالة الاخبارية حال وقوعها اذ يتم الاتصال بين الرسالة الاخبارية وموقع الحدث وغرفة الأخبار (أستوديو) <sup>(1)</sup>.

ولا بد من الإشارة، الى أن عملية المونتاج الإلكتروني تحدث في أثناء نقل الخبر على الهواء، ذلك ان اختيار اللقطات تحدث في حينها اما الاخبار الاعتيادية فيتم تسجيلها على اشرطة فيديو ويتم توليفها باختيار اللقطات المطلوبة وبإشراف المحرر، إضافة الى ذلك، يمكن عمل مونتاج للصوت وحده او للصورة وحدها او للثنتين معاً، ويعمد المونتاج تجمع القصص الاخبارية على شريط بحسب تتابعها في العرض الاخباري وتوضع في جهاز خاص يشغل عندما يحين موعد العرض الاخباري <sup>(2)</sup>.. وعليه، فقد اعطت عملية جمع الاخبار الكترونياً ميزات عديدة تتمثل بـ...

- 1 - امكانية نقل الاحداث وتغطيتها حين وقوعها.
- 2 - ان اشرطة الفيديو المستخدمة في التسجيل يمكن اعادة استخدامها مرات عديدة، وفي بعض الاحيان - يسجل الحدث الاخباري كله حتى لا يفت للمحطة أي شيء هام غير متوقع <sup>(3)</sup>.
- 3 - ((حتى ولو لم يكن النقل الحي مطلوباً، فان هذه الوسيلة تعطي وقتاً اكبر لمنتجة الاخبار التي تحدث قبل موعد النشرة الاخبارية.
- 4 - خفض التكاليف، في حالة تجميع الاخبار الكترونياً، خاصة اذا كانت هناك موضوعات اخبارية طويلة واريدها استخدام بضعة ثوان منها للنشرة الاخبارية)) <sup>(4)</sup>.

(1) محمد معوض - بركات عبد العزيز، م. م. ص. د، ص 156.

(2) المصدر نفسه، ص 156.

(3) هكارولين ديانا لويس، م. م. ص. د، ص 85.

1- وليد اليحيى، تجميع الاخبار التلفزيونية الكترونياً، م. م. ص. د، ص 79.

2- د. ليلى عقاد، مدخل الى التلفزيون، دمشق، مطبعة جامعة دمشق، 1988، ص 98 وما بعدها  
وللمزيد انظر: المصدر نفسه ص. (93 - 99)

3- د. صابر فالحوط - د. محمد البخاري، العولة والتبادل الاعلامي الدولي، دمشق، منشورات دار علاء الدين، 1999، ص 68 وما بعدها



5 - لا يتطلب استخدام التجميع الإلكتروني للأخبار معامل تحميص ومواد كيميائية.

6 - لا يتطلب استخدام التجميع الإلكتروني لأكثر من عامل أو عاملين في هذا الميدان.

### أساليب عرض الأخبار والبرامج الاخبارية :

تزداد فعالية الرسالة الاعلامية كلما كانت الرسالة تتماشى مع الاحتياجات التي تؤدي الى تحقيق الهدف التي تأخذ في اعتباره القيم السائدة والمواقف والآراء والمعتقدات الخاصة بالمستقبلين، وهذا يرجع الى اهمية التكيف المتبع في اعداد الرسالة وصياغتها ومن ثم ايصالها الى الجمهور، فاهميته تبدو واضحة عند وضع الخطة التفصيلية عبر تحديد الاهداف وابعادها ومضمون الرسالة وتحديد مجالات التنفيذ، وتوقيته ومستقبل الرسالة الاعلامية والمتطلبات المادية والبشرية وهذا ما يشير اليه ماكلوهام من مضمون الرسالة لايمكن النظر اليه بمعزل عن التكنولوجيا التي تستخدمها وسائل الاعلام، فالكيفية التي تعرف بها المؤسسات الاعلامية الموضوعات، وطبيعة الجمهور الذي توجه اليه رسالتها الاعلامية يؤثر في ما تنقله تلك الوسائل .. ومن هنا، تكمن قوة الرسالة الاعلامية من خلال الأسلوب الذي تقدم به، فالأسلوب دور كبير في وسائل الاعلام، لان اللغة كاداة اتصال تعتمد على الأسلوب الذي يقوم بوظيفته الفاعلة، فقد يكون الموضوع او القضية او الفكرة ذات قيمة عالية وكبيرة بالنسبة لقطاع كبير من الجمهور، ولكن اذا افتقرت الى الاسلوب المناسب في الطرح بالنسبة للمتلقى وجدت نفورا وربما فقدت قيمتها او قدرتها على احداث او منع حدوث تغيير ما<sup>(1)</sup>، ويلعب الشكل الذي يظهر به الخبر سواء اكان في الصحف ام يبعث في الاذاعة او يعرض في التلفزيون دورا رئيساً ايضا في زيادة الاثر الذي يتركه الخبر في المتلقي، فهو يعطي

(1) د. كمال عبد، جماليات الفنون، بغداد، منشورات دار الجاحظ، الموسوعة الصغيرة، العدد (291)

تركيبية مادية أو بناء شكلي يحدد المعنى الداخلي للاطار العام له مع الحفاظ على المحتوى الفكري للمضمون<sup>(1)</sup>.

ولما كانت الكتابة للتلفزيون تختلف عن بقية وسائل الاعلام الأخرى، ذلك، انه يعني الكتابة للعين والاذن، فالصورة تخاطب العاطفة والكلمات تجتذب العقل لتكمل كل واحدة منها مضامين النشرة الاخبارية ويشكل حيوي وذات اسلوب مقبول من جهة، ويضفي على اخبار التلفزيون طابعاً مميزاً واسلوباً تحريراً يختلف عن باقي وسائل الاعلام الأخرى<sup>(2)</sup>، كما يؤخذ في الاعتبار مصادر الرسالة الاعلامية وكيفية تقديمها وتطوراتها الى جانب الوسيلة الاعلامية، فالوسيلة المرتبطة بها ذات تأثير قوي، الى حد يصل الى اهمية الرسالة في حد ذاتها<sup>(3)</sup>.

فلسفة التلفزيون، هي لغة الحياة العملية، مما يتطلب من محرر اخبار التلفزيون ان يخاطب كل فئات المشاهدين المتباينة والمتنوعة، فالاسلوب الذي يتسم به يجب ان يتميز بالبساطة والحيوية والوضوح وان يعتمد على اللغة السريعة والواقعية ويخاطب مشاهديه باللغة التي يفهمونها بسرعة اذ ان القصة الاخبارية في التلفزيون تعتمد على قاعدة ولاسيما في صياغة الاسلوب الذي تعرض به من حيث البدء بالعناصر المهمة في الخبر أي المقدمة الخبرية وجسم الخبر اللتين تشكلان جوهر الخبر لتؤدي في النهاية الى جذب انتباه المشاهد وابلاغه بما حدث<sup>(4)</sup>، وهو ما تحرص عليه المحطات الاخبارية في التركيز على ذلك من خلال تكتيك الاثارة في الرسالة الاعلامية التي تتماشى مع اهتمامات المستقبل وربطه بها، فنجذب انتباه المستقبل يرتبط بعدد من العوامل، اهمها طريقة تقديم الرسالة وخصائص القائم بالاتصال وصياغة الرسالة ومضمونها وخصائص مستقبلها<sup>(5)</sup>، الى جانب ذلك، يلعب التكرار

(1) 1980، ص 46.

(2) محمد معوض - بركات عبد العزيز، م - ص - ذ، ص 168.

(3) د. حميدة سميسم، نظرية الرأي العام - مدخل، بغداد، دار الشؤون الثقافية، 1992، ص 274 - 282.

(4) محمد معوض - بركات عبد العزيز، م - ص - ذ، ص 169.

(5) د. محمد علي العويني، دور التكتيك في الاعلام الدولي، القاهرة: عالم الكتب، 1979، ص 15.

لِلرِسَالَةِ الْإِعْلَامِيَّةِ دَوْرًا مَهْمًا فِي ذَلِكَ لِأَنَّهُ مِنْ الْعَوَامِلِ الَّتِي تَسَاعِدُ عَلَى الْإِمْتِنَاعِ، وَلَكِنْ أَعَادَةُ الشَّيْءِ نَفْسِهِ دُونَ تَتَوِيْعٍ قَدْ يَضَائِقُ الْمَتَلَقِّي، مِمَّا يَتَطَلَّبُ تَكَرَّرَ نَفْسِهِ بِاسْتِمْرَارِ الْهَدَفِ وَيَعْمِقُ التَّنَوُّعِيَّةَ بِالْمَعْنَى الْمَقْصُودِ مِنْهُ<sup>(1)</sup>، وَهَذَا مَا يُوَكِّدُهُ عُلَمَاءُ النَّفْسِ مِنْ أَنَّ التَّكَرَّرَ هُوَ السَّبِيلُ لِرَيْطِ الْإِنْفِعَالِ وَتَرْكِيزِهِ حَوْلَهُ فَضْلًا عَنْ مَا يَنْثِيرُهُ مِنْ أَنْفِعَالَاتٍ أُخْرَى تَدْخُلُ فِي تَرْكِيبِ الْعَاطِفَةِ، وَأَنَّ عَاطِفَةً قَوِيَّةً كَافِيَةً لِتَحْدِيدِ نَشَاطِ الْفَرْدِ وَاتِّجَاهِهِ فِي الْحَيَاةِ<sup>(2)</sup>.

فَالْتَطَوُّرُ الْهَائِلِ لَوْسَائِلِ الْإِتِّصَالِ الْجَمَاهِيرِيِّ وَدُخُولُهَا مَجَالِ التَّقْنِيَّةِ الْمُتَقَدِّمَةِ جَدًّا تَضَاعَفَ مَرَّاتٍ عَدِيدَةٌ التَّأْثِيرِ الَّذِي تَحْدِثُهُ تِلْكَ الْوَسَائِلُ فِي الْجَمَاهِيرِ، فَلَمْ يَمُدَّ الْفَرْدُ يَتَعَامَلُ مَعَ الرِّسَالَةِ الْإِعْلَامِيَّةِ بِصُورَةٍ مَجْرَدَةٍ، بَلْ قَدْ أَصْبَحَتْ صِنَاعَةٌ تَتَضَمَّنُ الْعَدِيدَ مِنَ الْمُؤَثِّرَاتِ النَّفْسِيَّةِ وَالْإِجْتِمَاعِيَّةِ، كَمَا أَنَّ لِلْإِخْرَاجِ الْنَهَائِيِّ لَهَا فَنَاءً قَائِمًا عَلَى الْخَرَابِ الْمُبْتَحَكَرَاتِ التَّقْنِيَّةِ مِنْ خِلَالِ تَوْظِيفِ الْمُؤَثِّرَاتِ الصُّورِيَّةِ أَوْ الصَّوْتِيَّةِ أَوْ الْخَدْعِ أَوْ الْحِيلِ لِسِينِمَائِيَّةٍ، فَكُلَّمَا مَكَانَتْ ذَاتُ صِنَاعَةٍ مَخْطُوطَةٍ كَانَتْ طَرِيقَةُ الْعَرْضِ جَذَابَةً وَمُؤَثِّرَةً وَبِالْعَكْسِ<sup>(3)</sup>.

وَمِنْ خِلَالِ مَا تَقْدِمُ، فَإِنَّ أَسَالِيبَ عَرْضِ الْإِخْبَارِ التَّلْفِزِيُونِيَّةِ تَتَنَوَّعُ عَلَى وَفْقِ طَبِيعَةِ الْحَدِثِ وَسِيَاسَةِ الْمَحْطَةِ بِإِيرَازٍ أَوْ إِتْيَاعِ طَرِيقَةٍ مُمَيَّزَةٍ عَنْ غَيْرِهَا مِنَ الْمَحْطَاتِ الْآخَرَى، فَهَنَّاكَ بَعْضُ بَعْضٍ مَوْجَزٍ سَرِيعٍ لِّلْإِخْبَارِ الْمُهْمَةِ فِي النُّشْرَةِ الْإِخْبَارِيَّةِ سِوَا مَا كَانَ مَصْحُوبًا بِعَادَةِ مَكْتُوبَةٍ أَوْ بِتَعْلِيقِ صَوْتِيٍّ عَلَى الْمَادَّةِ الْقَلَمِيَّةِ<sup>(4)</sup>، أَوْ بِاسْتِخْدَامِ طَرِيقَتَيْنِ فِي الْعَرْضِ الْإِخْبَارِيِّ، مِنْهَا: فِي دَاخِلِ الْإِسْتِديُو وَذَلِكَ بِأَنَّ يَتَحَدَّثُ مُقَدِّمُ النُّشْرَةِ مِنْ خَلْفِ مَكْتَبٍ وَوَرَاءَهُ صُورَةٌ خَلْفِيَّةٌ أَوْ بِجَانِبِهِ صُورَةٌ لِأَهَمِّ الْإِحْدَاثِ سِوَا مَا كَانَتْ حَيَّةً أَوْ ثَابِتَةً أَوْ أَنَّ تَظْهَرُ صُورَتَانِ مِنْهَا لِمُقَدِّمِ النُّشْرَةِ مَعَ شَخْصِيَّةٍ (مَنْدُوبٍ، مَحَلِّلٍ، كَاتِبٍ، شَخْصِيَّةٍ، ... الْخ) يَتَحَدَّثُ مَعَهَا أَوْ أَنَّ يَظْهَرُ فِيلْمٌ مِنَ الْأَرْشِيفِ يَصَاحِبُهُ صَوْتُ الْمُقَدِّمِ أَوْ الصَّوْتُ الْأَصْلِيُّ، أَمَّا فِي خَارِجِ الْإِسْتِديُو، حَيْثُ تَتَنَوَّعُ

(1) د. جيهان رشتي: الأسس العلمية لنظريات الإعلام، القاهرة: دار الفكر العربي، 1975، ص 448.

(2) محمد فريد، دراسات في فن التحرير الصحفي في ضوء معالم قرآنية، جدة، دار الشروق، 1984، ص 10.

(3) د. محمد بن عبد الرحمن الحضيف، م. س. ذ. ص 57 - 58.

(4) محمد معوض، المدخل إلى العمل التلفزيوني، م. س. ذ. ص 152.

الاساليب في ذلك من خلال مواجهه المراسل للكاميرا وهو يتحدث مع امكانية تغيير الكادر وايضا تنوع اللقطات، وصوت المراسل الواقعي لحدث متطور ولاحق، وصوت المراسل معلقا على مشاهد فلمية لا تظهر فيها صورته او مشهد فلمي وصوت واقعي بدون كلام بحيث قد يتضمن مشاهد بصرية غير طبيعية كأن تكون توليف سريع او مترابط وذلك بانزال الصوت على مادة فلمية معينة وبالعكس، او اللجوء الى استخدام صورة ثابتة الى للمراسل وهو يتحدث مع صورة ثابتة ايضا لحدث في مكان معين او المراسل يتحدث مع كلا المتكلمين في اللقطة او أن تظهر صورة الشخصية التي يجري الحوار معها يرافقتها شريط صوتي مصور<sup>(1)</sup>.

الى جانب ذلك، يستعان بما يسمى بأسلوب الذروة او القمة وهو ما يقدم الاخبار المهمة والمستعجلة التي يكون الهدف من عرضها اعطاء الحقائق بسرعة الى المشاهدين وهو ما يطابق طريقة العرض في الاسلوب الذي ذكر سابقا وكذلك باتباع ما يسمى ايضا بسياق الترتيب الزمني، اذ يتعرض المحررون للقصص الاخبارية المثيرة للاهتمام ويعرف بأسلوب التفسير، الذي يقدم احداث الخبر بشكل متسلسل وتفصيلي ويشرح الظروف والاجواء العامة المحيطة بالحدث، والنوع الثالث، الى جانب الاسلوبين السابقين المزاجية بين هاتين الطريقتين السابقتين، وذلك بأن يتضمن مقدمات مكثفة وتلخيصية واستعراضا لبقية التفاصيل الأقل اهمية بشكل تنازلي متسلسل او بتقديم اخر المستجدات في نهاية الخبر وهو ما يتبعه بعض المحررون ايضا<sup>(2)</sup>.

وفي بعض الحالات، تلجأ المحطات الى اسلوب التكرار في عرض الاخبار ذات الاهمية الخاصة بالاحداث عدة مرات وعلى مدار نشراتها الاخبارية مع اغنائها بكل ما يطرأ على الخبر من تفاصيل جديدة<sup>(3)</sup>. وعليه، فإن كل هذه الاساليب تهدف الى زيادة قدرة المشاهد على استيعاب مضمون المادة الاخبارية وجعلها اكثر سهولة واستيعاب ومنها في تقبل المعلومات المعقدة بشكل بسيط مرئي.

(1) جون كورنل، م. ص. د، ص 74 - 75 .

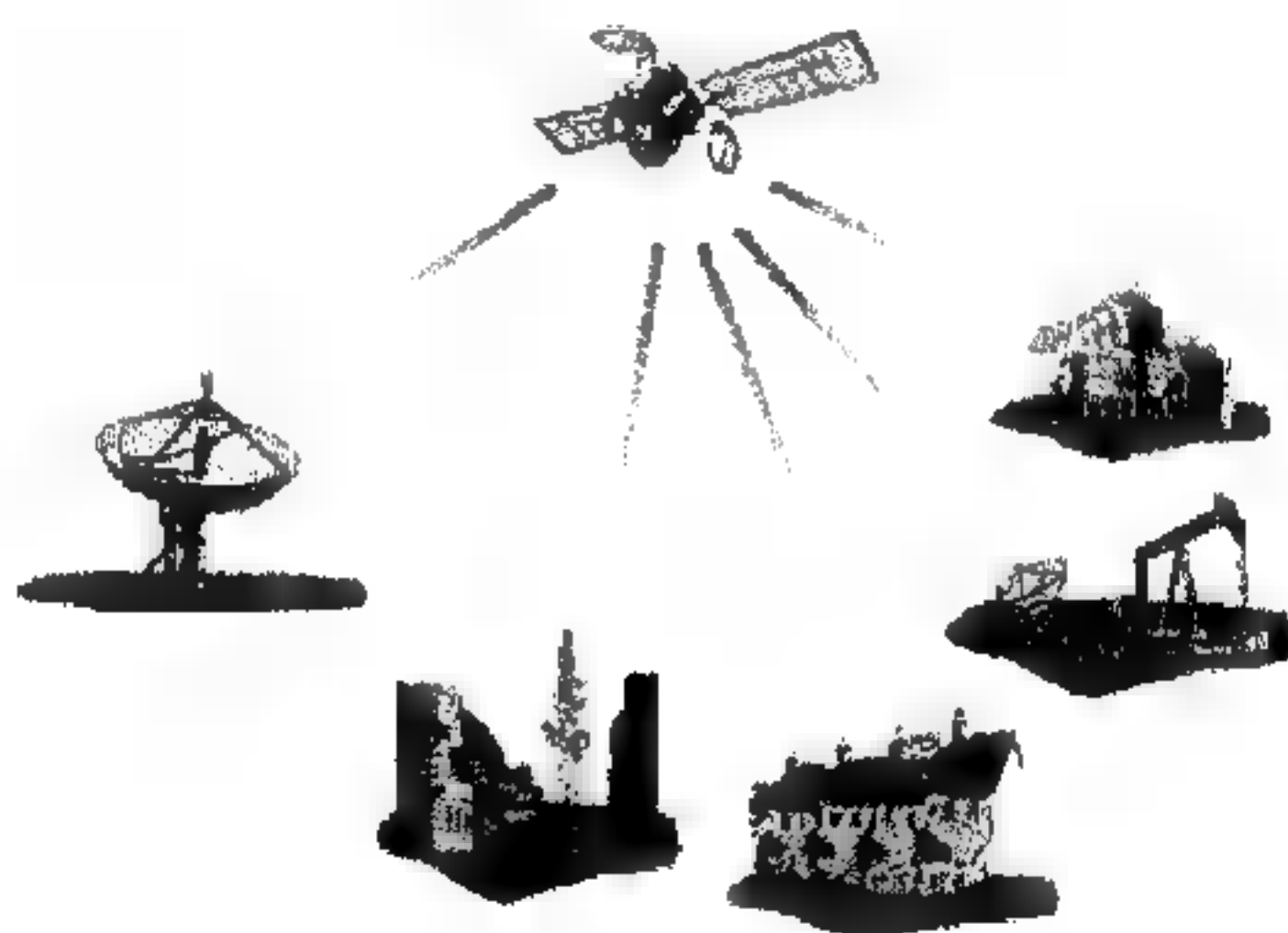
(2) محمد عموض، المدخل الى فنون العمل التلفزيوني، م. ص. د، ص 150 .

(3) متابعة تلفزيونية من قبل الباحث بتاريخ 5 / 12 / 2000 للقنوات الفضائية الاخبارية ((الجزيرة -

شبكة الاخبار العربية - ابو ظبي - دبي - انج))

## الفصل الثاني

الشبكات الفضائية الإخبارية  
و دورها في التبادل الإخباري



## المبحث الأول

### التبادل الإخباري على المستوى الدولي

لقد تركت ثورة الاتصالات بصماتها الواضحة على جميع مجالات الحياة المختلفة وكذلك باختزال الحدود الجغرافية والسياسية فضلاً عن تقارب المسافات والأزمان بصورة لم يسبق لها مثيل فقد لعبت هذه الثورة دوراً مهماً في تدفق الأخبار والمعلومات .. ذلك أن ((الأعلام لم يعد وسيلة ترفيهية وتسلية وأخبارية وثقافية، ولا مجرد رصد للأحداث ونقل المعلومات والأخبار فحسب، بل هو أبعد وأعمق من ذلك، فهو رسالة ذات قدرة تأثيرية هائلة ..))<sup>(1)</sup> ، ولذلك أصبح في عصرنا الراهن صناعة لها مقوماتها التقنية عبر استيعابها واستفادتها من التقنيات المتعددة الاتصال، إذ تمثل ذلك في:

- 1- شمولية التغطية للأحداث في العالم .
- 2- كتابة النص بصيغة توحى بالموضوعية .
- 3- سرعة توصيل الخبر .
- 4- تأمين التسهيلات التقنية لتلقي الخبر .<sup>(2)</sup>

لذلك فعند الحديث عن التبادل الإخباري على المستوى الدولي، لا بد من الإشارة إلى أهم المقومات العامة التي تساعد كل دولة أو هيئة أو مشروع على تكييف النظام الإذاعي ( المسموع أو المرئي) بما ينسجم والظروف التي تمر بها على

(1) د . احمد محمد ألا صبحي ، أوراق في المشروع العربي ، عمان، دار البشير، 1996، ص 85 - 86

(2) خير ميلاد أبو بكر، التدفق الإعلامي من جانب واحد، مجلة البحوث الإعلامية، ليبيا، العدد (17)،

التضخم والأشرف، أهمها، التمويل الذي يلعب دوراً كبيراً في حجم البرامج التي تبث ونوعها، فكمما هو معروف فقد كان للبعد الاقتصادي أثر كبير في زيادة النشاط وامكانية الحصول على خدمة إذاعية ذات حيز لا بأس به، مما دفع القائمين في معظم المحطات على الاستعواذ على أكبر عدد من الجمهور من خلال الأنفاق المتزايد للمحطة، ذلك أن هناك ثلاثة أنواع من التمويل ((حكومي أو عن طريق الإعلان وبيع المنتجات الإذاعية أو بواسطة اشتراكات المستقبليين))<sup>(1)</sup>.

وهناك من يضيف نمطاً آخر من التمويل ألا وهو الضرائب التي تفرض على أجهزة الاستقبال والهيئات التي تأتي عن أكثر من مصدر ((المستثمرين أو رجال الأعمال))<sup>(2)</sup>. والمتبع لنشاط أي محطة إذاعية، يلاحظ أن الإعلان يعد المصدر الأكثر تمويلاً بحيث تعتمد عليه في تمويل دخلها وبرامجها، فهنا تلجأ بعض المحطات التلفزيونية الفضائية إلى الأخذ في بعض الأحيان بنظام الإعلان الحر أي ببيع وقت الإرسال إلى أصحاب الأعمال والصناعات والتجار ولكل من يريد توصيل منتجاته إلى المستهلك بالثواني والدقائق وعلى اختلاف أوقات الإرسال<sup>(3)</sup>، كما أن البعض الآخر من المحطات يلجأ إلى ما يسمى بالإعلان السياحي<sup>(4)</sup>.

إن مثل هذه الخطوات، تكون الغاية من ورائها الوصول إلى أكبر عدد ممكن من المتلقين وجذب انتباههم، وهذا ما تفعله المحطات التجارية بما يسهم في زيادة وارداتها ودفعها إلى بذل المزيد من الجهد والطرق التي ليس لها من نهاية إلا الحصول على المال<sup>(5)</sup>، ومن العوامل الأخرى التي تسهم في ذلك أيضاً، العامل الجغرافي، ويقصد بذلك حجم وشكل الأرض في منطقة أو دولة لها تأثير كبير في

(1) د. عبد العزيز الغنم، مدخل في علم الصحافة، ج 2، م. س. ذ، ص 177.

(2) جيهان رشتي، التنظيم الإذاعي في المجتمعات الغربية، القاهرة، دار الفكر العربي، 1978، ص 23.

(3) عبد العزيز الغنم، مدخل في علم الصحافة، ج 2، م. س. ذ، ص 178.

(4) متابعة شخصية من قبل الباحث في 20، 4، 2000 لقناة A.N.N وغيرها من القنوات.

(5) د. إبراهيم الدقوقي، نظرة في إعلام العالم الثالث من خلال الأنظمة الإذاعية في الدول النامية،

بغداد، مطبعة اليقظة، 1982، ص 10 وما بعدها.



النظام الإذاعي ، إذ أن بعض الدول تقوم بإنتاج برامج موجهة إلى جماهير الدول الأخرى من خلال إذاعتها بوساطة محطات قريبة أو باستخدام تقنيات البث المباشر بقصد سياسي أو تجاري من خلال البرامج أو المواد الإعلانية المختلفة من أجل تحقيق الربح أو إدراكها لحاجة هذه الدول المجاورة لمختلف هذه المواد البرمجية ، والمتبع لذلك العامل ، يتكون لدينا انطباع عن موقع لندن التي تعد من أكثر الدول التي تقام فيها محطات رئيسة أو فرعية لشبكات فضائية أو إذاعية بسبب موقعها الجغرافي المسيطر على مراكز الأقمار الصناعية أي نقطة الاتصال بها ، فهناك على سبيل المثال ، المركز الرئيس لشبكة الكيبل الأمريكية لجمع المعلومات في أوروبا (CNN) أو مركز شبكة الأخبار العربية وأيضاً مركز تلفزيون الشرق الأوسط (mbc)<sup>(1)</sup>.

وبذلك ، فقد فرضت الطبيعة الاتصالية لهذه المحطات تغييرات كبيرة مما يمكنها من أن تكون شركات ذات ملكية خاصة تسري عليها مقاييس العمل التجاري والاستثماري بسبب التقدم التكنولوجي وتركيز الإنتاج والتسويق قدرة وسائل الاتصال على البث عبر أرجاء العالم<sup>(2)</sup>.

وعند الحديث عن التقدم التكنولوجي لهذه المحطات وكيفية ارتقائها إلى ما هي عليه من قدرة على جعل المواطن في قلب الأحداث لحظة بلحظة ، لا بد من الإشارة إلى تطور الأقمار الصناعية ، ذلك أن الوضع القائم لهذه المحطات التلفزيونية الفضائية لا يمكن أن يتواجد لولا الأقمار الصناعية والشبكات الاتصالية والمحطات الأرضية ، الدولية أو الإقليمية ذات القدرة العالية على تأمين الاتصال من الأقمار إليها وبالعكس وأيضاً من الأقمار الصناعية إلى أجهزة الاستقبال المتوفرة في المنازل لدى الجمهور.

(1) جيهان رشدي ، النظم الإذاعية في المجتمعات الغربية - م . م . د . ص 23 ، وللمزيد انظر الصفحات (12 - 27).

(2) تيمير أبو عرجة ، م . م . د . ص 280 - 281.

وعليه فمُنذ النصف الأول من القرن العشرين ، استخدمت الطائرات لتحقيق أكبر قدر من المراقبة الجوية ولمساحات محدودة من الأرض ، على الرغم من الصعوبات التي كانت تعترضها من حيث العوامل الجوية وصغر المساحات الأرضية وكذلك الحاجة لترخيصات بالطيران<sup>(1)</sup> ، كما أن الإرسال الأرضي للإشارات التلفزيونية لم يك يغطي سوى مسافات قصيرة نسبياً ، إذ أن الإرسال عبر مسافات أطول كان يتطلب توافر سلسلة من وصلات المايكرويف المرتفعة التكاليف<sup>(2)</sup>.

وعلى الرغم من ذلك فإن أقمار الاتصالات الأولى التي أطلقت ولاسيما في مجال الاتصالات كانت صغيرة الحجم وقليلة الوزن بسبب عدم ارتقائها إلى القدرات التقنية التي تحتويها ، بحيث كان عملها يقتصر على عكس الإشارات المرسلة إليها من الأرض ، أي أنها كانت أقمار سلبية<sup>(3)</sup> ، بعدها توالى أحداث التطور في مجال تكنولوجيا الأقمار الصناعية ، ففي عام 1962 وللمرة الأولى نقلت البرامج التلفزيونية بوساطة الأقمار الصناعية عبر الأطلنطي<sup>(4)</sup>.

بنقل البرامج تلفزيونياً ، كما شهد عقد الستينات تطوراً في قدرات الأقمار الصناعية من حيث كونها سلبية إلى إيجابية وبفاعلية شعاعية عالية ولاسيما القمرين (أوسكار -1) و (تلسار) إذ حققت إمكانيات هائلة في مجال الخدمة الهاتفية وبما يقارب (1000) قناة تلفونية وقناتين تلفزيونيتين<sup>(5)</sup>.

وبإطلاق القمر (تلسار) ، أسهم في انتشار التلفزيون العالمي عبر استخدام الإذاعة (المسموعة والمرئية) في مجال الأقمار الصناعية وبشكل عالٍ<sup>(6)</sup> ، وفي عام 1963 أطلقت وكالة أبحاث الفضاء الأمريكية (ناسا) أول قمر إلى المدار الثابت

(1) مجلة تي في دس ، العدد (77) ، أيار 2000 . ص 24 .

(2) نوال محمد عمر ، م . س . د . ص 74 .

(3) د . ياس البياتي ، الإعلام العربي والدولي ، بغداد ، دار الكتب للطباعة والنشر ، 1992 . ص 216 .

(4) مجلة تي في دس ، م . س . د . ص 24 .

(5) د . فتحي البياري ، الإعلام العلمي والدعائي ، القاهرة ، دار المعرفة الجامعية ، 1985 . ص 113 .

(6) د . جيهان رشتي ، تكنولوجيا الاتصال والاتجاهات الحديثة في مجال التلفزيون ، الرياض ، مجلة

تلفزيون الخليج ، العدد (2 ، 3) تشرين الأول ، 1993 . ص 44 .

حول الأرض وهو ( سينكوم -2)<sup>(1)</sup>، وفي سنة 1965 أطلق القمر الروسي (مولينا - 1) لنقل البرامج التلفزيونية والاتصالات اللاسلكية، وهو من الأقمار غير الثابتة لأنها لم توضع في المدار فوق خط الاستواء وإنما في مدار اقرب الى الأرض، ولأنها اقرب فهي تتحرك بسرعة، وبذلك أطلق عدد من الأقمار بحيث لا يختفي واحد منها فوق الأراضي السوفيتية إلا ويصل الآخر وبذلك تكون البلاد منطاة بالأقمار طوال الوقت<sup>(2)</sup>، أن هذا النوع من الأقمار قد صمم أساسا لنقل برامج الراديو والتلفزيون والصور وطبع الصحف والأرصاد الجوي، كما استعمل أيضا في الاتصالات البرقية والهاتفية<sup>(3)</sup>.

وإزاء ذلك، المجال التقني الذي وصلت إليه الأقمار الصناعية من حيث المدار الثابت والمتزامن مع سرعة دوران الأرض، أقر الكونغرس الأميركي في آب 1962 قانوناً نص على إنشاء شبكة فضائية تجارية عرفت بـ (الكومسات)<sup>(4)</sup>، التي انبثق عنها قيام المنظمة الدولية للاتصالات الفضائية سميت بـ (انتلسات) التي سمحت لأي دولة بأن تنظم إليها<sup>(5)</sup>.

كما أطلق في عام 1965 مجموعة أقمار للاتصالات التجارية من مجموعة انتلسات سمي الأول منها بالطائر المبكر (Early bird)<sup>(6)</sup>، وفي عام 1968 أطلق

(1) د. انشراح الشال، الإعلام الدولي عبر الأقمار الصناعية، القاهرة، دار الفكر العربي، 1986، ص 108.

(2) سفيان النابلسي، الوضع الراهن للقنوات الفضائية العربية وتطور أنظمة الاتصال في الوطن العربي، تونس، ندوة القنوات الفضائية في خدمة الثقافة العربية الإسلامية، المنظمة العربية للتربية والثقافة والعلوم، 1998، ص 271.

(3) مكتب الأمم المتحدة للإعلام، الأمم المتحدة والفضاء الخارجي، 1987، ص 40.

(4) د. انشراح الشال، الإعلام الدولي عبر الأقمار الصناعية، م. س. د. ص 108.

(5) عبد الله شقرون، التلفزيون عبر الأقمار الصناعية وحقوق الآخرين، تونس، مجلة أذاعات عربية، العدد (2 - 3)، 1981، ص 60.

(6) محمد حمد بن عروس، الغزو الثقافي والإعلامي عبر الأقمار الصناعية، ليبيا، مجلة البحوث الإعلامية، العدد (15 - 16)، 1998، ص 97.

الجيل الثالث من أقمار اتصالات الصناعية (انتلسات- 3) إذ وضعت الأقمار فوق المحيطات الثلاثة ، وبذلك أمكن نقل البرامج التلفزيونية من أية بقعة في العالم توجد بها محطة أرضية الى أية بقعة أخرى ، بحيث أصبح عمر القمر خمس سنوات بعد أن كان (18) شهراً كما أن طاقته وصلت الى أربع قنوات تلفزيونية<sup>(1)</sup> ، بعدها تطورت أقمار الاتصالات ، فقد أطلق في عام 1987 القمر (انتلسات - 6) وكان وزنه 3720 كغم وعمره (10) سنوات وينطاق تردد عالٍ يعادل (70) ضعفاً مما كان عليه في السابق بحيث ارتفعت عدد الدوائر التلفزيونية فيه من (240) دائرة الى (100000) دائرة كما ازداد في الوقت نفسه عدد قنوات البث التلفزيوني بعد طفرة تكنولوجيا الضغط الرقمي ليصل الى (220) قناة تلفزيونية رقمية على القمر (Astra 2B) وحده<sup>(2)</sup>.

وشهد عقد التسعينات، تطوراً متزايداً في إطلاق الأقمار الصناعية، ففي عام 1993 أطلق القمر الأمريكي للبث المباشر باسم (تايكوم - 1) الذي مكن المشاهدين في عموم الولايات المتحدة الأمريكية من التقاط بثه بواقع (150) محطة من خلال هوائيات صغيرة الحجم مع انبثاق مؤسسات جديدة للاتصالات الفضائية ومشاريع جديدة منه كمؤسسة هيوز ومشروع كوانتم التي أحدثت قفزات هائلة في مجال القنوات التلفزيونية للبث المباشر<sup>(3)</sup>، وإدراك المجتمعات المعاصرة الأهمية المتزايدة للأقمار الصناعية واستخداماتها في كل الجوانب، بادرت الى عقد اتفاقيات تعاونية فيما بينها مشككة في نهاية المطاف منظمات إقليمية للتبادل الإخباري وبخاصة.

(1) سفيان النابلسي، م. م. ص. د. ص 271.

(2) مجلة تي في دس، م. م. د. ص 24.

(3) أياد البكري، البث التلفزيوني الفضائي المباشر، رسالة ماجستير منشورة، بغداد، كلية الآداب - قسم الإعلام، 1994، ص 19.

## شبكات التبادل الإخباري الإقليمية :

في أوروبا اقترح في عام 1948 تأسيس الاتحاد الدولي للبث الإذاعي ( U I R ) لتسهيل تبادل الإنتاج التلفزيوني بين الأعضاء في الاتحاد بموجب خطة تتضمن أربعة مقترحات أساسية هي<sup>(1)</sup> .

1. تبادل الافلام بين مختلف الأعضاء .
2. تقديم بث حي عن الأحداث الأساسية في مختلف الدول .
3. تبادل الأخبار .
4. امتيازات حقوق النشر في جميع أنحاء العالم .

بعد ذلك انشئ الاتحاد الأوربي للإذاعة ( W U ■ B U ) في عام 1950 وباشتراك (20) عضواً يمثلون الدول الأعضاء المنضوية تحت لواء هذا الاتحاد بهدف زيادة الإمكانيات في مجال التبادل البرامجي والإخباري وتنظيمه، ففي الثامن والعشرين من آب عام 1950 كان أول تبادل برامجي تلفزيوني بين إنكلترا وفرنسا عبر بحر المانش ثم تطور ذلك التبادل بين هاتين الدولتين فيما سمي بـ ( أسبوع التبادل البرامجي ) الذي اخذ بزيادة كبيرة في ساعات البث المتبادلة وذلك في أيلول من عام 1952<sup>(2)</sup> .

أن هذا التبادل بين هاتين الدولتين، قد مهد للتفكير بإنشاء اتحاد إذاعات الدول الأوربية الذي أسس في عام 1954، بحيث ضم في عضويته عدداً من الدول في أوروبا الغربية وعدداً من الدول الاسكندنافية، وبذلك فقد عُدَّ هذا الاتحاد بأنه أول مؤسسة إقليمية للتعاون والتبادل البرامجي في العالم<sup>(3)</sup> .

(1) خالد كامل شاهين، أقمار الاتصالات والأخبار - دراسة في تجربة عريصات، رسالة ماجستير غير منشورة، بغداد، كلية الآداب - قسم الإعلام، 1988 . ص 59 .

(2) د. انشراح الشال، علاقة سكان القاهرة بنشرات الأخبار في التلفزيون المصري، القاهرة، دار الطباعة العالمية، 1986، ص 169 .

(3) المصدر نفسه، ص 169 .

أن تأسيس اتحاد إذاعات الدول الأوروبية، أثار حافزاً لدى العديد من الدول الأوروبية التي سارت على خطاهاتين الدولتين (فرنسا وإنكلترا) كألمانيا الغربية والدانمارك وهولندا، عام 1953 بالتشجيع على تعزيز إقامة مشروع للشبكة التلفزيونية الأوروبية المشتركة إذ نظمت بثاً تلفزيونياً مشتركاً بين بلدانها بمناسبة تتويج ملكة بريطانيا (اليزابيث)، فبعد أن كانت التغطية التلفزيونية بريطانية، استقبلت محطات فرنسا وهولندا وألمانيا الغربية والدانمارك هذا الاحتفال بما يقارب (6) ساعات وبـ (41) لغة<sup>(1)</sup>، بعدها استمرت محاولات التبادل البرامجي بين الدول معلنة حالة جديدة من عصر التلفزيون عبر القارات باستخدام الأقمار الصناعية، فكان أول بث مباشر باستخدام أقمار (Early bird) في أيار 1952 بداية لمعرفة ما يمكن أن تقوم به أقمار الاتصال في مجال التلفزيون<sup>(2)</sup>.

### شبكة اليورفزيون

وتمثل أولى الشبكات التلفزيونية للتبادل البرامجي والإخباري تربط أعضاء الدول الغربية التي بدأت العمل الرسمي للإرسال التلفزيوني في 1954/6/6 إذ كان الإرسال تجريبياً يضم الدول الأوروبية (بلجيكا و الدانمارك وفرنسا وألمانيا الغربية وإيطاليا وهولندا وسويسرا وإنكلترا)، تمثل مدينة ليل الفرنسية المركز الفني لهذه الشبكة الذي انتقل بعدها إلى بروكسل في عام 1955 حيث استقر هناك، وحين استلمت الدول الأعضاء في هذه الشبكة دورة الألعاب الأولمبية من إيطاليا، أنضمت بقية الدول الأوروبية وبعض الدول الاشتراكية إلى ركب هذه الشبكة وبعد ذلك أخذ التبادل مجراه يومياً بين أعضاء الشبكة وذلك في تشرين الأول من عام 1958 ثم استؤنفت التجارب على صعيد تبادل الأخبار في عام 1961 نتيجة الدعم الذي حصلت عليه من محطات التلفزيون الأوروبية من أجل زيادة كفاية الشبكة في تغطية

(1) جيهان رشتي، الإعلام الدولي، القاهرة، دار الفكر العربي، 1986، ص 205.

(2) د. ليلى عقاد، مسد، ص 233.

الأحداث واستحداث وسائل مفيدة للتبادل والإرسال التلفزيوني اليومي للأخبار المنقولة بعد ما كانت تعانيه من مشاكل ولاسيما من تعدد اللغات الأوربية<sup>(1)</sup>.

بدأ التبادل الأخباري المنتظم في عام 1961 وبمعدل حقيبة يومية واحدة، ثم ارتفع عدد الحقائق المتبادلة الى اثنتين في عام 1968 والى ثلاث حقائق في عام 1974، وكان تبادل هذه الحقائق يتم في وقتي الظهيرة والمساء من يومي الاثنين والخميس من الساعة (2.55) ظهراً الى الساعة (3.30) عصراً بتوقيت غرينتش، فكان يطلق على الحقيبة الأولى (EVN-0) وتقدم في الظهيرة، أما الثانية فكان يطلق عليها (Eva-1) وتقدم في وقت مبكر من المساء، أما الأخيرة أي الثالثة فكانت تقدم في المساء أيضاً وتسمى (EVN-2)<sup>(2)</sup>، أن هذه الحقائق الإخبارية كانت تصل عبر مؤسسة (انتلسمات) \* الفضائية الى الأعضاء المشتركين بعد ان كانت عمليات التبادل تتم من خلال شبكات المايكرويف أو عن طريق الشحن الجوي بالطائرات<sup>(3)</sup>.

### شبكة الانترنتيون

أن التبادل الإقليمي بين دول أوروبا الغربية من خلال شبكة اليورفزيون، دفع دول أوروبا الشرقية الى إقامة مشروع إقليمي يقوم بالخدمة ذاتها لسد حاجة هذه الدول من الإمكانيات البرامجية في التبادل، لتكون شبكة هفي 1960/1/28 قرر المجلس الإداري للمنظمة الدولية للراديو والتلفزيون في دول أوروبا الاشتراكية (OIRT) تأسيس شبكة الانترنتيون كشبكة مركزية غير تجارية تربط أنظمة الاتصال في

(1) د. احمد بدر، الإعلام الدولي، القاهرة، مكتبة النهضة المصرية، 1977، ص 240.

(2) د. عبد الرحمن الغلابي، القمر الصناعي العربي ودوره في دعم التعاون الإذاعي بين الدول العربية في مجال الأخبار، الكويت، مؤسسة الخليج للطباعة والنشر، 1984، ص 129 - 130.

للمزيد عن: المنظمات الخاصة بالأقمار الصناعية والاتصالات الدولية، انظر: أباد البكري، عام 2000 حرب المحطات الفضائية، عمان، دار الشروق، ص 43 - 66.

(3) د. حمدي فتدليل، التبادل التلفزيوني بالأقمار الصناعية، الرياض، دار العلوم للنشر، 1984، ص 8.

هذه المجموعة بعد أن كان التبادل بين دول أوروبا الشرقية يتم على أساس ثنائي وثلاثي<sup>(1)</sup>.

افتتحت الشبكة رسمياً في 5 / 9 / 1960 وكان مقرها بواو بست، بعدها نقل المركز الفني والتنسيق إلى براغ تحت إشراف المنظمة الدولية للراديو والتلفزيون وهكذا تكونت عضوية هذه الشبكة من كل من (بولندا والمجر وتشيكوسلوفاكيا وألمانيا الشرقية في البداية وانضم إليها فيما بعد الاتحاد السوفيتي السابق ورومانيا وبلغاريا بعدها شهدت انضمام أفغانستان و منغوليا ويوغسلافيا ونيكاراغوا وفيتنام والصين ودول أخرى)<sup>(2)</sup>.

لقد عرفت الأنترفيزيون أول تبادل إخباري لها في عام 1964 بمعدل مرة واحدة للأسبوع (الجمعة) وذلك للضروف الفنية الصعبة التي تمر بها الشبكة فعملية التبادل كانت تتم عبر مركز التنسيق في براغ الذي يقوم بتنظيم قوائم للأنباء المرشحة للتبادل والتي يمكن للدول الأعضاء تبادلها عندما يعقد المركز مؤتمراً صحفياً (صوتياً) توزع فيه قوائم الأخبار على المشتركين عبر التلكس ومناقشتها من خلال المضمون والزمن الذي يستغرقه وتحديد ما سيتم تمريره فكانت هذه العملية صعبة وتستغرق وقتاً معيناً إذ تم تجاوزها في عام 1970 عندما أصبح التبادل يومياً<sup>(3)</sup>، وبثلاث حقائب إخبارية عبر مجموعة أقمار الانترسبوتيك بمعدل (35) دقيقة للحقيبة الواحدة، أن هذا الأسلوب في العمل في هذه الشبكة يعكس مدى التعاون بين دول أوروبا الاشتراكية ولاسيما بمرض أخبارها وعرض نشاطات حكومات تلك الدول<sup>(4)</sup>.

(1) جيهان رشتي، الإعلام الدولي، م - س - ن - ذ، ص 247

(2) د. إبراهيم أمام، الإعلام الأذاعي والتلفزيوني، م - س - ن - ذ، ص 97.

(3) د. سهير بركات، م - س - ن - ذ، ص 97

(4) د. جيهان رشتي، التنسيق والتعاون في مجال التلفزيون عربياً ودولياً، الرياض، جهاز تلفزيون الخليج

، 1983، ص 20.



ثم قامت الشبكتان الإقليميتان بالتعاون فيما بينهما وبشكل محدود، إذ كانت هناك جملة من أصناف النقل المنظم عبر الانترنتيك تتضمن تبادلًا إخباريًا لشبكة اليوروفزيون وبمواعيد محدودة في أثناء الأسبوع وبساعة إخبارية واحدة يومي الثلاثاء والجمعة<sup>(1)</sup>.

### شبكة نوردهزيون:

من الشبكات التلفزيونية التي اهتمت بالتبادل البرامجي والإخباري (شبكة تلفزيون الشمال) التي أسستها هيئات التلفزيون في الدول الاسكندنافية (الدانمارك، فنلندا، السويد، أيسلند، النرويج) في تشرين الأول سنة 1959 بحيث أسهمت في بداية تأسيسها بتأمين الأخبار والأنشطة الرياضية<sup>(2)</sup>.

وتعد النوردهزيون تحالفاً للاتحادات التلفزيونية الإقليمية، وتهدف إلى تنظيم التعاون المشترك والتركيز على التبادل الإخباري في نشاطها التلفزيوني<sup>(3)</sup>. بدأت العمل الرسمي في تشرين الثاني عام 1969 في مدينة كوبنهاغن، تقوم فكرة التبادل في هذه الشبكة بأن تقدم كل دولة من الدول الأعضاء برامجها إلى الدول الأخرى، وتتلقى منها هي الأخرى برامجها، مما يدل على أن البرامج تتداول بين أعضاء الشبكة مجاناً دون أي مقابل<sup>(4)</sup>، وتتخذ هذه المنظمة أهدافاً خاصة بها على المستوى الإقليمي في تأمين احتياجاتها الإخبارية عبر إقامة علاقات تعاون مع اليورفزيون والانترفزيون وبقية الشبكات الأخرى في ضمن إطار تعاون وتبادل دولي وإقليمي<sup>(5)</sup>.

إن قيام هذه الشبكات التلفزيونية الإقليمية في مناطق متفرقة من العالم بهدف تأمين حاجاتها من المواد البرامجية والإخبارية بكفاية فنية عالية وبتكاليف

(1) عيد الله شقرون، م.م.د، ص 93.

(2) د. ليلى عقاد، م.م.د، ص 247.

(3) د. أنشراح الشال، م.م.د، ص 73.

(4) د. ليلى عقاد، م.م.د، ص 247.

(5) د. أنشراح الشال، م.م.د، ص 73.

أقل، سمعت الدول النامية الى إيجاد افضل السبل والطرق للتعاون والتبادل الإخباري فيما بينها أولاً وبينها وبين الشبكات الإقليمية ثانياً عبر الاستفادة من التقاليد وأساليب أو أنماط العمل التي سارت عليها هذه الشبكات وتوظيفها لخدمتها، الى جانب الهدف الأسمى ألا وهو التخلص من تبعية المصادر الدولية، فمن هذه الاتحادات.

### اتحاد إذاعات الدول الآسيوية (آسيا فزيون):

في عام 1961، تشكلت هيئة من الإذاعيين الآسيويين فيما يعرف باسم (آسيا فزيون) بهدف ربط شبكة التلفزيون الياباني بالأنظمة الأخرى في شرق آسيا، ويرجع الفضل في بداية التفكير فيها الى تلفزيون فيجي<sup>(1)</sup>، وبعد هذا المشروع بمثابة النواة الأولى لاقامة اتحاد إذاعات الدول الآسيوية الذي أنشئ رسمياً في حزيران 1964 بعد توصية قدمها المؤتمر السادس للإذاعات الآسيوية الذي عقد في أيلول عام 1963، وفي الاجتماع السابع للجمعية العامة لهذا الاتحاد في عام 1970 اقترح الأعضاء مشروعاً لتبادل الافلام الاخبارية مدته ( 3 - 5 ) دقائق يصاحبه نص باللغة الإنكليزية مرتين كل شهر<sup>(2)</sup>، تمخضت عن هذه المناقشات التي جرت في الاتحاد من القواعد الأساسية للتبادل الاخباري من خلال تعاملات ثنائية وجماعية وتحديد مراكز لهذه التبادلات مع الشبكة العربية لتبادل الأخبار التلفزيونية بالإضافة الى ترتيب اتفاقيات أخرى مع اليورفزيون والانترفزيون للتعاون مما أتاح للدول الآسيوية استقبال الأخبار المتبادلة جميعها<sup>(3)</sup>.

يقع مركز الاتحاد في العاصمة اليابانية طوكيو<sup>(4)</sup>، وفي عام 1984 دشنت خمس من الهيئات التلفزيونية المنتسبة لاتحاد إذاعات الدول الآسيوية ومنظمة المحيط

(1) د.إيلي عقاد، م.س.د، ص 251.

(2) د.أنشراح الشال، م.س.د، ص 74.

(3) د.جيهان رشتي، الإعلام النولي، م.س.د، ص 28.

(4) د.إيلي عقاد، م.س.د، ص 251.

الهادي (ABU) في جنوبي آسيا وجنوبها الشرقي برنامج تبادل يومي للأخبار المصورة عبر الأقمار الصناعية، وهذه الهيئات هي: (BTV) في بنغوليشي و (RTV) في بروناي و (RTV) في ماليزيا و (PTV) في باكستان و (RCTV) SL في سريلانكا<sup>(1)</sup>.

### اتحاد إذاعات الدول الأفريقية:

أنشأ هذا الاتحاد في ايلول عام 1962 بعد اجتماع لممثلي المحطات الراديوية والتلفزيونية في عدد من الدول الأفريقية (23) دولة لمناقشة الهيكل العام لهذا الاتحاد، حيث أصدرت الدول المجتمعة قرار الزم بموجبيه المنظمات الاعضاء ان تستخدم في محطاتها التلفزيونية الوطنية جميعها نفس النظام التلفزيوني الذي كان مستخدماً في كل من نيجيريا والسنغال وساحل العاج، وقيم هذا الاتحاد علاقات تعاون وتبادل وثيقة مع الشبكات والمنظمات الدولية والاقليمية لتبادل الاخبار<sup>(2)</sup>.

### المنظمة الايبروامريكية:

ضمت هذه المنظمة في عضويتها دول أميركا اللاتينية التي تأسست في 19 اذار عام 1971 بعد النجاح الذي حققته في التبادل البرامجي والاخباري بين دول هذه المنظمة والدول الاوربية<sup>(3)</sup>، فيما كانت التبادلات الاخبارية قد اخذت جزءاً اخر في المجال التقني لاعضاء هذه المنظمة وذلك باستخدام الاقمار الصناعية في عام 1972 وتتلقي هذه المنظمة حقائب اخبارية من اليورفيزيون بشكل يومي وتتخذ من المكسيك مقراً لها وتقيم تعاوناً وتبادلاً مع شبكة اليورفيزيون منذ المراحل المبكرة من تأسيسها اضافة الى قيام محطات التلفزيون في دول هذه المنظمة بتنظيم تبادل مع محطات التلفزيون في كل من اسبانيا والبرتغال عبر العلاقات والروابط التاريخية

(1) ندوة تبادل الاخبار التلفزيونية في بلدان الجنوب، تونس، مجلة إذاعات عربية، العدد (4)، 1988، ص: 83.

(2) د. أنشراح الشال، م. س. ذ، ص: 74.

(3) د. ليلى عقاد، م. س. ذ، ص: 253.

واللفوية المشتركة بينهم بحيث تقوم محطات التلفزيون الاسبانية بتسجيل ما يصلها من اخبار أميركا اللاتينية وتقدمها للتبادل مع شبكة اليورفيزيون<sup>(1)</sup>.

وبذلك يعد عقد الستينيات بدايات التوسع في ساعات التبادل الاخباري والبرامجي من المحطات التلفزيونية، فقد كان الهدف من انشاء هذه الاتحادات والمنظمات هو ضمان الحصول على برامج واخبار تلفزيونية وبشكل يعد في حينها اني من حيث الكفاءة الفنية والتكاليف الرخيصة، حيث شعرت الدول بأن الحاجة قد ازدادت الى تكنولوجيا الاخبار، فقسم منها راح يعقد اتفاقيات تعاون باطلاق الاقمار الصناعية ذات القدرة العالية على نقل الحقائق الاخبارية والقسم الاخر يشهد تعاوننا على نطاق اقليمي من خلال استعمال اقمار صناعية لخدمة دولها فعلى سبيل المثال، كان هناك تعاون بين كل من فرنسا والمانيا باطلاق مجموعة من اقمار (سيمفوني) وذلك في عام 1974 والذي كان مخصصاً لتبادل البرامج التلفزيونية والاتصالات الهاتفية<sup>(2)</sup>، وفي الجانب الاخر ايضا، تأسست منظمات متخصصة بالاتصالات الفضائية، فقد توحدت (35) دولة لتأسيس منظمة (يوتلسات)\* في عام 1977 التي تؤمن الاتصالات القطرية في اوروبا في مجال البث التلفزيوني والهاتف وغيرها من الخدمات الاعلامية من خلال اجيال متطورة من الاقمار الصناعية<sup>(3)</sup>.

وفي عام 1980، بدأت منظمات اخرى بتطوير ارسائها التلفزيوني باستعمال ترددات عالية في برامج الخدمات التلفزيونية من بينها انتشار البث بالاقمار الصناعية البالغة القوة والتي لا تحتاج الى هوائيات كبيرة والتي تخضع لسيطرة القطاع الخاص وايضا انتشار أنظمة التلفزيون الكابلي<sup>(4)</sup>.

(1) د. حمدي قنديل، اتصالات الفضاء، القاهرة، الهيئة المصرية للكتاب، 1985، ص 178.

(2) الطيب جويلي، البث الاعلامي عن طريق الاقمار الصناعية والاعلام العربي، لبنان، دار المسيرة للطباعة والنشر، 1991، ص 83.

\* قبل هذا التاريخ، انشأت وكالة الفضاء الاوروبية أي في عام 1975 (European space agency - ESA)، د. حمدي قنديل، اتصالات الفضاء، ص 108.

(3) المصدر نفسه، ص 85.

(4) سعد لبيب، العرب واقمار البث التلفزيوني المباشر، الرياض، جهاز تلفزيون الخليج، 1990، ص 20.

وبذلك، فقد تسارعت الدول فيما بينها من أجل الوصول الى تقنية متطورة في حقل الاتصال، الامر الذي شجع العديد من المؤسسات الاعلامية الكبرى الى الاستفادة من هذه الامكانيات في الارسل التلفزيوني عبر الاقمار الصناعية ودفعها الى اقامة شبكات تلفزيونية فضائية ذات تخصص في مجال التبادل وصنع الاخبار وفي هذا المضمار ستركز على اهم القنوات الاخبارية في العالم وهي ..

### شبكة أخبار الكيبل الأميركية (C. N. N) :

يعد (تيد تيرنير) المؤسس الاول لهذه المحطة الاخبارية، وذلك عندما تولدت لديه الفكرة باقامة محطة تعتمد في توصيل خدماتها على الارسل التلفزيوني بواسطة الاقمار الصناعية وذلك في عام 1970 عندما حصل على رخصة تشغيل القناة التلفزيونية (17) من مدينة اتلانتا اطلق عليها اسم (WTBS) <sup>(1)</sup>.

بدأت محطة (WTBS) بتقديم الخدمة التلفزيونية وبشكل خاص الاخبار الى كل انحاء الولايات المتحدة الاميركية، وذلك اثر نجاحها عندما ربطت بالاقمار الصناعية في عام 1976 وبعد اربع سنوات تشجعت الفكرة لدى (تيرنير) باقامة شبكة أخبار الكيبل تعمل على تقديم خدمة اخبارية مستمرة لمدة (24) ساعة يومياً، فقد عد الاول من حزيران من عام 1980 بداية الظهور الحقيقي لشبكة (C . N . N) الحالية، بعد الانتقال الهائل التي طرات عليها عندما كانت تبث نشاطاتها المحدودة من منزل صغير في مدينة اتلانتا بولاية جورجيا <sup>(2)</sup>.

استطاعت المحطة ان تنمو منحي جيداً في مجال تقديم الخدمة الاخبارية الحية من خلال استماعتها باحد عشر قمراً صناعياً للاتصالات بعد ان كانت تعتمد

(1) د . حسن عماد مكاوي، تكنولوجيا الاتصال الحديثة في عصر المعلومات، القاهرة، الدار المصرية - اللبنانية، 1997، ص 167.

(2) سلافة فاروق، اخبار العراق في شبكة (CNN) الاميركية، رسالة ماجستير غير منشورة، بغداد، كلية الاداب - قسم الاعلام، 1999، ص 70.

على تسعة اقمار صناعية<sup>(1)</sup>، أخذت المحطة بالتوسع في تقديم خدماتها وذلك عندما أضيفت في عام 1982 خدمة اختيارية ثانية عن طريق الكابل تسمى (CNN2) مما اكسبها شهرة تضاهي الشبكات الاميركية الثلاث الكبرى ( - NBC - CBS - ABC)<sup>(2)</sup>، الى جانب ذلك استعانته بالعناصر ذات الخبرة الكبيرة وممن كانوا يعملون في مجال الصحافة والتلفزيون وتعدد المكاتب الاقليمية لها في داخل وخارج الولايات المتحدة الاميركية، فضلاً عن ذلك، استعانته ايضا بالعديد من المراسلين والندوبين والمذيعين في (120) دولة على مستوى جميع القارات<sup>(3)</sup>.

وتتألف هذه المحطة من قسمين، قسم الشعبة الخارجية الاولى، وقسم الاخبار<sup>(4)</sup>، ويعد مكتب لندن المقر الرئيس للشبكة في اوربا اذ يقوم بمسؤوليات التنسيق المتعلقة بالاقمار الصناعية فضلاً عن كونه مركز لانتاج وبث نحو نصف برامج المحطة الى جانب مركز الانتاج الاقليمي الاسبوعي في هونك كونك<sup>(5)</sup>.

وتجدر الاشارة، الى انه في عام 1989 اصبح للمحطة شبكتان للأخبار هما (Head Line news) و (TNT) تصل خدمات كل واحد منهم الى اكثر من (100) دولة في العالم<sup>(6)</sup>، بعد ذلك، أضيفت أربع محطات اخرى هي<sup>(7)</sup>:

- TBS - Turner Broad casting system.
- CNN - International.
- WTBS.
- Carton Network .

(1) اياد البكري، محطة السي ان ان الاميركية، ليبيا، مجلة البحوث الاعلامية، العدد (14)، 1988، ص 58.

(2) حسن عماد مكاي، تكنولوجيا الاتصال الحديثة في عصر المعلومات، م. س. د، ص 169.

(3) اياد البكري، عام 2000 - حرب المحطات الفضائية، عمان، دار الشروق، 1999، ص 172.

(4) ميشيل شويلين، سي. ان. ان. تلفزيون القرية العالمية، نيقوسيا، مجلة الجبل، العدد (8) اب، 1991، ص 40.

(5) سلافة فاروق، م. س. د، ص 80.

(6) جيهان رشتي، الآثار الثقافية للتلفزيون عبر الاقمار الصناعية، تونس، مجلة أذاعات عربية، العدد (2)، 1991، ص 40.

7 اياد البكري، عام 2000 حرب المحطات الفضائية، ص 174.

## محطة بي بي سي البريطانية (BBC):

يعود استخدام بريطانيا للأقمار الصناعية الى عام 1966 ، عندما بدء أول مشروع بريطاني بين الحكومة وسلاح الطيران أطلق بموجبه قمر لحساب بريطانيا باسم (سكاي - نت)<sup>(1)</sup>، ومع بدء البث عبر الأقمار الصناعية وتزايد عدد محطات التلفزيون أعلنت ادارة محطة (BBC) عن بدء البث عبر الأقمار الصناعية وذلك في عام 1986 وذلك بإضافة قناتي جديدتين الى قنواتها العاملة لمساعدتها على منافسة التلفزيون التجاري ولزيادة دخلها من خلال دفع المشاهدين رسوم إضافية لاستخدام هاتين المحطتين<sup>(2)</sup>

وتعد محطة البي بي سي الفضائية شركة فرعية تعود ملكيتها بصورة كلية الى محطة (BBC) الام والتي تعد مؤسسة للخدمة العامة أنشأت كهيئة قومية مستقلة مرتبطة بالدولة اقتصادياً وايدولوجياً ، وهي جزء من شبكة واسعة للاتصالات الدولية مخصصة لخدمة ما يسمى بـ (دبلوماسية الاتصال البريطانية)<sup>(3)</sup>.

وتتمتع المحطة بشبكة كبيرة من المراسلين المنتشرين في أرجاء العالم مع المكاتب الاقليمية التي يعملون فيها فضلاً عن المذيعين الذين يحترفون العمل الاذاعي والتلفزيوني في أثناء قراءتهم للنشرات الاخبارية وتقديمهم للتقارير والتحليلات وقضايا الساعة وتضم المحطة استديوهات جديدة في المركز حيث توجد غرفة باسم (غرفة المراقبة الدولية) التي تمكن المهندسين العاملين فيها من ان يتبادلوا البرامج مع اكثر من (20) نظاماً تلفزيونياً في اوربا واميركا الشمالية ، كما يمكن في قسم المراقبة الدولية ان يقدموا لمشاهدي المحطة في مختلف دول العالم برامج من (50) دولة مختلفة<sup>(4)</sup>.

(1) المصدر نفسه، ص 191 .

(2) المصدر نفسه، ص 193 .

(3) خالد كامل شاهين، التدفق الاخباري الخارجي للتلفزيون: أطروحة دكتوراه غير منشورة، بغداد،

كلية الاداب قسم الاعلام، 1998، ص 194 .

(4) اياد البكري، عام 2000 حرب المحطات الفضائية، م . س . ذ، ص 194

وتهتم الـ (BBC) بنقل الاخبار والتقارير عن الاحداث العالمية والتقارير التحليلية العميقة التي تميز برامج المحطة بساعات البث فيها<sup>(1)</sup>، وفي آذار من عام 1991 بدأت بتقديم مشروع واسع للبث الفضائي أطلق عليه تلفزيون الخدمة العالمية (World Service TV) وتتولى هذه الخدمة مسؤولية مصالح البث التلفزيوني لدول ما وراء البحار (Overseas Countries)<sup>(2)</sup>.

لقد رسمت محطة الـ (BBC) هدفاً إستراتيجياً يتجسد في الوصول الى جميع المشاهدين في كل القارات وهو ما حدث في عام 1993 عندما تعاقدت مع العديد من محطات التلفزيون في الدول العربية على تقديمها اخباراً او برامج مرغوبة ومسلية للجمهور العربي<sup>(3)</sup>.

### محطة يورو نيوز الاوربية (Euroe news) :

وهي اول محطة تلفزيونية اخبارية اوربية مشتركة، وتعود فكرة تأسيسها الى عام 1986، حيث قامت لجنة من خبراء البث التلفزيوني والسيمي في دول المجموعة الاوربية بعرض هذا المشروع الذي تشكّلت بموجبه لجنة من خبراء دول هذه المجموعة وذلك في عام 1989، وبحلول عام 1991 أنجز الفريق أعماله المتعلقة بإنشاء هذا المشروع الذي بدأ البث الرسمي في كانون الثاني 1993 بهدف تبادل الاخبار فيما بين المؤسسات الاعلامية التابعة لدول المجموعة الاوربية، وقد ورد في مذكرات الشبكة ان تأسيسها جاء لتغطية المجز الذي يعاني منه التلفزيون الاوربي في القدرة على مواكبة التطورات العالمية التي كانت تحدث في المجال الاخباري في أثناء عقد الثمانينات<sup>(4)</sup>.

(1) خالد كامل شاهين، التدفق الاخباري الخارجي للتلفزيون، م. س. د، ص 195

(2) اياد البكري، عام 2000 حرب المحطات الفضائية، م. س. د، ص 195

(3) المصدر نفسه، ص 203.

(4) جيهان رشتي، تكنولوجيا الاتصال الحديثة والاتجاهات الحديثة في مجال التلفزيون، م. س. د، ص 20.



وتتبع المحطة اسلوباً خاصاً في تغطية الاحداث والخدمات الاعلامية الاخرى وفق اطار اوروبي وان تعتمد لغات الدول الاوربية الوطنية وبرامج المجموعة من دول ان تمس سياسة كل دولة حيث بلغ عدد المحطات التلفزيونية التي أسهمت في أحياء هذا المشروع (15) محطة من دول حوض البحر الأبيض المتوسط و (11) خدمة اذاعية تخضع للملكية العامة من بينها دول عربية (مصر - تونس - الجزائر) ويمتد عدد ساعات المحطة الى (30) ساعة يومياً تبدأ من الساعة السادسة فجراً حتى الساعة الثانية بعد منتصف الليل<sup>(1)</sup>، كما تقدم برامجها بطريقة تختلف عن المحطات الاخبارية الاخرى وطريقتها هي تقديم الصوت على الفيلم بدلا من أظهار مقدم البرنامج وهو يتحدث وهو أسلوب اقل كلفة ويوفر الحل لمشكلة وبهجة كلام المتحدثين (المذيعين)<sup>(2)</sup>

وبذلك فقد احدث نشوء مثل هذه القنوات الفضائية الدولية \* انطلاقة كبيرة في مجال التغطية الاخبارية من قاعدة شد اهتمام المشاهدين من خلال السرعة والمعالجة المتصلة بالأحداث التي تنطلق من رؤية متعددة الاختصاصات والتيارات أو المواقف وتجاوز ممارسة الابلاغ الجاف التقليدي، فالانبهار بالفورية في نقل الأحداث أو الدقة والموضوعية أو حداثة الموضوع أو مستوى التقديم أو ممارسة حرية الرأي والتعبير، فهذه العوامل من شأنها ان تدفع الى مشاهدة منتظمة فهي من

(1) اياد البكري، عام 2000 حرب المحطات الفضائية، م. س. ذ. ص 206-207.

(2) جيهان رشتي، تكنولوجيا الاتصال الحديثة والاتجاهات الحديثة في انجال التلفزيون، م. س. ذ. ص 20.

\* وللمزيد انظر: القنوات الاخبارية في العالم، تونس، مجلة اذاعات عربية، العدد (1)، 1991، ص 61-

61 اضافة الى ذلك هناك قنوات اخبارية قلمية . هي ( UPITN - visnews - CBS - الامريكية

-DAP) وللتفاصيل عن هذه الوكالات القيمة للاخبار انظر -

- سعيد محمود السيد، م. س. ذ. ص 68.

- د. ياس البياتي، م. س. ذ. ص 202 وما بعدها.

- جيهان رشتي، التنسيق والتعاون في مجال التلفزيون عربياً وعالمياً، م. س. ذ. ص 20

- محمد معوض، المدخل الى فنون العمل التلفزيوني، القاهرة، دار الفكر العربي، 1986، ص

جانب تتصف بالانحياز ومن جانب آخر ، باللبس والغموض في قراءة ما يحدث على شاشات التلفزيون العربي وما تحمله من قيم ومضامين تثير لدى الدول النامية العديد من التساؤلات الأ وهي: مدى الارتقاء الى التغطية التي تتبعها هذه المحطات ؟ اسلوب معالجتها وتقديمها ؟ تكنولوجيا الاختيار المستخدمة من قبل هذه المحطات ؟

## المبحث الثاني

### التبادل الأخبائي على المستوى العربي

أصبح الأعلام في عصرنا الراهن صناعة لها مقوماتها التقنية عبر استيعابها واستفادتها من التقنيات المتعدد للاتصال في مجال البث الفضائي، فمن خلال ذلك تعددت الخدمة الإعلامية المقدمة عبر ذلك ولاسيما الأخبارية، إذ تمثل في<sup>(1)</sup>:

1. الفورية في عمليات البث عبر الأقمار .
  2. البث ينتقل من مكان الى آخر في جزء من الثانية .
  3. سرعة الاتصالات لها أثر عكسي على جودة تحرير الأخبار التلفزيونية .
- كما أن الأقمار الصناعية قد أتاحت لنا إمكانية بث الأخبار بصورة الكترونية في أقطار وأقاليم لا تمتلك شبكة أرضية واسعة سواء كان ذلك بين المحطات المركزية والاقليمية القائمة في البلد الواحد أو على شكل تبادل يكون في ضمن نطاق الأقليم الواحد أو على النطاق العالمي<sup>(2)</sup>، فقد أبرزت التكنولوجيا الاتصالية فواصل دقيقة في مراحل نشر الخبر وهي ... مرحلة اندلاع الخبر news break ومرحلة بث الخبر diffusion ومرحلة التشبع الأخبائي news saturation وذلك من خلال التغطية الفورية للتلفزيون للأحداث حال وقوعها<sup>(3)</sup>.

وأسهم هذا التزاوج بين المجالات التقنية في تدعيم الحركة الإعلامية عبر القفزات الهائلة في مجال إطلاق الأقمار الصناعية وتمدد استخدماتها والاستغلال المتزايد للمشاهدين في سبيل كسب وتوسيع سوق المشاهدين من أجل تحقيق أكبر

(1) إباد البكري، عام 2000 حرب المحطات الفضائية، ص 239.

(2) ديتريش بيرو أنفر، التلفزيون والتكنولوجيا الجديدة: تونس: مجلة أذاعات عربية، العدد (2)، 1989.

(3) كريس فورستر، الأعلام الفضائي يزدهر في الألفية الثالثة، لندن، مجلة ستلايت، العدد (329)، 1999، ص 104.

قدر من الأرباح من جهة ومن جهة أخرى زاد من التحديات التي فرضها الوضع الاتصالي العالمي الذي لم يك من السهل تجاوزه من قبل الدول العربية، فالعالم العربي، يواجه الآن مستويين من وكالات الأنباء التلفزيونية يطلق على الأول منها تجارة الجملة ويشمل أربع وكالات تلفزيونية WTN-Reuters، CNN1 ومؤخرا اشترت APTV شبكة WTN وأصبحت تحمل اسم APIN)، أما المستوى الثاني، فيطلق عليه تجار التجزئة ويشمل العديد من شبكات التلفزيون الإقليمية التي تعتمد على استقصاء الأخبار من المستوى الأول ويمكن يضاف إليها المعلومات ثم تعد بيع الأخبار للشبكات والمحطات الأصغر<sup>(1)</sup>.

إن كل ذلك، اسهم في الاحتكار الذي عدّ العمة الرئيسة للنشاط الإعلامي لدول الغربية في مجال الأذاعة المرئية والشركات المالكة لهذه التكنولوجيا، في حين لا تمتلك دول الجنوب نسبا ضئيلة من إجمالي الإلكترونيات في العالم تقدر بـ (50 %)، كما أن الإعلام بوصفه نشاطا اقتصاديا في تراكم رؤوس الأموال الغربية والصناعية ويدر على الشركات الاحتكارية المتعددة الجنسية أرباحا طائلة تسهم دول العالم الثالث لاسيما العربية بنسبة (60 %) منه<sup>(2)</sup>، ومع ذلك فالعالم العربي يجد نفسه وجها لوجه أمام التحدي الإعلامي الغربي المزدوج وذلك بمواجهته تحديين: الأول، هو التقدم المادي والتطور الحاصل في الغرب في مجال التقنية الاتصالية والإعلامية من أجهزة حاسوب وأقمار صناعية، والثاني هو التحدي المعلوماتي والفكري الثقافي، ويتلخص في غزو الأفكار الغربية للأنسجة الدماغية والفكرية للإنسان العربي<sup>(3)</sup>.

(1) د. نيلس حسن، الإعلام العربي والعولمة - 4 وكالات تلفزيونية تصيطن على العالم: لندن، مجلة ستلايت، العدد (305)، 1999، ص 54.

(2) مركز البحوث والتوثيق الإعلامي، البث المباشر عبر الأقمار الصناعية: قضية ومواجهة، ليبيا، مجلة البحوث الإعلامية، العدد (1)، 1992، ص 46.

(3) حواس محمود، الإعلام العربي والتحدي الإعلامي الغربي المزدوج، عمان، المجلة الثقافية، العدد (43) 1998، ص 181.

وعليه فإن الصورة الاعلامية الظاهرة في وقتنا الحاضر اكدت ان الاعلام سيكون عاملاً فعالاً في التماسك الوطني والقومي وفي تقسيخ دول اخرى، وازاء ذلك سارعت الدول العربية الى اتخاذ خطوات ليست بالبطيئة ولكنها قطعت اشواطاً في بعض البلدان من حيث الفضائيات وتعددها واطلاق الصحف الطائرة فضلاً عن توظيف رأس المال العربي في الخارج بشأن استحداث فضائيات، اما البعض الآخر فراح ينشئ فضائيات تشابه بكل الاحوال المحطات المحلية في توجهها البرامجي وسياساتها، أي ان وسائل الاعلام في الوطن العربي كان لها الأثر في مجال تشكيل الحياة بل وفي تعزيز عملية التحديث في الحياة العربية ومارافقتها من عمليات التحول الحضاري<sup>(1)</sup>، في المدة ما بين الخمسينات والثمانينات عبر مراحل تطور وسائل الاعلام ففي الخمسينيات انتشر الراديو بشكل كبير، اما في الستينات والسبعينات فقد انتشر التلفزيون وما اعقبه من تطور في الاذاعة المرئية خلال الثمانينات باستخدام الاقمار الصناعية في ذلك والتبادلات البرامجية والخبارية بشكل خاص<sup>(2)</sup>.

ولما كانت البرامج الاعلامية تستهدف ابلاغ مضامين معرفية معلوماتية بعضها أكثر التصاقاً بما يطرأ من أحداث سياسية واقتصادية واجتماعية وثقافية سواء على الصعيد المحلي او العالمي غير ان طرق المعالجة (الجمع والاعداد والبحث) يتباين من محطة الى اخرى، فلكل نشرة اخبارية ميزة خاصة تعكس ارادة المحطة او القناة ولاسيما في المجتمع العربي لما تمثله الاخبار من اهمية خاصة لدى الفرد العربي، فهي نافذة يطلع من خلالها على ما يجري من أحداث داخل او خارج العالم الذي يعيش فيه<sup>(3)</sup>.

(1) محمود الشريف، تحديات تواجه الاعلام العربي في الحاضر والمستقبل، بيروت، مجلة المستقبل العربي، العدد (17)، 1980، ص 24.

(2) فاروق ابو زيد، التحديات الاعلامية العربية، بيروت، مجلة المستقبل العربي، 1989، ص 74.

(3) د عبد القادر بن الشيخ وآخرون، الجمهور العربي والبيت التلفزيوني المباشر عبر القنوات الفضائية، تونس، مجلة اذاعات عربية، العدد (42)، 1998، ص 45.

فالساحة الاعلامية العربية بحاجة ماسة الى تنشيط دورها في مجال العمل الاخباري فبمجرد القاء نظرة بانورامية للتدفق الاعلامي في الوطن العربي داخليا وخارجيا والتي كشفت لنا مدى السيطرة الهائلة المفروضة من قبل وكالات الانباء العالمية ، فعلى سبيل المثال، التغطية الاعلامية في العدوان على العراق من خلال شبكة (CNN) الامريكية، يتبين لنا مدى اعتماد وسائل الاعلام الغربية على التكنولوجيا في مجال الاخبار والاتصالات، فالوطن العربي بحسب الدراسات الاعلامية في هذا المجال يمثل المرتبة السادسة على خريطة الاتصال الدولي اذ يشغل (1، 7٪) فقط من مساحة العالم الاتصالية، مما يؤكد الحاجة الماسة الى امتلاك مثل هذه التكنولوجيا الحديثة في مجال الاخبار والاتصالات بهدف ايصال الاعلام العربي (صناعة واعداداً) الى المواطن في داخل وخارج الوطن العربي<sup>(1)</sup>.

وفي هذا المجال، مر التبادل الاخباري العربي بتطورات عديدة للاحاق بالتطورات التقنية التي تشهدها الان ، ففي بداية الخمسينات من القرن الماضي اعتمدت الاقطار العربية على ما تنتجه محطاتها التلفزيونية من افلام اخبارية وفي هذه الفترة ايضا بدء التفكير بانشاء شبكة تلفزيونية في البلاد العربية من خلال العرض الذي تقدمت به الشبكة (ABC) التلفزيونية الكندية التي اعلنت في تشرين الأول انشاء شبكة تلفزيون الشرق الاوسط العربية، وكانت الشبكة تنظيماً يمول من خلال النشاطات الا ان هذا المشروع لم ير النور بحيث ابقى محطات التلفزيون العربية معتمدة على الوكالات الدولية و الاقليمية في تأمين حاجاتها من الاخبار التي تعرضها في نشراتها الاخبارية<sup>(2)</sup>، كما حاولت الدول العربية خلال هذه المرحلة الاستفادة من تقنية الاقمار الصناعية في تطوير اساليب عملها، فقد اشتركت في عام 1964 مع منظمة انتلسات باتفاقيات تعاونية فضائية من خلال تأسيس محطات ارضية لاستقبال بث هذه الاقمار وايضا مع منظمة الانترسيوتيك،

(1) د. عواطف عبد الرحمن، التحديات الاعلامية والثقافية في الوطن العربي في اطار ثورة الاتصالات، سوريا، مجلة المعلومات الدولية، العدد (55)، 1997، ص 20.

(2) جيهان رشدي، الاعلام الدولي، ص 294.

التي عدت حينها بمثابة الاساس الذي يقوم عليه النظام العربي لتبادل الاخبار التلفزيونية<sup>(1)</sup>، ثم ظهرت فكرة تبادل الاخبار بين الهيئات العربية بعد نكسة حزيران عام 1967، والدعوة ايضا الى انشاء وكالة انباء عربية مصورة على غرار وكالات الانباء العالمية المصورة مثل وكالة فيزيوز ووكالة (UPITN) وغيرها بحيث تغطي هذه الوكالة انباء الوطن العربي وغيرها من الافكار التي كانت تدعو ايضا الى زيادة تدفق الافلام الاخبارية داخل المنطقة العربية وبين المناطق العربية والمناطق الاخرى<sup>(2)</sup>، وفي عام 1969 انشأت الدول العربية اتحادها الاذاعي وتحت مظلة الجامعة العربية كمنظمة اقليمية ذات اهداف مهنية مشتركة، إذ تضافرت الجهود لتنسيق الاهداف المعلنة في لوائح الاتحاد بشأن التبادل الاخباري وتقديم الخدمات البرمجية، وكان هذا الاتحاد يضم المحطات الاذاعية والتلفزيونية العربية، مؤسسات تلفزيونية اقليمية ودولية مثل (تيلد فيزيون، دي فرانس) الفرنسية، هيئة الاذاعة والتلفزيون الباكستانية، هيئة الاذاعة والتلفزيون الاسبانية، هيئة الاذاعة والتلفزيون اليوغسلافية، هيئة الاذاعة والتلفزيون الايرلندية<sup>(3)</sup>.

بعدها دعت الامانة العامة لاتحاد الاذاعات العربية في عام 1971 الى بحث موضوع التبادل الاخباري بين الدول العربية شكلت لجنة متخصصة لبحث هذه القضية التي اجريت دراسة بينت من خلالها الهيمنة الواضحة لبعض الوكالات الاخبارية الفلمية على تدفق الافلام الاخبارية الى الدول العربية، للأسباب الاتية<sup>(4)</sup>:

- 1- انعدام اتفاقيات للتعاون والتبادل في مجال الاخبار التلفزيونية بين الدول العربية.

- 2- انخفاض المستوى الفني للافلام الاخبارية وتدني في الجوانب الانتاجية في بعض محطات التلفزيون للدول العربية.

(1) د. سعد لبيب، م. د.، ص 65.

(2) د. عبد العزيز شرف، فن التحرير الاعلامي، م. د.، ص 344.

(3) جيهان رشتي، التنسيق والتعاون في مجال التلفزيون عربياً وعائياً، م. د.، ص 38.

(4) مازن العرموطي، نحو نظام اعلامي عربي جديد، تونس، مجلة الاعلام العربي، العدد (1)، 1982،

3- بطء آلية شحن الأفلام الأخبارية وتأخر وصولها الى محطات التلفزيون العربية يسبب تواضع إمكانات النقل والإرسال فضلا عن المشاكل الحدودية.

4- غياب عمليات التنسيق والتنظيم في تحديد التبادل الأخباري. ثم أجريت العديد من الدراسات التي أشارت إحداها الى ان المتوسط الأسبوعي لعدد الأفلام الأخبارية التي تبثها المحطات التلفزيونية العربية عن أحداث الوطن العربي وصلت الى خمسة أفلام، وكان تبادلا محدودا بسبب غياب اتفاقيات ثنائية لهذا التبادل، والأخرى أجراها معهد الإذاعة والتلفزيون الدولي ومؤسسة (فريز رتش آيدت) في عام 1972 بشأن إنشاء جهاز عربي للتبادل الأخباري تلفزيونيا، التي لاقت دعما من اتحاد الإذاعات العربية وتهدف الى إقامة نظام إقليمي للتبادل الإخباري يفي باحتياجات الدول العربية الأعضاء من الأخبار التلفزيونية<sup>(1)</sup>. وبموجب ذلك أقرت الدراسة الثانية في عام 1973 من قبل الأمانة العامة لاتحاد الإذاعات العربية، التي قسمت بموجبها المنطقة العربية الى ثلاث مناطق (مراكز) للتبادل، فاختيرت عمان مركزا لمنطقة الشرق والرياط مركزا لمنطقة المغرب والكويت مركزا لمنطقة الجزيرة العربية ولكل منطقة مركز فرعي اختير على أساس وجود محطة أرضية للأقمار الصناعية فيه، كما وضعت الأسس التفصيلية للتبادل داخل كل منطقة وبين كل منطقة وأخرى ومع العالم الخارجي على أساس الشحن الجوي أي على الأساس الجغرافي وأيضا على توفر أجهزة النقل والمواصلات فيما بينها<sup>(2)</sup>، ثم خرج المجتمعون في الاجتماع الذي عقد في بغداد في أيلول من عام 1973 للهيئات الإذاعية المؤسسة لمركز أخبار التلفزيون بمدة توصيات منها: تحديد وقت التبادل والوسيلة التي يكون بموجبها التبادل أي الشحن الجوي بسبب الكلفة الباهضة للأقمار الصناعية نتيجة استخدام قمرين صناعيين في وقت واحد وبمشاركة الخطوط الجوية للدول الاعضاء وليس على دولة واحدة فقط،

(1) سعيد محمود السيد، م. ص. د، ص 74.

(2) عبد الرحمن القلايني، م. ص. د، ص 152.



كان في وقتها (الأردن) وزيادة الاتصالات مع الشبكات الإقليمية الأخرى بهدف زيادة التبادل بينهما<sup>(1)</sup> -

وفي هذا الصدد جرى أول تبادل لشرائط الفيديو والأفلام الإخبارية على صعيد الدول العربية بين الأردن ومصر وسوريا عام 1974 وكان زمن هذه الأفلام يصل إلى (15) دقيقة يوميا ومصدرها هو اليورفزيون، بعث مركز الشرق العربي (6241) فقرة إخبارية في عام 1976 وشكلت الأخبار والأفلام العربية ثلث الأفلام والأخبار المتبادلة مصدرا ومضمونا<sup>(2)</sup>، كما أبرمت الشبكة العربية لتبادل الأخبار التلفزيونية اتفاقا للتعاون مع شبكات التبادل الأوروبية يتيح للشبكة العربية استلام حقيبتين إخباريتين من اليورفزيون (صفر 1) عام 1976 من خلال محطة الاستقبال الفضائية الموجودة في العراق وسلطنة عمان والكويت وقطر والامارات والسعودية والبحرين والسودان واليمن الشمالية واليمن الجنوبية، وتستقبل دول الجزائر والمغرب وتونس وليبيا والأردن مباشرة هذه الحقائق لكونها أعضاء في اليورفزيون<sup>(3)</sup>.

وخلال العام 1976، تم التوقيع على اتفاقية إنشاء المؤسسة العربية للاتصالات الفضائية<sup>(4)</sup>، التي أقرت لائحة النظام النهائي لها (عرب فزيون) بعد اجتماع لجنة التنسيق التابعة للجهاز العربي في عمان عام 1977 وأقرار عملية التبادل الإخباري بشكل يومي عبر الأقمار الصناعية<sup>(5)</sup>، إلا أن المشروع توقف بسبب انتقال مقر اتحاد إذاعات الدول العربية من القاهرة إلى تونس مما أدى إلى اللجوء إلى شبكة اليورفزيون للتبادل، وفي شباط من عام 1980 أقر نظاما لتبادل الأخبار التلفزيونية من خلال أعداد حقيقية من لندن خاصة لبيئات التلفزيون العربية متضمنة

(1) مقررات وثوصيات الاجتماع الاثني المراكز الاخبارية العربية، بغداد، مجلة الفنون الإذاعية، العدد (5)،

1973، ص 37 وما بعدها - وللمزيد انظر: ص 40 - 49.

(2) جيهان رشتي: الاعلام الدولي، م. س. د.، ص 298 - 299.

(3) خالد كامل شاهين، اقمار الاتصالات والأخبار، م. س. د.، ص 128.

(4) عبد الرحمن الفلايبي، م. س. د.، ص 197.

(5) خالد كامل شاهين، اقمار الاتصالات والأخبار، م. س. د.، ص 128.

الاخبار العربية المتبادلة واخبار من وكالة الانباء المصورة وبعض الاخبار من شبكة اليورفيزيون عبر القمر الصناعي<sup>(1)</sup>.

وفي هذا الاطار عرفت بداية الثمانينات اهتماما كبيرا من اتحاد الاذاعات العربية على صعيد التخطيط للاستفادة القصوى التي تتيحها الاقمار الصناعية نظمت ندوة خاصة بذلك في 10/12/1981 أكدت ضرورة الاستفادة من الشبكات الفضائية في تأمين عمليات نقل الحقائق الاخبارية وتبادلها واستلامها كما اتجهت الجهود العربية لإنشاء مركز للتبادل في عام 1984 للاستفادة من التسهيلات التقنية المتوفرة لديها وفي شباط من عام 1985 اطلق القمر الصناعي العربي (عربسات) من قاعدة فرنسية في امريكا الجنوبية على متن احد الصواريخ الاوربية من طراز (ايريان) حيث كان النقل التلفزيوني يتميز بالسرعة والوضوح لجميع الدول الاعضاء في الوقت نفسه مع بعض التوصيات التي خرجت بها ندوة تونس التي عقدت في اذار في عام 1986. حول تنظيم اشتراك الاعضاء في التبادل عبر عربسات لوجود بعض الخلافات العربية حول مضامين الاخبار المتبادلة لتلونها بأساليب دعائية سياسية لا تتسجم مع سياسة دول اعضاء آخرين، وامام هذه المشاكل جاءت اهم توصيات الندوة<sup>(2)</sup>:

1. أن لا تكون الاخبار المتبادلة مفرقة في محليتها وان تكون ذات صلة بالعمل العربي القومي المشترك وتدعم قضايا التقدم الثقافي والاجتماعي بعيدا من المظاهر الدعائية .
2. أن تكون الاخبار وموضوعاتها مكتملة من النواحي الفنية ومن حيث التصوير والمونتاج، ويفضل ان تكون مصحوبة بالصوت الطبيعي ما أمكن ذلك .
3. أن لا يتجاوز زمن الخبر الواحد دقيقتين ونصف الدقيقة.
4. من غير الضروري تبادل الاخبار التي قد تعكس الخلافات العربية .

(1) جيهان رشتي، الاعلام الدولي، م. م. ص. د، ص 308 .

(2) تبادل الاخبار التلفزيونية، مجلة اذاعات عربية، تونس، العدد (2)، 1986، ص 11 - 12 .

5- من المفضل ان يتعدى تبادل الاخبار السياسية والرياضية الى اخبار المجتمع والفن والثقافة .

كانت عملية التبادل عبر القمر الصناعي تتم في خمسة ايام من ايام الاسبوع من قبل الدول الاعضاء اذ ترسل الاخبار من الهيئات التلفزيونية الى تلفزيون تونس عن طريق القمر الصناعي أو من خلال شبكة المايكروويف لتجمع على شكل حقيبة اخبارية واحدة يعاد بثها الى جميع الهيئات والاعضاء المشاركين ، فالتبادل للحقائب الاخبارية كان يجري من خلال آلية محددة تنظم مواعيد عملية التبادل وتحدد طبيعة الاخبار التي سيتم تبادلها على وفق الخطط المرسومة سلفا وعبر مؤتمر يجري صباح كل يوم تعلن فيه الاخبار المرشحة للتبادل في ضمن القائمة المعدة لذلك بما يحقق قدرا من التنسيق بين الاعضاء اذ يقوم على مبدأ المرض والطلب المتكافئ والمتوازن الى جانب تسهيل عملية التبادل الاخباري مع شبكات ومنظمات التبادل الاقليمية الاخرى<sup>(1)</sup>.

وبموجب ذلك فقد حققت المحطات العربية قدرا كبيرا من التبادل الاخباري سواء عبر الشبكة الفضائية العربية او عبر ارتباطاتها مع الشبكات الدولية والاقليمية للتبادل وكما في الملحق رقم (1) الذي يبين مساهمات الهيئات التلفزيونية العربية للأعوام من (90 . 97) والملحق رقم (2) الذي يبين النسب المئوية لكل هيئة والملحق رقم (3) الذي يبين تطور التبادلات مع اليورفزيون واسهامات الهيئات الاعضاء في هذه الحقائب ولخمس سنوات (89 - 93) وفي الوقت نفسه واجهت الهيئات التلفزيونية العربية مشاكل وعقبات فنية ومهنية وسياسية في تأمين اجواء عمل مشتركة مريحة تنظم انسيابية الاخبار وآلية التبادل ومن ابرزها<sup>(2)</sup>:

1 - اختلاف الانظمة التلفزيونية المستخدمة للبث في الدول العربية مثل انظمة (بال . سيكام NTSC) مما يعيق التدفق الاخباري بشكل فني صحيح بين الدول الاعضاء .

(1) مازن العرموطي، م. م. د.، ص 24

(2) انتراح الشال، م. م. د.، ص 85

- 2- وجود تفاصيل و(حواشي) غير ضرورية في الكثير من الاخبار المتبادلة ولا سيما فيما يتعلق منها بالالقباب والتسميات .
- 3- ان بعض النصوص الاخبارية تعد قصيرة جدا ولا تغني موضوع الحدث بالمعلومات الكافية .
- 4- ضعف التنسيق مع وكالات الانباء العربية من خلال الاتحاد العربي لوكالات الانباء في مجال الاخبار المكتوبة (المقررة) .

ومع وجود هذه العوقات فقد اقر الاعضاء المشاركون في التبادل الاخباري بأن تعتمد طريقة البث الصاخن للتبادلات الاخبارية العربية اليومية في عام 1990 (HOT SWITCHING) التي مثلت نقلة نوعية مهمة في المجال التقني بعد ان كانت الاخبار والبرامج تسجل مسبقا قبل اعادة بثها في المساء ان ذلك حقق تبادلا لحقيقية اخبارية واحدة يوميا وحقيقتي لليورفزيون واسبوعيا حقيبة رياضية وسهرة عربية وحقيبة ثقافية ورسائل اخبارية (حقيبة عربية واحدة +3 حقائب لليورفزيون)<sup>(1)</sup>.

وفي عام 1992 شرع الاتحاد باستخدام المنظومة الصوتية التنسيقية بين الدول الاعضاء والهيئات المشاركة التي حسنت بموجبها مواعيد التبادل الذي كان في السابق مقتصرا على تبادل واحد بما يضمن الجودة في تقنية الاخبار والعناية بالمضمون ايضا وباللغات الفصحى والمبسطة هالية التبادل كانت تقوم في الساعة (09.00) بتوقيت غرينتش حينها بمناداة المسؤول في المركز على جميع الهيئات المشاركة قبل(5) دقائق من موعد التبادل وكانت كل هيئة ترغب بالمشاركة في يوم التبادل باعطاء نصوص الاخبار ، كما يمكن للهيئات الاخرى ان تسأل الهيئة عن اخبار لم تقترحها مع انها حدثت في بلدها كما يمكن سؤال اية هيئة عن اخبار جرت في بلدها ولم تعرضا للتبادل<sup>(2)</sup>.

(1) الاتحاد يشارك في الحتمال بالذكرى (55) لتأسيس جامعة الدول العربية، تونس، مجلة أذاعات عربية، العدد (1)، 2000، ص112.

(2) ندوة ورشة تسمية. الأخبار التلفزيونية، تونس، مجلة أذاعات عربية، العدد (4)، 1993، ص36.

ثم ازدادات الحقائق الاخبارية المتبادلة، ففي عام 1994 كان هناك تبادلان للأخبار العربية يوميا (الاول في الصباح والثاني في المساء) فضلا عن حقبة اخبارية دولية جديدة، وهي حقبة (British Satellite News) بهدف اثراء التغطيات الاخبارية بالموضوعات السياسية والاقتصادية والثقافية والعالمية وغيرها من المواد التي تقوم باعدادها وكالة الأخبار الدولية (Aptn) أما في عام 1995 فقد أبرم اتحاد إذاعات الدول العربية اتفاقا جديدا مع اتحاد إذاعات الدول الأوروبية تضمن استقبال (5) حقائب اخبارية لليوزفزيون مع التبادلات الطارئة الهامة و ادخال تكنولوجيا جديدة في التبادل تضمنت ارسال نصوص الاخبار المتبادلة ضمن إشارة الفيديو للقناة المستأجرة (Video Sat) الذي مكن الهيئات العربية من استلام نصوص التبادلات بسرعة كبيرة جدا وباستخدام الاعلام الالي الذي زاد من استقبال الحقائق الاخبارية التي وصلت الى (6) حقائب يوميا<sup>(1)</sup>.

وشهد عام 1997 تطورا آخر في مجال التبادل البرامجي والاخباري وذلك باستئجار قناة جديدة على الجيل الثاني لعريسات (B2) بدلا من القناة (23) وبسعة كبيرة قدرها (54) ميغا هرتز<sup>2</sup> فهذه السعة القمرية التماثلية تتيح تمرير برنامجين تلفزيونيين في وقت واحد خصص الخبر الاول (ASBU CHAN \_ 1) للتبادلات الاخبارية والرياضية والبرامجية الثابتة، اما الخبر الثاني (ASBU CHAN \_ 2) فمخصص للتبادلات الجماعية العارضة مع امكانية بث الاحداث والبطولات الرياضية الدولية وبواقع حقيبتين في كل اسبوع وكما في الملحق رقم (6) ثم أضيفت حقبة اخبارية جديدة في عام 1999 لتكون ثلاث حقائب يوميا مع انجاز آخر هو التبادل مع اتحاد إذاعات الدول الاسيوية (اسيا فزيون) وكما في الملحقين (8 و 9) اللذين من خلالهما يمكن الاطلاع على حجم حركة بث التبادلات البرامجية التلفزيونية عبر القناة المستأجرة فيما شرع الاتحاد في عام 2000 بالبث التجريبي على النظام الرقمي المعتمد للبث التلفزيوني عبر انقناة المستأجرة على عريسات فضلا عن البث التماثلي وذلك في (1 / 4 الى 30 / 6 / 2000) ذلك ان البث الرقمي سيوفر ثلاث قنوات رقمية «تلفزيونية بجودة عالية جدا مع قناة رقمية رابعة بجودة جيدة»<sup>(2)</sup>.

(1) الاتحاد يشارك في الاحتفال بالذكرى (55) لتأسيس جامعة الدول العربية، محذ.

\* للمزيد حول التلفزيون الرقمي انظر: مجلة علوم / العدد (99) / ايلول - تشرين الاول / 1998 . ص 39 وما بعدها .

(2) المصدر السابق . ص 114-115 .

ان ما تقدم يبين الجهد الذي بذلته الهيئات العربية للارتقاء بواقع التبادل الاخباري التلفزيوني بسبب اهمية اخبار التلفزيون وقوتها وتأثيرها على المستوى الجماهيري اذ أصبحت الأخبار التلفزيونية من البرامج المهمة التي تعتمد عليها محطات التلفزيون للأقبال المتزايد عليها من قبل الجمهور هذا من جانب ومن جانب آخر أحدثت التغيرات التكنولوجية في الساحة العربية أمور كثيرة كان من بينها انتشار القنوات الفضائية<sup>(\*)</sup>، فكانت هناك قنوات حكومية وقنوات خاصة وايضا التغطية لاقمار البث (نايل سات - عريسات - اليوتلسات) مما شجع التنافس ما بين الاعلام الرسمي والقنوات الخاصة في كسب اهتمام الجمهور ولسد الفراغ التي أحدثها الاختلال في تدفق الاعلام والمعلومات ودعوة هذه الدول الى ايجاد توازن اعلامي<sup>(1)</sup>.

ورغم تزايد عدد القنوات الفضائية العربية واتساع دائرة بثها لاسيما الاخبارية منها، فإن الضرورة تقتضي التعرف على اهم القنوات الاخبارية العربية وأهمها (قناة الجزيرة الفضائية وشبكة الأخبار العربية ولتكون الأخيرة محور دراستنا فسوف يتم تناولها في المبحث القادم ..

### قناة الجزيرة الفضائية:

وتعد القناة الاخبارية الأولى في الوطن العربي، ففي شباط من عام 1996 وافق مجلس الشورى القطري على انشاء قناة فضائية برأس مال (500) مليون ريال قطري أي ما يعادل (138) مليون دولار بأسم قناة الجزيرة<sup>(2)</sup>.

\* يبلغ عدد القنوات الفضائية العربية (23) قناة - (16) منها حكومية - (7) قنوات خاصة .. للمزيد انظر (د. اديب خضور، دراسات تلفزيونية، م. س. د. ص 52) . يقابل هذه القنوات وفق احصائيات عام 1995 ما يتجاوز (500) قناة اوروبية - 150 قناة امريكية - 12 قناة تركية - 5 قنوات اسرائيلية .. للمزيد انظر (محمد خضر، الاعلام العربي والتحديات التقنية، سوريا، مجلة المعلومات الدولية، العدد (55)، 1997، ص 45) . اما عدد القنوات الاخبارية الاجنبية فيبلغ صدها (60) قناة اخبارية تلفزيونية (د. عواطف عبد الرحمن، م. س. د ص 21) .. في حين يبلغ عدد الاقمار للوجودة في الفضاء الخارجي اكثر من (4000) قمر صناعي متنوعة الأغراض (مجلة تي في دس، العدد (77)، 2000، ص 24).

(1) د. حسن حامد، الاختراق الاعلامي في مجال الاخبار والمعلومات، القاهرة، معهد البحوث والدراسات العربية، 1996، ص 73 - 74.

(2) مجلة سفا لايت، العدد (156)، ص 74.

انطلقت قناة الجزيرة ببثها في 11 تشرين الثاني من عام 1996 بمعدل (6) ساعات يوميا<sup>(1)</sup>، وفي تشرين الثاني من عام 1997 ارتفع البث الى (9) ساعات ثم ارتفع ايضا في العام نفسه الى (12) ساعة<sup>(2)</sup> وفي احتفالها بالذكرى الأولى لانطلاقها وصل معدل البث الى (17) ساعة يوميا<sup>(3)</sup>.

اما نظام البث الفضائي لبرامج القناة<sup>(4)</sup> فيكون على الأقمار التالية: عربسات (A2) بشكل تماثلي مع القمر يوتلسات (W 2) اللذان يغطيان شكل من الوطن العربي وأوروبا ووسط شمال أفريقيا وغرب آسيا<sup>(5)</sup> اما الأقمار الصناعية (هوت بيرد 3 \_ و أيكو ستار - 3 - و أيكو ستار - 4 - ) فإن بثها رقمي بحيث تغطي قارة أوروبا وغرب آسيا وشمال أفريقيا وشمال شرق أمريكا الشمالية ايضا<sup>(6)</sup>.

وذكر المدير العام لقناة الجزيرة السيد محمد جاسم العلي أن المهمات التي تضطلع بها المحطة تتلخص بأن مجتمعنا في الوطن العربي وفي الخارج يعتمد على المصادر الأجنبية في تلقي الأخبار، وأن المشاهد العربي كان بحاجة الى محطة محايدة ذات منظور عربي وليس منظورا غربيا له خصوصية في طرح قضايا لها مصداقية في نقل الأخبار وربما كانت قناة الجزيرة تحقق هذا الهدف بعدها قناة عربية مستقلة للأخبار والمعلومات<sup>(7)</sup>، وقد توافرت للقناة عوامل النجاح بدءا من مبنى على مستوى عال وقادر على تلبية جميع الطلبات للمحطات التلفزيونية ويضم استديوهين أحدهما لتسجيل البرامج وتقديم النشرات الاخبارية والثاني لقراءة مواجيز الاخبار فضلا عن تكنولوجيا المعدات التلفزيونية بعد أن كانت تجهيزات المحطة لم تتعد ثلاث أو أربع غرف عمليات بسيطة داخل منزل يقع على أطراف شبه الجزيرة العربية<sup>(8)</sup> وعلى الرغم من كونها أخبارية، فإن تغطيتها للأحداث وتحليلها<sup>(9)</sup>، يتم من خلال خمسة محاور:

(1) مجلة الحدث الدولي، العدد (9)، 2000، ص 11

(2) مجلة إذاعات عربية، العدد (4)، 1997، ص 81

(3) موقع الجزيرة على شبكة الانترنت، بتاريخ 2000/4/16 وفي الساعة 11.30 <http://www.AJ.ljazeera.com>

(4) جريدة الجمهورية، لقاء مع مدير عام قناة الجزيرة الفضائية / العدد (10026) في 1999/5/12.

(5) مجلة الحدث، م. م. د. ص 13.

(6) أياك البكري، عام 2000 حرب المحطات الفضائية، م. م. د. ص 133 - 134.

### 1- الأخبار العالمية والدولية:

تقدم تغطية أخبارية شاملة تصاحب تطور الحدث مع التحليل عبر شبكة واسعة من المراسلين المنتشرين في مواقع الأحداث في العواصم العربية والأجنبية لنقل الأخبار مباشرة والأمام بجوانب ومحاور الحدث كافة أضافه الى متابعة وكالات الأنباء العالمية لضمان وصول الأخبار لحظة وقوع الحدث .

### 2- الحوارات والمناقشات:

يتم من خلالها استضافة عدد من الخبراء أصحاب الاختصاص لمناقشة قضايا الساعة السياسية والاقتصادية والدينية والعالمية والفنية ' أضافه الى تناول وجهات النظر من خلال المناظرات والمناقشات

### 3- أخبار المال والأعمال:

تقدم قناة الجزيرة الفضائية نقلا من لندن آخر أخبار أسعار العملات والموارد المالية في أسواق البورصة العالمية مع تقديم تحليل اقتصادي حول أسعار العملات والبورصة في العالم .

### 4- أخبار الرياضة:

تنقل القناة للأحداث الرياضية مباشرة مع تقديم عرض لأحدث الأخبار الرياضية العالمية .

### 5- البرامج التعليمية والوثائقية:

تقوم القناة بتقديم البرامج التعليمية والبرامج الوثائقية أضافه الى عرض الأفلام حول العلوم الطبيعية والعلمية والتقنية وتاريخ حياة بعض المشاهير والرواد من العلماء والمبتكرين في جميع مجالات الحياة ..

ويبلغ مجموع النشرات الأخبارية والمواجز في قناة الجزيرة الفضائية (17) نشرة ' فيما يعتمد في صناعة الأخبار على عدة مصادر - فهناك وكالات الأنباء العالمية المكتوبة والمصورة ' الى جانب شبكة المراسلين يتصلون بالمسؤولين من دول مختلفة سواء أكان ذلك هاتفيا أو من خلال التسجيل الحي للوقوف على آخر تطور للقضايا ، يأتي بعد ذلك تناول الأخبار من حيث الصياغة واختيار المذيعين من ذوي الخبرة في قراءة نشرات الأخبار<sup>(1)</sup> .

(1) مجلة سفا لايت، العدد (287)، 1999، ص 111 .



## المبحث الثالث

### شبكة الأخبار العربية - النشأة والتطور

منذ انطلاق القمر الصناعي العربي (عربسات) في منتصف الثمانينات من القرن الماضي وتخصص القنوات الفضائية فضلا عن انطلاقها من داخل الوطن العربي ومن خارجه أدركت الدول العربية أهمية هذه القنوات ودورها في نقل المعلومات والأفكار والمعرفة وغيرها من الأنشطة التي تزديها من الخدمة البرامجية . ففي هذا الأطار أدخلت القنوات الفضائية العربية وخاصة الاخبارية تكنولوجيا جديدة في مجال الأخبار\* من خلال تجميعها إلكترونيا (غرفة الأخبار - التبادل الاخباري - الأذاعة الصوتية الرقمية) لتأمين اكبر قدر من المعلومات الى المتلقي وبما يجري حوله سواء على المستوى المحلي أو الدولي<sup>1</sup> وبذلك ابتعدت من الصيغة التقليدية في نشرات الأخبار التي لاتعالج الحدث بطريقة درامية وإهمال تفاصيله وعدم فرض الأخبار الرسمية بحيث يشعر المتلقي بأنها مفروضة عليه<sup>(1)</sup>. ان ذلك قد شجع اصحاب رؤوس الاموال والمصالح الاستثمارية على اطلاق قنوات فضائية تجارية من خارج الوطن العربي بعضها متخصص في مجال الأخبار

\* هناك خدمة اخبارية خاصة بصورية في المنطقة العربية الا وهي خدمة الكابروسات ، والتي يستفاد منها في اعداد برامج اخبارية تستفيد منها جميع المحطات المنتشرة في المنطقة العربية .. بدأت هذه الخدمة خاصة بعد التطور الذي طرأ على نشرات الاخبار في بعض المحطات عبر استخدام شبكة هائلة من الاقمار الصناعية (عربسات، نايلسات، انتلسات، اقمار اوربية وهندية) عبر تزويد الاخبار في هذه المحطات بالمواد الاخبارية المصورة (القلمية) من خلال مركز القناة الذي يقع في القاهرة .. وللمزيد انظر (عاطف محمد : كايروسات: اول خدمة اخبارية مصورة ، لندن ، مجلة سذالايت ، العدد (286) شباط ، 1999 ، ص 6 وما بعدها).

(1) ندوة تطور تكنولوجيا الاخبار واثرها في اخبار الاذاعة والتلفزيون ، مجلة اذاعات عربية ، تونس ، العدد (2 - 3) ، 1992 ، ص 36 - 38 .

والآخر متعدد الخدمات البرامجية<sup>(1)</sup>، فهذه القنوات القضائية على الرغم من كونها تجارية فإن أغليبيتها يتلقى دعماً إما حكومياً بصورة غير مباشرة أو بتمويل خاص، وفي الوقت نفسه تتمتع بدرجات متفاوتة من الحرية وسيادة الجانب المهني على الجوانب السياسية والدعائية مما أدخلها المنافسة مع بقية القنوات القضائية المنتشرة في العالم سواء أكانت حكومية أم متخصصة أيضاً<sup>(2)</sup>، يضاف إلى ذلك أن هذه المحطات تحمل في ذهنها صورة النموذج الأصل في الخطاب التلفزيوني بحيث تجتهد فيه وتتباهى به وتعدّه من أهم معايير نجاحها وأن كان هذا النموذج يرجع في أصله إلى المحطات القضائية الأجنبية وأيضاً المبالغة في المحطات الرسمية بتركيزها على اللوائح والقوانين وعدم المرونة مما أدى إلى تخلفها وتراجعها خطوات إلى الوراء<sup>(3)</sup>، هذا ليس بالضرورة فبعض المحطات الرسمية تتوفر فيها مثل هذه اللوائح والقوانين ألا أنها قد حققت نجاحاً كبيراً في جذب اهتمام المشاهدين لها مثل قناة أبو ظبي أو دبي الفضائيتين<sup>(4)</sup>.

### شبكة الأخبار العربية A.N.N

تعد شبكة الأخبار العربية من الشبكات الأخبارية الأولى في المنطقة العربية، كونها تبث من خارج الوطن العربي فقد بدأ البث التجريبي لها في شهر أيار من عام 1997 ولمدة أربع ساعات يومياً<sup>(5)</sup>.

ثم بدأت المحطة بعد ذلك بسلسلة من العمليات البث التجريبي المتواصل بزيادة قليلة في عدد من ساعات البث أي قد وصل في بعض الأحيان من (6 - 8) ساعات إلى أن بدأ البث الرسمي فيها في بداية شهر ايلول من العام نفسه ليصل في

(1) د. أحمد عبد الملك، قضايا إعلامية، عمان، دار مجدلاوي للنشر، 1999، ص 51.

(2) التقرير الاستراتيجي العربي لعام 1999، القاهرة، مطابع الاهرام التجارية، 2000، ص 166.

(3) د. أديب خضور، دراسات تلفزيونية، م. ح. 2، ص 40.

(4) متابعة شخصية للباحث خلال مدة البحث لبرامج القنوات.

(5) مجد هاشم الهاشمي، الاعلام الكوئي وتكنولوجيا المستقبل، عمان، دار المستقبل للنشر والتوزيع،

2001، ص 76.

عام 1998 وفي شهر آذار الى 24 ساعة عبر استوديوهات مؤجرة (مؤقتة) في لندن<sup>(1)</sup>، وبتصريح من لجنة التلفزيون المستقل البريطانية وتحت إشرافه وعن طريق القمر الصناعي (هوت بيرد -4)<sup>(2)</sup> في الموقع المداري (13) شرقاً حيث تم التغطية بشعاع متسع وكمية يومية منخفضة وبتردد 1.199 - 10.949 والصوت بتردد 6.60 - 7.02 وبلغة عربية غير مشفرة وبأستقطاب رأسي<sup>(3)</sup> بعد ان كانت تبث على الجيل الثاني من القمر نفسه وعلى الموقع المداري ذاته أي (13) شرقاً<sup>(4)</sup>، وفي العام نفسه، احتلت القناة موقعاً مدارياً على القمر العربي عريسات (A3) وذلك من خلال الاتفاق الموقع من قبل رئيس مجلس الإدارة الدكتور مومر الاسد مع المؤسسة العربية للاتصالات الفضائية من خلال استخدام قناة قمرية على هذا الجيل بهدف زيادة مساحة انتشار البث ليشمل جميع مناطق الخليج العربي<sup>(5)</sup>، وعلى الموقع المداري (26) درجة شرقاً وبتردد (034.12) وبأستقطاب رأسي وبنظام حفظ رقمي (MPEG-2) وبدون تشفير<sup>(6)</sup>.

وقد طورت شبكة الاخبار العربية استوديوهاتها العاملة وذلك بتجهيز مبنائها الدائم الذي يقع خارج لندن وبمساحة كبيرة من الارض باحدث ما توصلت اليه التقنيات العصر من غرف تحكم ومونتاج وغيرها من المعدات اللازمة للانتاج والبث الالكتروني على مدار الساعة<sup>(7)</sup>، كما ادخلت البث الرقمي الى الخدمة البرامجية لها وذلك في 2001/2/1 لما يوفره هذا النظام الجديد من سرعة كبيرة في تداول الاخبار بين الاقسام المختلفة للمحطة، فضلاً عن توفير معونات مالية للشبكة

(1) مجلة تي في دث، العدد (155) 1997، ص 24.

(2) مجلة ستا لايت، العدد (258) اب، ص 36.

(3) مجلة ستا لايت، العدد (278) 1999، ص 35.

(4) مجلة ستا لايت، العدد (240) 1998، ص 24.

(5) مجلة ستا لايت، العدد (264) 1998، ص 30.

(6) مجلة ستا لايت، العدد (305) 1999، ص 28.

(7) مجلة ستا لايت / العدد (258) 1998 / ص 26.

من خلال المشتركين بنظام الكيبل، ويدخل شبكة الاخبار العربية تقنية البث الرقمي أصبحت القناة تبث على أربعة انواع من الاقمار، هي<sup>(1)</sup>:

1. (القمر الاوربي / هوت بيرد - 5 (الرقمي) وبدرجة (13) شرقاً وباستقطاب عمودي وبتردد 12596.56 ميغا هيرتز وبترميز MS/S 27.5 و FEC: 4/3 .
2. عربسات / AKU3 (الرقمي) وبدرجة (26) شرقاً وباستقطاب عمودي كما يمكن التغيير بدرجة النظر بتردد 11746 ميغا هيرتز في الاستقطاب الافقي.

3. عربسات / AKU3 وبدرجة 26 شرقاً وباستقطاب عمودي كما يمكن التغيير في درجة الاستقطاب الافقي بدرجة النظر بتردد 11976 ميغا هيرتز .
4. القمر المصري / نايل سات (102) الرقمي وبدرجة 7 شرقاً وباستقطاب عمودي وبتردد 11823 كيكاهيرتز .

### أهداف الشبكة:

تسمى شبكة الاخبار العربية من خلال كل ما تقدم الى تحقيق مجموعة من الاهداف التي رسمتها لنفسها، وهي<sup>(2)</sup>:

1. رغبتها في الخروج عن النمط التقليدي الذي تسير عليه القنوات الفضائية العربية .
2. ان تكون عين المشاهد أينما كان على القضايا التي تعنيه وتهمه .
3. سد فجوة في الاعلام العربي في امور الاخبار، وان لا تكون الاخبار هي ترجمة للاخبار الاجنبية وانعكاساً لاهتماماتها، بل ان تهتم باخبار المواطن العربي ومشاكله وهمومه وشؤونه ليس فقط الاهتمام بالخبر السياسي

(1) انظر موقع شبكة الاخبار العربية في شبكة المعلومات الدولية (الانترنت) بتاريخ 2001/2/1  
(http://www.arab news network. Tv )

(2) مجلة الوطن العربي : العدد (1057)، 6 / 6 / 1997.

- التقليدي وانما الاهتمام ايضاً بامور الحياة الاخرى كالمسكن والقضايا الاجتماعية والتعليم والثقافة والتعرف على توجهات الراي العام العربي .
4. الافتقار الى اخبار صادقة : فشبكة سوف تحل محل المحطات التلفزيونية الاجنبية في العالم العربي<sup>(1)</sup>
5. اتاحة الفرصة الكاملة والعدالة للمشاهد للتعرف على ما يريد من اخبار في الوقت الذي يناسبه دون الاضطرار للارتباط بمواقيت محددة لاذاعة الاخبار ، كما هو الحال في القنوات العامة التي تقدم حقبة اخبارية رئيسية ضمن منهاجها<sup>(2)</sup>.

### تمويل الشبكة :

لا تعتمد شبكة الاخبار العربية في أية حال من الأحوال على أية معونات أو دعم من قبل الحكومة السورية أو طرف آخر سواء في تمويلها أو سياستها العامة ذلك لأنها تمول من قبل مجموعة من رجال الأعمال العرب المستثمرين<sup>(3)</sup> ، كما أن الشبكة تستعد لاستثمار (60) مليون دولار على مدى أكثر من خمسة أعوام ، فقد استثمرت الشبكة في السنة الأولى من افتتاحها (20) مليون دولار وعليه فإن الشبكة تعد شركة ذات كيان خاص ومستقل تديرها مجموعة من المستثمرين (واحد سعودي واثان لبنانيان و آخر سعودي وواحد مصري)<sup>(4)</sup> ، الى جانب ذلك ، تمول الشبكة نفسها من خلال ثلاثة مصادر التي تعد أيضاً مصادر أي قناة فضائية (عربية أم أجنبية) وذلك من خلال الإعلان\* والتوزيع والاشتراكات<sup>(5)</sup>.

(1) مجلة ستالايت، العدد (258)، 1998.

(2) مجلة ستالايت، العدد (277)، 1998.

(3) المصدر نفسه .

(4) مجلة الوطن العربي، العدد (924)، 1997/11/1.

■ تبث شبكة الاخبار العربية الإعلانات وذلك بعد الاتفاق الذي وقعته مع الشركة العالمية للإعلان: وهي

شركة تابعة لعملة البحرين وللمزيد انظر (مجلة ستالايت، العدد (327) . كانون الأول 1999).

(5) مجلة ستالايت، العدد (155)، تموز 1997.

## هيكل الشبكة :

يدير الشبكة فريق عمل متخصص يبدأ من رئيس مجلس الإدارة الذي يمثل الجهة الإدارية والفنية العليا للشبكة الذي يرأسه الدكتور سومر الأسدي وأقسام متخصصة بالأعمال الإدارية كقسم الأخبار الذي يهتم بجمع الأخبار وإعادة صياغتها ومن ثم بثها مباشرة أو مسجلة و بالتنسيق مع شبكة من المراسلين المنتشرين في أرجاء متعددة من العالم<sup>(1)</sup>، إلا أن الشبكة في عام 1999 أخذت بتقليص عدد المكاتب الإقليمية المنتشرة لها في بقاع الأرض بسبب الصعوبات المالية التي عانت منها فعلى سبيل المثال الغي مكتب الشبكة في بغداد<sup>(2)</sup>، مما دفعها إلى بث أخبارها على نظام الشريط الصوتي الأخباري المصاحب للصورة (Voice over) بالدرجة الأولى، أي الاستعانة بالوكالات الإعلامية للأخبار أهمها (رويترز) و (APTN)<sup>(3)</sup> وتظم الشبكة أيضا قسم العلاقات الذي يقوم بمهام التنسيق أيضا مع القنوات التلفزيونية الفضائية الأخرى وتسويق البرامج التي تنتجها الشبكة والتبادل والاتفاقات إلى غير ذلك من المهام المتعلقة به<sup>(4)</sup>، إلى جانب ذلك هناك مكتب متخصص بموضوع البحث دون المراسلين و يقصد بذلك البحث في الارشيفات العربية والمكاتب وقضايا تهم العرب ويهتم طرحها من خلال الاستعانة بها سواء في نشرات الأخبار أو في البرامج<sup>(5)</sup>، كما تضم فريق عمل متخصصا يضم أكثر من 120 شخصا عدا العاملين في المكاتب الفرعية والمراكز الإقليمية<sup>(6)</sup>.

(1) مجلة تي في دس، العدد (55)، تموز، 1997.

(2) مقابلة مع السيدة أجيال منصور، مراملة شبكة الأخبار العربية: بتاريخ 18/4/1999.

(3) مقابلة مع السيد أحمد سامي مدير مكتب (APTN)، بغداد، 22/2/2001.

(4) المصدر نفسه.

(5) مجلة تي في دس، العدد (155)، 1997.

(6) مجلة الوطن العربي، العدد (924)، 1997.

## برامج الشبكة :

منذ اليوم الأول لليثة ، وضعت الشبكة مواد برامجية مختلفة و متنوعة للعمل الاخباري بغية إظهار هويتها الشخصية كقناة اخبارية متخصصة وذات تمويلا خاص كما تتبع الشبكة أسلوبا برامجيا متميزا لسد منهاجها اليومي ولتذكير المشاهد بماهية المواد التي تبثها والتي تراها ضرورية من اجل ترسيخها في أذهان المشاهدين ، فأهم ما تتميز به برامج الشبكة هو بثها للنشرات الاخبارية الرئيسية ومواجيزها على مدار الساعة من اجل كسب أنظار المشاهد لها في متابعة الأحداث التي تجري في العالم أولا بأول والتي تعقب أثناء عرضها التقارير الحية والمسجلة للمراسلين والمحربين ثم الطرائف الاخبارية المتنوعة عقب نهاية كل نشرة أو موجز مع نشرة مفصلة لدقائق من الأخبار الاقتصادية التي تبين أسعار النفط والذهب والعملات في الأسواق العالمية لتختتم في النهاية بطائفة من الأخبار الرياضية و أخبار الطقس.

## البرامج الإخبارية :

تتنوع البرامج الاخبارية للشبكة بحسب طبيعة الأسلوب الذي تتناوله ، فمن بينها برنامج (المسائية) الذي يتناول بالتفصيل أهم الأحداث التي تجري في اليوم عبر التحليل والنقد والرأي عبر استضافته ذوي الاختصاص في مجال (السياسة ، الاقتصاد ، الصحافة) فالبرنامج بطبيعته وعلى مدار (45 - 55) دقيقة يتناول قضيتين أو ثلاث مع طائفة من الأخبار الموجزة التي تجري في اليوم ، كما يتناول أيضا الأخبار الاقتصادية بشيء من التحليل والرأي أيضا من خلال مشاركة ذوي الاختصاص في مجال الاقتصاد والتجارة و المال ثم الأخبار الرياضية.

ضوء على حدث :

وهو برنامج يسلط الضوء على حدث مهم يجري على الصعيد العالمي

والعربي.

### أحداث الأسبوع:

وهو برنامج يتناول بطبيعته أهم الأحداث التي تجري في الأسبوع مع طائفة من الأخبار الرياضية والطريقة وعلى مدار نصف ساعة عبر التقرير والتحليل.  
أقوال الصحف:

وهو برنامج يومي يسلط الضوء على آخر الأخبار والمقالات وغيرها من الفنون الصحفية المنشورة في الصحف العالمية والعربية.  
برنامج التسوق:

وهو برنامج يسلط الضوء على بلدان العالم المختلفة عبر تناولها بشيء من الإيجاز بإظهار معالمها السياحية وعلى مدار (15) دقيقة .  
صوالحة كومة أخبار

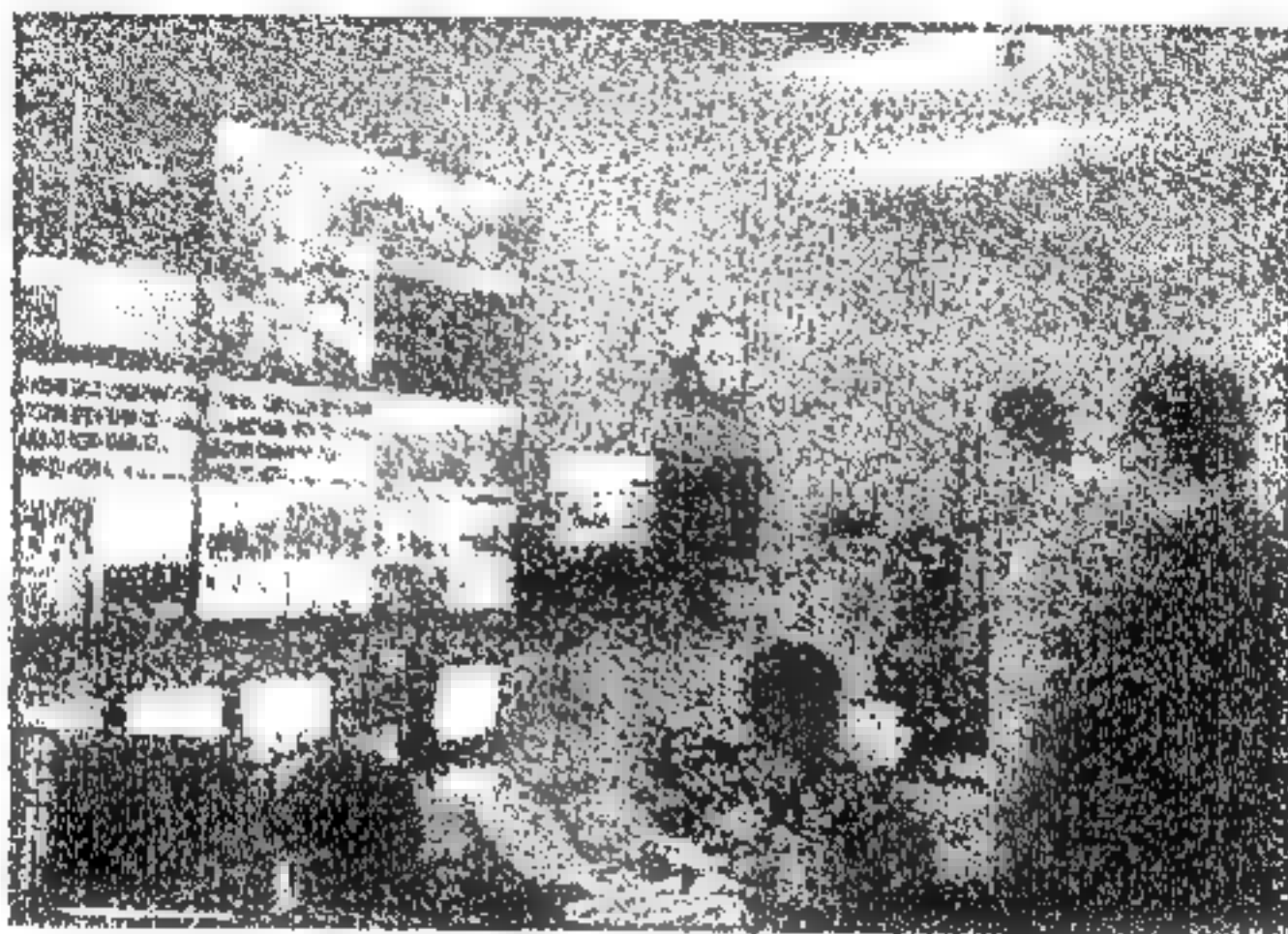
الذي يتناول بشيء من الطرافة الأخبار عبر اضاء طابع السخرية عليها ، الى جانب ذلك تبث الشبكة أيضا مجموعة من البرامج التي يضيف عليها الطابع الاخباري الطريف والثقافة والفن والعلوم والسينما والتكنولوجيا والتاريخ والرياضة و أهمها:

- |                     |                       |
|---------------------|-----------------------|
| « حوار السبت.       | « قضايا عالمية.       |
| « أوليمبكا.         | « المقهى الثقافي.     |
| « سينما وفن.        | « حوار مفتوح.         |
| « المستكشفون الجدد. | « عالم جيليت الرياضي. |
| « السجاد الشرقي.    | « رحلة الى ...        |
| « العالم من حولنا.  | « العالم في مئة عام.  |
| « أفاق وتكنولوجيا.  | « تبادل شبكات العالم. |
| « أحداث هذا القرن.  | « ميوزيكا.            |
| « التبادل التجاري.  | « قضايا عربية.        |
| « ماغازين.          | « اقتصاد.             |
| « فتاويل في الظلام. | « شخصيات بارزة .      |
| « صانعوا الأحداث.   |                       |



## الفصل الثالث

المنظور الاعلامي للقيم والتغطية  
الاخبارية في القنوات الفضائية



## المبحث الأول

### مفهوم القيمة الإخبارية

#### أولاً- تعريف القيمة الإخبارية، (News Value)

يتفق المفكرون على اختلاف اختصاصاتهم على أن أول استخدام للفظ (القيمة) كان باللغة الألمانية، وأن الفضل يعود في ذلك إلى لوتوز (Lotus) واللاهوتي راشيل (Rachel)، ولعلماء الاقتصاد النمساويين، أمثال مانجر (Manger) لانتشار استخدام هذه المفردة<sup>(1)</sup>، ويُعدُّ مفهوم القيمة (Value) من المفاهيم التي اختلفت معانيها باختلاف استخداماتها، وتبين الدراسة التي أجراها هاشم حسن أن اتجاهات دراسة القيم في العلوم الإنسانية توزعت على علوم الفلسفة والاقتصاد والعلوم الطبيعية والأنثروبولوجية والسوسيولوجية.

تشير دراسة أجريت عن القيم الإخبارية إلى أن أول التعريفات والتفسيرات المعاصرة لمفهوم القيم الإخبارية هو ما قدمه يوهان كالتونك وماري روج (Johan Galtong and Merry Raga)، على أنها "المعايير التي إذا ما توفرت كلها

(1) فوزية دياب، القيم والعادات الاجتماعية، بيروت: دار النهضة العربية، 1980، ص 20.

■ للتعرف على المفاهيم الفلسفية والدلالات الاجتماعية والنفسية لمفردة (القيمة) أنظر:

أ- هاشم حسن النميمي، فلسفة الخبر الصحفي: دراسة مفهوم القيمة الإخبارية في الصحافة، صان:

دار ورد الأردنية للنشر والتوزيع، 2008، ص 45- 57.

ب- محمد حسام الدين، المسؤولية الاجتماعية للصحافة، القاهرة: الدار المصرية اللبنانية، 2003، ص 111- 114.

ج- محسن جلوب سميج الكنتاني، تعرض الجمهور لقنوات الجنس الفضائية والتغير في النسق القيمي الاجتماعي، أطروحة دكتوراه، جامعة بغداد - كلية الأعلام، 2009، ص 30- 45.

د- زريدة علي عياشي، مصدر سابق، ص 58- ■

أو بعضها في حدث ما زادت في احتمالات الإبلاغ عنه، وهذه المعايير هي: التكرار، الجسامة، الوضوح، الدالة أو الألفة أو الاعتياد، التطابق والتوافق، المفاجئة، الاستمرارية، التركيبية<sup>(1)</sup>.

ويؤكد هذا التعريف أهمية القيم الإخبارية في إنتقاء الأخبار، إذ أشار التعريف إلى أن الإبلاغ عن الحدث يزداد كلما توافرت فيه كل من القيم الإخبارية أو عدد منها كما ذهب التعريف إلى تعداد القيم الإخبارية وهو أمر يؤكد أن من وضع التعريف يقر بعدم تغير القيم الإخبارية من مجتمع إلى آخر ولا بين فترة زمنية وأخرى. ويلاحظ من التعريف تجاهل دور الجمهور في تشكيل القيمة الإخبارية.

ويرى جون بيترز (Johan R.Peters) أن القيم الإخبارية "مصطلح نسبي يشير إلى أهمية الحدث أو التأثير المحتمل لحدث ما بالمقارنة مع أحداث أخرى أو قصص إخبارية محتملة أخرى"<sup>(2)</sup>، وهو تعريف مقتضب تجاهل تماماً الإشارة إلى العوامل التي تساعد في تشكيل القيم الإخبارية أو تؤثر فيها، فضلاً عن تفسيرها من مجتمع لآخر، فيما أثر دور القيم الإخبارية في إنتقاء الأخبار من خلال المقارنة بين الأحداث وإقرارها أيها ذات أهمية في النشر.

ويعرف كل من ستانلي جونسون وجوليان هاريس القيم الإخبارية بأنها "المقياس الذي تقاس به ضخامة الحادث والمعيار الذي بفضلها يمكن معرفة أهمية الخبر أو قدرته اجتذاب اهتمام القراء"<sup>(3)</sup>.

وربط هذا التعريف أهمية الخبر التي تأتي من خلال القيم الإخبارية مع اهتمامات الجمهور، إذ تعمل القيم الإخبارية التي اسمها بالمقياس على اجتذاب اهتمام الجمهور الذي يتعرض للوسيلة الإعلامية. ويلاحظ أن هذا التعريف أفضل

(1) Jams Watson and Anne Hill , A Dictionary of Communication media Studled , London , A media , 1984 , P.115-116.

(2) جون ر. بيترز . الإتصال الجماهيري: مدخل . ترجمة عمر الخطيب . بيروت: المؤسسة العربية للدراسات والنشر، 1987، ص 357.

(3) ستانلي جونسون وجوليان هاريس . إنتقاء الأخبار فن . ترجمة وديع فلسطين . القاهرة: دار المعارف، 1960، ص 41.

العوامل التي تسهم في تشكيل القيم الإخبارية بأستثناء الجمهور، كما أغفل القيم من مجتمع إلى آخر ومن مؤسسة إلى أخرى.

ويورد حلمي خضر ساري تعريفاً للقيم الإخبارية مشيراً إلى أنها "المعيار" الذي بموجبه يمارس المحترفون في وسائل الاتصال أحكامهم التقويمية وتفضيلاتهم لشيء على شيء، مما يوجه عملية جمع الأخبار وانتقائها وتقويمها<sup>(1)</sup>.

ويركز هذا التعريف على دور القيم الإخبارية في عملية انتقاء الأخبار عداً إياها معياراً للانتقاء، ولم يكتفِ التعريف بالإشارة إلى دور القيم في إنتقاء الأخبار فقط بل أكد أهمية دور القيم الإخبارية في مراحل صناعة الخبر الأخرى كعملية جمع الأخبار بل وحتى تقديمها، إذ تحدد القيم الإخبارية موقع الخبر في النشرة وتسلسله بين الأخبار في كل من الإذاعة والتلفاز، فضلاً عن موقع الخبر في الصحيفة، وقد أغفل التعريف ذكر العوامل التي تساعد في تشكيل القيم الإخبارية أو تؤثر فيها فضلاً عن اختلافها من مجتمع إلى آخر أو من وسيلة إعلامية إلى أخرى. ويرى الدكتور سليمان صالح في كتابه مقدمة في علم الصحافة أن القيم الإخبارية تستخدم "في الحكم على صلاحية الأخبار للنشر بواسطة حراس البوابات، كما يتم استخدامها في الحكم على صلاحية تفاصيل معينة في الخبر للنشر"<sup>(2)</sup>.

ويلاحظ أن هذا التعريف المقتضب تناول جانباً واحداً من جوانب القيم الإخبارية وهو دورها في انتقاء الأخبار وتحديد صلاحيتها للنشر.

\* يتفق الباحث مع ما ذهب إليه الباحث حلم الدين عبد الله ضرورة التفريق بين المعايير والقيم، فالمعايير هي أعم وأوسع وأشمل من القيم، إذ تتضمن المعايير ما يقبله المجتمع من قواعد وعادات واتجاهات وغير ذلك من محددات، أما القيم فهي أطر مرجعية يرجع إليها الفرد لتكوين مرشداً له لما ينبغي أن يكون عليه سلوكه.

(1) حلمي خضر ساري، صورة العرب في الصحافة البريطانية - بيروت: مركز دراسات الوحدة العربية، 1988، ص 183.

(2) سليمان صالح، مقدمة في علم الصحافة - القاهرة: دار النشر للجامعات، 1994، ص 96.

ووضعت إحدى الدراسات تعريفاً للقيم الإخبارية بأنها " مجموعة معايير ذاتية وموضوعية غير مكتوبة تفهم ضمناً من طرف المحترفين في وسائل الإعلام في عملية جمع وانتقاء الأخبار، تشترك فيها جميع المؤسسات الإعلامية إلا أن الأخذ بها يختلف من مؤسسة إلى أخرى، وتعد بنى معقدة لما تحمله من معان أيديولوجية، ولأنها أيضاً تخضع لتوعية وأذواق الجمهور مما يعطيها صفة التغير والتطور" (1).

ويشير هذا التعريف إلى جوانب مختلفة تتعلق بالقيم الإخبارية فلم تقصر الباحثة دور القيم الإخبارية على إنتقاء الأخبار بل ذهبت إلى أن للقيم دوراً في عملية جمع الأخبار، وتطرقنا إلى أنها عوامل مشتركة لكن الأخذ بها يختلف من مؤسسة إلى أخرى كما أشار التعريف إلى إثنين من عوامل تشكيل القيم الإخبارية وهي الأيديولوجية القائمة والجمهور.

وتعرف القيم الإخبارية أيضاً بأنها " مجموعة المعايير المادية والذهنية التي على أساسها يتم تحويل الحدث إلى خبر صحفي فالقيم الإخبارية هي الصفات التركيبية المرتبطة بالتفاعل بين الحدث والجمهور، وهي التي تكشف عن جوهر الحدث وعن استخدامه الاجتماعي أي تحويله إلى موضوع للإطلاع والمعرفة والفهم" (2).

ويلاحظ أن هذا التعريف يصف القيم الإخبارية بأنها مجموعة معايير يكون عن طريقها تحويل الحدث إلى خبر، ولم يغفل التعريف أهمية الجمهور كعامل في تشكيل القيم الإخبارية فيما تجاهل الإشارة إلى أهميتها في انتقاء الخبر واختلافها من مجتمع إلى آخر.

أما جيهان رشتي فتعد القيم الإخبارية من " العوامل التي تجعل الخبر جديراً بالنشر، أي العوامل والمتغيرات الإخبارية التي تزيد من احتمال نشر الحدث دون غيره" (3)، ويلاحظ أن هذا التعريف أقتصرت على الإشارة إلى دور القيم الإخبارية في انتقاء الأخبار ومنحها فرصة النشر دون غيرها.

(1) وريدة ملي ملياني، مصدر سابق، ص 62.

(2) نصر الدين العياضي، مبادئ أساسية في كتابة الخبر الصحفي - الجزائر: المؤسسة الجزائرية للطباعة، 1994، ص 27.

(3) جيهان رشتي، قيم الأنباء الغربية والإعلام التعموي، مصر واليونيسكو، مجلة - القاهرة: العدد (3)، 1985، ص 183.

ويرى فاروق أبو زيد أن القيم الإخبارية تعني " مجموعة الخصائص التي يتميز بها الخبر الصحفي وهي خصائص أمكن حصرها تاريخياً من خلال ملاحظة الأخبار التي تنشرها الصحف والأخبار التي تذيعها محطات الراديو والتلفاز"<sup>(1)</sup>، ويصف هذا التعريف القيم الإخبارية بأنها مجموعة الخصائص دون أن يشير إلى العوامل التي تساعد في تشكيلها فضلاً عن اختلافها من مجتمع إلى آخر .

ويعرف محمد مصالحة القيم الإخبارية بأنها " المبادئ التي تكون لدى الإعلاميين الحس الانتقائي للأخبار، وهي ليست قواعد مكتوبة أو مقننة يسترشد بها محرر الأخبار في انتقاء مادة الأخبار، بل أنه يتعلم، ويهضم من خلال ممارسته المهنة والمبادئ التي يسير على وفقها النظام الأخباري"<sup>(2)</sup> .

ولم يختلف هذا التعريف عن العديد من التعاريف السابقة التي أشارت إلى دور القيم الإخبارية في انتقاء الأخبار وصلاحياتها للنشر، إذ أكد أن القيم الإخبارية تشارك في تكوين الحس الانتقائي لدى الإعلاميين، عن طريق ممارسة العمل المهني والميداني، أي: عن طريق تراكم الخبرات لديه.

ويصف باحث آخر القيم الإخبارية بأنها " الدلالات أو الأبعاد الأيديولوجية والذهنية المضمنة في الأخبار التي تسهل عملية تحديد درجة تفاعل الوسيلة الإعلامية مع المجتمع، ومدى تحققها، وتطبيقها لسياستها، ومن ثم معافطتها على شخصيتها، أو عدم معافطتها عليها"<sup>(3)</sup> .

ويلاحظ أن التعريف السابق ركز على العوامل التي تتشكل من خلالها القيم الإخبارية كالسياسة الإعلامية أو التحريرية .

(1) فاروق أبو زيد . فن الخبر الصحفي . القاهرة: عالم الكتب، 1998، ص 61 .

(2) محمد مصالحة . صناعة الأخبار في وسائل الاعلام . التوثيق الإعلامي . مجلة . العدد (2) . بغداد : 1989، ص 76 .

(3) المجلة الجزائرية للاتصال : الجزائر، معهد علوم الإعلام والاتصال، العدد (13)، يناير - يونيو 1997 .  
نقلا عن: رحيم مزيد، مصدر سابق، ص 39 .

وتفهم القيم الإخبارية على أنها " المحددات أو المعايير التي يبنى عليها الحكم على صلاحية الأخبار في طريقها إلى النشر " (1).

يضع سعيد محمد السيد في كتابه إنتاج الأخبار في الراديو والتلفزيون تعريفاً للقيم الإخبارية مشيراً إليها بأنها " تلك العناصر التي إذا توافرت في أحد الأخبار زادت فرصته في النشر أو الإذاعة " (2).

وهذان التعريفان يشيران أيضاً إلى أن القيم الإخبارية معايير يكون عن طريقها تنقاء الأخبار وتحديد صلاحيتها للنشر.

وهناك من يعرف القيم الإخبارية بأنها " تلك الأركان التي تحدد جودة الخبر وصلاحيته للنشر، فإذا فقد الخبر أحد هذه العناصر أو الأركان قلت أهميته وأصبح نشره محل نظر ومناقشة " (3). ومع الخلط الواضح بين عناصر الخبر والقيم الإخبارية الوارد في التعريف إلا أنه أشار إلى دورها في تحديد أولويات النشر.

ويصف أحد الباحثين القيم الإخبارية بأنها " مزيج من القيم الأخلاقية السائدة في المجتمعات، وهي قيم تسعى الحكومات والأنظمة إلى ربطها بالمصالح الوطنية التي تختلف من دولة إلى أخرى، وهي بهذا لا يمكن بأي حال أن تكون موحدة لأختلاف الأعراف واللفات والعادات والتقاليد، التي تبتثق منها هذه القيم " (4).

ويربط هذا التعريف القيم الإخبارية بمجموعة من العوامل التي تسهم في تشكيلها كالنظام السياسي القائم والقيم الأخلاقية السائدة في كل مجتمع، ويؤكد هذا التعريف على اختلاف هذه القيم باختلاف قيم المجتمعات وعاداتها

(1) صابر حسن محمد عمر، مصدر سابق، ص 15.

(2) سعيد محمد السيد، إنتاج الأخبار في الراديو والتلفزيون، القاهرة: عالم الكتب، 1988، ص 14.

(3) إسماعيل إبراهيم، فن التحرير الصحفي بين النظرية والتطبيق، القاهرة: دار النشر والتوزيع، 1998، ص 14.

(4) عبد الحليم موسى يعقوب، الموضوعية والقيم الإخبارية في الإعلام، القاهرة: الدار العالمية للنشر والتوزيع، 2008، ص 13.



وتقاليدها ومع أن التعريف أشار إلى وصف القيم وتأثيرها بعوامل تشكيلها إلا أنه لم يؤكد على أنها تمثل معياراً لانتقاء الأخبار .

وأورد قاموس المصطلحات الإعلامية التعريف الآتي للقيم الإخبارية " تقدير أهمية الخبر ومدى مساهمته لسياسة الصحيفة والمصلحة العامة، وعلى هذا الأساس يتحدد مكان نشره بالصحيفة أو المساحة التي ينشر عليها، وإذا كان الخبر إذاعياً تحدد المدة الزمنية للخبر ومكانه في النشرة أو العرض الأخباري"<sup>(1)</sup>.

ويربط هذا التعريف القيم الإخبارية التي تحدد أهمية الخبر بالسياسة الإعلامية للمؤسسة، ويؤكد أن القيم الخبرية تحدد مكان النشر والمساحة التي تمنح للخبر سواء كان في الصحيفة أم في نشرات الأخبار الإذاعية أو التلفزيونية .

وفي دراسة عن القيم الإخبارية في الصحافة العراقية يضع الباحث تعريفاً شاملاً للقيم الإخبارية، إذ يشير هذا التعريف إليها بأنها " الإطار الإدراكي أو الدلالي - الصريح أو الضمني - الذي يجعل القائم بالاتصال - فرداً أو مجموعة أفراد أو مؤسسة - قادراً على إدراك وانتقاء القيم الإخبارية الأكثر أهمية بين عدد كبير من الوقائع أو المعلومات وله القدرة على صياغتها وتشكيل وإنشاء عناصرها في ترتيب إخباري خاص ومنحها فرصة الظهور عبر إحدى وسائل الإعلام بدرجات من البروز تستمد من طبيعة الوسائل وطرزها الخاص والعام، والقيمة من الناحية الموضوعية تعني مجموعة المكونات الجوهرية التي تشكل منها الأخبار وتتميز بتميزها وتغيب بغياب أبرزها، ويجد فيها حراس البوابات والجمهور أنها مثيرة للاهتمام وتستحق التفضيل والإبراز في وسائل الإعلام في زمان ومكان معينين"<sup>(2)</sup>.

ويصف هذا التعريف إسهام القيم الإخبارية في مجمل عملية صناعة الأخبار التي تنتهي بوضع تسلسل الأخبار ضمن العروض الإخبارية، ويشير التعريف ضمناً إلى نقطة مهمة وهي دور القيم في منح الخبر فرصة أكبر للظهور والتكرار . فنحن نعلم

(1) كرم شلبي، قاموس المصطلحات الإعلامية، مصدر سابق، ص 399-400.

(2) هاشم حسن التميمي، فلسفة الخبر الصحفي، مصدر سابق، ص 66 .

أن عدداً من الأخبار ترفع من سلم اهتمامات القارئ على الأخبار عند تقادم العروض الإخبارية فيما تبقى أخباراً أخرى نظراً لأهميتها، ولم يغفل التعريف دور الجمهور في عملية انتقاء الأخبار كعامل من عوامل تشكيل القيم الإخبارية . وعرف عبد الستار جواد القيم الإخبارية بأنها " مجموعة المعايير التي يعتمد عليها الصحفيون في اختيارهم الخبر، وهذه المعايير ليست فردية تنسب إلى صحفي دون سواه، بل إنها مجموعة قيم متعارف عليها لدى أمة من الأمم، فهي لكل مجتمع هناك مجموعة من الأفكار والمعتقدات وطرائق السلوك تسمى بالقيم، وأن مجموع هذه القيم أو المعايير التي تعتمد في إصدار حكم قد تصل إلى مستوى نظام قيمي ينظر إليه نظرة تعميمية، بمعنى أن ثمة معايير عامة لدى المجتمع أو المجموعة، وهم كتاب الأخبار هنا " (1).

وبحسب هذا التعريف فإن عبد الستار جواد يؤكد أيضاً أن القيم الإخبارية تمثل مجموعة من المعايير التي يتم عن طريقها انتقاء الأخبار ولكنه يذهب إلى أن هذه المعايير تقسم بالعمومية وليست الفردية، كما أكد التعريف على أن تلك المعايير تتأثر بقيم المجتمع . ولم يشر التعريف إلى العوامل الأخرى التي تسهم في تشكيل القيم الإخبارية كالسياسة الإعلامية والوسيلة .

ويضيف أحد الباحثين تعريفاً للقيم الإخبارية مؤكداً أنها تعني " عملية انتقاء قائمة على خبرة الوسيلة الإعلامية وتوجهات القائمين بالإتصال الفكرية، وسياسة المؤسسة الإعلامية، فضلاً عن امتلاك الخبر لعناصر تشكيل القيم الخبرية، وبما أن القيم الإخبارية تمثل بعداً متغيراً لذا فإن مفهومها إعلامياً يتحدد بحسب المنفعة العامة والحاجة والاهتمام الإنساني ووفق منطلقات الخطاب الإعلامي لهذه المؤسسة أو تلك " (2).

(1) عبد الستار جواد، فن كتابة الأخبار، مصدر سابق، ص 52.

(2) علم الدين عبد الله - مصدر سابق، ص 72.

ويعرف هذا التعريف القيم الإخبارية بأنها عملية انتقاء ترتبط بمجموعة من الشروط أو العوامل التي تسهم في تشكيل وتدعيم القيم الإخبارية، ومع أن التعريف كان موفقاً في تحديد أهمية العوامل التي تسهم في تشكيل وتدعيم القيم الإخبارية، إلا أننا لا نتفق مع الباحث في وصفه للقيم بأنها عملية انتقاء، فعملية انتقاء الأخبار عمل تطبيقي يكون الاستناد فيه على أطر معينة تحدد أهمية الخبر وهذه الأطر هي القيم الإخبارية التي يتضمنها الحدث أو الخبر.

ويجد الباحث أن التعاريف السابقة للقيم الإخبارية انطلقت من نقاط التقاء مشتركة هي:

1. أن القيم الإخبارية تُعد معياراً لانتقاء الأخبار وتحديد أهليتها أو صلاحيتها للنشر في الوقت الذي نرى فيه أن القيم الإخبارية ما هي إلا أطر مرجعية ترشدنا إلى ما هو مهم في الخبر أو الحدث.
2. لم تحدد التعاريف القيم الإخبارية كونها متغيرة.
3. أشارت أغلب التعاريف إلى أن القيم الإخبارية تتغير من مجتمع لآخر ومن مؤسسة إعلامية لأخرى، وهذا التغير لا يعني أن لكل قناة أو مؤسسة إعلامية قيمة خاصة بها عن قيم المؤسسات الأخرى وإنما تعتمد كل مؤسسة على عدد معين من القيم في إنتقاء الأخبار.
4. أغفلت أغلب التعاريف تسمية العوامل التي تساعد في تدعيم وتشكيل القيم الإخبارية، فيما أشارت بعض التعاريف إلى عدد من تلك العوامل وأغفلت الأخرى.

وبناءً على ما سبق يرى الباحث أن القيم الإخبارية في التلماز تعني "مجموعة الأطر المرجعية التي أمكن حصرها وتصنيفها بناءً على ما يعتمد العاملون في مجال الأخبار التلفازية، ولها امكانية التغير بتقادم الوقت نتيجة لتفاعل تفضيلات الجمهور والقائم بالاتصال، كما يمكن أن تسهم الوسيلة في تغييرها، وتقرض طبيعة الحدث تلك الأطر، ليمنح وجودها متأثراً بواحد أو أكثر من العوامل التي تدعّمها، الحدث أو الخير جدارة إخبارية لنشره، فتسهم بذلك في جمع وتحرير

الأخبار وتفضيلها وانتقائها وتحديد تسلسلها وموقعها في النشرة الإخبارية فضلاً عن تكرارها وشكل تغطيتها ومساحتها الزمنية ضمن العرض الإخباري<sup>\*</sup>.

ويركز هذا التعريف على إبراز عدد من الجوانب هي:

1. إن القيم الإخبارية تعد نقطة اشتراك وتفاعل بين الجمهور والحدث والقائم بالاتصال.

2. إن للقيم الإخبارية دوراً هاماً في انتقاء الأخبار شرط توافقها مع العوامل التي تدعمها كالسياسة العامة للبلد أو النظام الإعلامي والسياسة الإعلامية للمرسلة فضلاً عن القيم المهنية والأطر الفكرية والمرجعية والاجتماعية والسياسية للقائم بالاتصال؛ وكذلك الجمهور ونوع الوسيلة والضغط الاقتصادي التي تتمثل بنوع ملكية المؤسسة الإعلامية.

3. إن سيادة قيم إخبارية بعينها يتغير بتغير المجتمعات والأطر السياسية كما تتغير وفقاً للتطورات التي تشهدها ثقافة الاتصال.

### ثانياً - عناصر الخبر والقيم المهنية للتغطية الإخبارية:

اهتم الباحثون في مجال الإعلام بموضوع تحديد القيم التي تتحكم في أسبقية النشر، وقد اعترى العديد من البحوث والأدبيات الإعلامية خلطاً بين (عناصر الخبر) و (القيم الإخبارية) فكثيراً ما أشار الكتاب إلى (القيم الإخبارية) واصفين إياها بـ (عناصر الخبر)<sup>\*\*</sup> ولعل أسباب ذلك تعود إلى ترجمة المصطلحات الأجنبية التي تشير إلى مفهوم (القيم الإخبارية)<sup>\*\*</sup> فضلاً عن اختلاف المدارس الإعلامية في

\* أورد الدكتور فاروق أبو زيد فضلاً في كتابه عن الخبر الصحفي يتحدث فيه عن القيم الإخبارية مسمياً إياها بعناصر الخبر، كما صنف محمد صمد خضر في كتابه مطالعات في الإعلام، القيم الإخبارية تحت عنوان (عناصر الخبر) أيضاً، ويسمونها عبد العزيز القنام، في كتابه مدخل في علم الصحافة (عناصر وصفات) الخبر.

\*\* News Characteristics .  
News Criteria .  
News Factors .  
News indicators .  
News qualities .

تعريفها لمفهوم الخبر، ولم يقتصر الخلط على ما مر ذكره، بل إن الخلط أمتد ليكون بين (القيم الإخبارية) و (القيم المهنية للتغطية الإخبارية)، إذ يضع أحد الباحثين الموضوعية كقيمة إخبارية ضمن قيم الأخبار في العالم الغربي الرأسمالي بجانب قيم الفورية والقرب المكاني والشهرة والقرابة وغيرها من القيم<sup>(1)</sup> ويضع باحث آخر الدقة والصدق والتساؤلات الست ضمن تلك القيم<sup>(2)</sup>. وبالرغم من الخلط الذي تولد عند عدد من الكتاب والباحثين، إلا أننا وفي هذه الدراسة يمكن أن نفرق بين كل من القيم الإخبارية وعناصر الخبر والقيم المهنية للتغطية الإخبارية وكما يأتي:

#### 1. القيم الإخبارية:

وهي السمات التي تميز بين الأخبار، وتحدد أولويات النشر والإبراز لهذا الخبر أو ذاك، إذ يفترض أن تتوفر في الخبر واحدة أو أكثر من هذه القيم لتؤهله للتنافس في النشر المقروء أو المرئي أو المسموع<sup>(3)</sup>.

#### 2. عناصر الخبر:

وهي المكونات البنيوية للخبر، مثل الاستهلال والصور والتمثيلات والخاتمة فضلاً عن الاستفهامات الستة<sup>(4)</sup> ويدونها لا يصير الخبر خبراً<sup>(5)</sup>، وهناك من يضيف عناصر أخرى للخبر في التفاضل، ويقسمها إلى قسمين أولهما العناصر الكلاسيكية

أنظر: عبد الستار جواد، صناعة الأخبار، مصدر سابق، ص 75. News Values.

(1) عبد الفتاح عبد النبي، مصدر سابق، ص 47.

(2) برصقات عبد العزيز، اتجاهات حديثة في إنتاج البرامج الإذاعية، القاهرة: دار الكتاب الحديث، 2000، ص 92-94.

(3) رحيم مزيد الكعبي، مصدر سابق، ص 47.

\* يفرق الدكتور عبد النبي خزعل بين التساؤلات الست فيسميها عناصر تكوين الخبر، وبين الاستهلال والصور والتمثيلات ويسميها بوحدات بناء الخبر. أنظر: عبد النبي خزعل، فن تحرير الأخبار في الإذاعات الدولية، مصدر سابق، ص 144-148.

(4) عبد الستار جواد، صناعة الأخبار، مصدر سابق، ص 75-76.

(5) فاروق أبو زيد، فن الخبر الصحفي، مصدر سابق، ص 72.

وهي التساؤلات الست، (من، ماذا، متى، أين، لماذا، كيف)، أما الثانية فهي العناصر التقنية كالصورة والصوت<sup>(1)</sup>.

### 3. القيم المهنية للتغطية الخيرية \*\*:

وهي الدقة والموضوعية والصحة أو الصدق<sup>(2)</sup> ويضيف إليها هاشم حسن سياسة الصحيفة<sup>(3)</sup> التي يجب أن يلتزم بها محرر المادة الإخبارية<sup>\*\*\*</sup>، ويطلق عليها البعض "صفات الخبر"<sup>(5)</sup> ويسمونها آخر "الشروط والصفات الواجب توفرها في الخبر"<sup>(6)</sup> عند النشر، ويفرق فاروق أبو زيد بين الصفة والعنصر مؤكداً أن العنصر يُعد من الأجزاء المكونة للخبر وبدونها لا يصير الخبر خبراً، أما الصفات فقد توجد في الخبر أو لا توجد وإن كان عدم وجودها إخلال من قيمة الخبر وتشويه لسمعة المؤسسة الإعلامية التي تتجاهل الالتزام بهذه الصفات عند نشرها للخبر<sup>(7)</sup>.

#### أ. الصحة أو الصدق: (Truth)

تُعد الصحة أو كما يطلق عليها بعض الباحثين بالصدق من أهم القيم المهنية

(1) خالد مجد الدين محمد، مصدر سابق، ص 27.

\*\* يفرق محمد حسام الدين في كتابه (المسؤولية الاجتماعية للصحافة) بين نوعين من القيم المهنية الإخبارية، الأول هو قيم جمع المادة الخيرية وهي الحق في الخصوصية وسرية المعلومات فضلاً عن آليات دفع المصدر للحديث، أما الثاني فهي قيم كتابة المادة الخيرية وقسمها إلى الصدق والدقة والشمول (الاكتمال).

(2) سعاد عبد الرحمن وحسني نصر، مصدر سابق، ص 76.

(3) هاشم حسن التميمي، فلسفة الخبر الصحفي، مصدر سابق، ص 66.

\*\*\* يرى الباحث أن سياسة الصحيفة ليست من بين القيم المهنية للتغطية الخيرية بل أنها سياقات عمل يجب أن لا تتقاطع بأي شكل من الأشكال مع القيم المهنية للتغطية الصحفية.

(4) محمد حسام الدين، مصدر سابق، ص 115.

(5) انظر:

أ- هاشم حسن التميمي، فلسفة الخبر الصحفي، مصدر سابق، ص 66

ب- فاروق أبو زيد، فن الخبر الصحفي، مصدر سابق، ص 72.

(6) سعاد عبد الرحمن وحسني نصر، التحرير الصحفي في عصر المعلومات، مصدر سابق، ص 76.

(7) فاروق أبو زيد، فن الخبر الصحفي، مصدر سابق، ص 72.

للتغطية الإخبارية، والأساس الذي يبنى عليه الخبر<sup>(1)</sup>، ويقصد بها أن تكون وقائع الخبر صحيحة وحقيقية، أي: وقعت بالفعل وليست ملفقة أو مختلقة كي تحول الخبر إلى مجرد إشاعة<sup>(2)</sup>، ولا يقتصر الصدق على مصادر الخبر والجمهور بل يتمد ليشمل صدق الصحفي مع نفسه<sup>(3)</sup>، ويرجع برركات عبد العزيز سيب تقديم بعض المؤسسات الإعلامية للأخبار غير الصحيحة إلى طغيان الدعاية على المادة الإخبارية<sup>(4)</sup> ويمكن القول أن تغطية الخبر غير الموثوق بصحته يجعل الوسيلة الإعلامية عرضة للتكذيب وفقدان المصداقية وثقة الجمهور<sup>(5)</sup>.

#### ب. الدقة: (Accuracy)

ويقصد بها نقل سياق الخبر بأمانة ودون أي تشويه أو تضليل، فنشر الأخبار غير الدقيقة يفقد الوسيلة الإعلامية مكانتها لدى الجمهور فضلاً عن إحداث مشاكل قانونية<sup>(6)</sup>، والدقة تعني أن كل عبارة في المادة الخبرية من أسماء وتواريخ واقتباس من كلام المصدر وغيره منقول بشكل دقيق<sup>(7)</sup>، ودون حذف يخل بسياقها ويعطيها معنى أو تأثيراً مخالفاً للحقيقة أو عكس ما كان يعطيه لو كان قد نشر كاملاً أي دقيقاً<sup>(8)</sup>، ويمكن حصر الأسباب التي تؤدي إلى عدم الدقة بما يأتي<sup>(9)</sup>:

- (1) محمد حسام الدين، مصدر سابق، ص121.
- (2) قيس عبد الحسين الهاسري وحديد جاعد، الخبر الصحفي: دراسة نظرية وتطبيقية، بغداد: دار الحكمة للنشر والترجمة، 1987، ص14.
- (3) محمد حسام الدين، مصدر سابق، ص121-122.
- (4) برركات عبد العزيز، اتجاهات حديثة في إنتاج البرامج الإذاعية، مصدر سابق، ص93.
- (5) قيس عبد الحسين الهاسري وحديد جاعد، مصدر سابق، ص14.
- (6) توماس بيرري، المحلقة اليوم، ترجمة مروان انجليري، بيروت: دار بدران للطباعة والنشر، 1964، ص38.
- (7) محمد حسام الدين، مصدر سابق، ص122.
- (8) Hoggart Richard, Bad News, Volume1, Glasgow University Media group, London, 1976, P.42-47.
- نقلا عن: فاروق أبو زيد، فن الخبر الصحفي، مصدر سابق، ص73.
- (9) Douglas Newsonm and James Wallert, Media Writings News for the mass media, Belmont, California, wards worth publishing company, 1993, P.33.

1. ضغط توقيت صدور الصحيفة التي تدفع الصحفيين إلى عدم الاهتمام<sup>1</sup> ويضاف لها ضغوط سرعة الإنجاز التي يتطلبه العمل في القنوات الفضائية والتقل المباشر<sup>2</sup>.

2. عدم وجود إلمام كاف لدى المتدربين بخلفية القصة الخيرية.

3. عدم ميالة المتدربين في التحقق من معلومات القصة الخيرية من مصادر متعددة.

وتُعد الدقة صفة مكملة للصحة، فقد يكون الخبر صحيحاً ولكن لا تراعى صفة الدقة عند معالجته من قبل القائمين على تحرير الأخبار، مما يؤدي إلى نشره بطريقة لا تحفظ صحته<sup>(1)</sup>.

### ج. الموضوعية: (Objectivity)

وتعني ما هو موضوع خارج الذات المفكرة، أي بذل الجهد بعدم الحكم على الأحداث، وعدم التأثر بالأحكام الشخصية السابقة أو التحيزات القبلية لأي من القائمين على الأخبار والعاملين فيها<sup>(2)</sup>. فالموضوعية تعني بذلك فصل الخبر عن الرأي<sup>(3)</sup>، إذ لا بد من التفرقة بين الخبر والرأي، كي لا يتأثر القارئ بأراء المحررين ويحافظ على إستقلاله عنهم عند تكوين آرائه بالنسبة لخبر ما<sup>(4)</sup>.

وهناك من يذهب إلى أن الموضوعية تعني عدم تحيز الصحفي حتى للمؤسسة المالكة لوسيلة الإعلام<sup>(5)</sup>، فالأخبار ليست الحدث كما تراه العين، بل هي تقرير حقيقي عن الأحداث التي وقعت<sup>(6)</sup> ومن أجل ذلك فالموضوعية تعني أن يكون الخبر معصوماً ضمن إطاره وخالياً من رأي المخبر<sup>(7)</sup>.

(1) محمد حسام الدين، مصدر سابق، ص 122.

(2) المصدر نفسه، ص 125.

(3) عبد الحليم موسى يعقوب، مصدر سابق، ص 78.

(4) عبد العزيز الفنام، مدخل في عالم الصحافة، القاهرة: مكتبة الأنجلو المصرية، 1977، ص 128.

(5) ديبرا بوثر، دليل الصحافة المستقلة، ترجمة مفيد الديك، واشنطن: مكتبة برنامج الإعلام الخارجي، وزارة الخارجية الأمريكية، 2006، ص 9.

(6) محمد حسام الدين، مصدر سابق، ص 125.

(7) ميفن ميننشر، تحرير الأخبار في الصحافة والإذاعة والتلفزيون، ترجمة أديب خضور، دمشق: المكتبة الإعلامية، 1992، ص 33.



ويبقى تحقيق الموضوعية مسألة نسبية، فالموضوعية المطلقة والحيادية التامة تكون ضرباً من المستحيل<sup>(1)</sup>، فالكثير من الصحفيين يقرون بأن الموضوعية التامة مستحيلة، مما دفع الجمعية الأمريكية للصحفيين المحترفين إلى إسقاط كلمة (الموضوعية) من مدونة مبادئ السلوك الخاصة بها. على أساس أن الصحفيين بشر يهتمون بعملهم ولهم آرائهم وإن الادعاء بأنهم موضوعيون كلياً يوهي بعدم وجود قيم لديهم<sup>(2)</sup>.

ومع الانتقادات التي تواجهها وسائل الاعلام المختلفة بشأن عدم التزامها بالمعايير المهنية فإن هناك عدد من المحددات، التي يمكن أن تحقق الموضوعية في التغطية الخبرية في حال تجنبها عند تغطية الاحداث. ويرى برادلي (Bradley) أن الممارسات التي تشوه الموضوعية هي حذف وقائع على جانب من الأهمية، وإضافة تفاصيل غير مطلوبة على حساب الحقائق المهمة، وخداع القارئ سواء كان بشكل مقصود أو غير مقصود<sup>(3)</sup>، ويرى وستلي (Westley) أن الموضوعية الصحفية تتحقق عن طريق عدد من القرارات الإدارية الصحفية، منها<sup>(4)</sup>:

- التوازن: وتعني الحرص على إيراد الآراء المتعارضة عن الموضوع الذي يتم تناوله، وعرض وجهات النظر المختلفة حيال القصة الإخبارية.
- الإسناد: ويعني نسب كل رأي أو معلومة في الموضوع الذي يتم تناوله إلى مصدر حي أو غير حي وعدم خلط الخبر برأي المندوب أو المحرر، والحرص على إعطاء معلومات خلفية توضح الحدث.

(1) محمود أدهم. فن الخير. ط2. القاهرة: دار الشعب، 1987، ص583.

(2) ديبورا بوتز، مصدر سابق، ص9-10.

(3) محمد حسام الدين، مصدر سابق، ص128.

(4) المصدر نفسه.

ويرى الباحث ضرورة التفريق بين كل من القيم الإخبارية والقيم المهنية للتغطية الخيرية إذ عمد الكثير من الباحثين إلى الخلط بين القيم المهنية للتغطية الإخبارية والقيم الإخبارية، فضلاً عن الخلط الذي يقع فيه بعض الباحثين بين مصطلح عناصر الخبر والقيم الإخبارية، ولعل تجاوز هذا الخلط سيقودنا إلى تحديد القيم الإخبارية وحصرها بشكل لا تشوبه الأخطاء.

## المبحث الثاني

### عوامل تشكيل وتدعيم القيم الإخبارية

#### أولاً- عوامل تدعيم القيم الإخبارية،

ويحدد أحد الباحثين<sup>(1)</sup>، ستة عوامل أسماها القوى والعلاقات التي تؤثر بالقائم بالاتصال وهي:

1. خصائص القائم بالاتصال والإحساس بالذات .
2. الانتماءات والجماعات المرجعية .
3. الضغوط المهنية وعلاقات العمل .
4. العلاقة بمصادر الأنباء والمعلومات .
5. تأثير السياسات الخارجية والداخلية .
6. التوقعات الخاصة بجمهور المتلقين .

أما الباحثان حسن عماد مكايي وليلى حسين السيد<sup>(2)</sup>، فقد حددا العوامل المؤثرة على القائم بالاتصال بوصفه (حارس البوابة الإعلامية) بما يأتي:

1. معايير المجتمع وقيمه وتقاليده .
2. معايير ذاتية وتشمل عوامل التنشئة الاجتماعية، والتعليم والإتجاهات والميول والانتماءات والجماعات المرجعية .
3. معايير مهنية وتشمل سياسة الوسيلة الإعلامية، ومصادر الإخبار وعلاقات العمل وظيفته .

(1) محمد عبد الحميد . نظريات الإعلام واتجاهات انتاثير . القاهرة: عالم الكتب، 2004، ص 155.

(2) حسن عماد مكايي وليلى حسين السيد . الإتصال ونظرياته المعاصرة . القاهرة: الدار المصرية اللبنانية، 2001، ص 173 - 184.

## 4. معايير الجمهور -

وتضيف جيهان رشتي عوامل أخرى تسهم في تدعيم القيم الإخبارية وتنحكم في انتقاء الأخبار في وسائل الإعلام الموجهة وهي<sup>(1)</sup>:

1. تأثير السياسة الخارجية الرسمية على الموقف الذي يتبناه إعلام الدولة حيال الدول الأجنبية مما يؤدي إلى التعقيم على بعض الأحداث والأخبار وإبراز أخرى خدمة للسياسة الخارجية للدولة الراعية للبت الموجه.

2. التحيز الثقافي والأيدولوجي.

3. استغلال الأخبار للضغط على الدول الأخرى وجعلها ترضخ للسياسة الرسمية للدولة الراعية للبت أو المؤسسة الإعلامية الموجهة.

يُقصد بالسياسة الإعلامية للمؤسسة الإعلامية "التوجه الذي تتبناه هذه الوسيلة أو تلك وفقاً لمعايير وأسس تحدد ذلك التوجه وصولاً إلى أهداف معينة، وقد تكون السياسة الإعلامية العنصر الأساس الذي يؤثر في انتقاء الأخبار وترتيبها"<sup>(2)</sup>، إذ تتلقى غرف الأخبار في القنوات الفضائية يومياً كمّاً هائلاً من القصص الإخبارية إذ يتحتم على القناة أن تختار ما يناسبها وفق اعتبارات عديدة تختلف أهميتها من وسيلة إعلامية إلى أخرى أو من مؤسسة إعلامية إلى أخرى، وينعكس هذا الاختلاف بدوره على المعالجة الإعلامية للموضوعات المختلفة، كما أن المؤسسة هي التي تحدد عمل المحررين، وبذلك فإن الأخبار ليست نتاجاً حتمياً للأحداث بالمصادفة بقدر ما هي نتيجة قرارات اتخذت بالفعل داخل المؤسسة، ويتصل كل ذلك عادة بما يعرف بالسياسة الإعلامية للوسيلة، تلك السياسة التي تختلف من قناة فضائية إلى أخرى، وتنعكس على الجوانب المختلفة لمضمون الخبر من حيث المدة الزمنية للخبر داخل العرض الإخباري وتوقيته، ونوعية المضمون وأسلوب الصياغة والتقديم<sup>(3)</sup>.

(1) جيهان رشتي، الإعلام الدولي، مصدر سابق، ص 437.

(2) عاصف حميدي، مصدر سابق، ص 23.

(3) بركات عبد العزيز، اتجاهات حديثة في إنتاج البرامج الإذاعية، مصدر سابق، ص 87.

ويمكن تعريف السياسة التحريرية بأنها " مجموعة المبادئ والقواعد والخطوط العريضة التي تتحكم في الأسلوب أو الطريقة التي يقدم بها المضمون الصحفي وتكون في الغالب غير مكتوبة، بل مفهومة ضمناً من جانب أفراد الجهاز التحريري وتظهر في سلوكهم وممارستهم للعمل الصحفي اليومي، وهي تخضع لقدر من المرونة تختلف درجتها من صحيفة لأخرى " (1).

أ. نشر ما يدخل في دائرة اهتمام المؤسسة الإعلامية بشكل بارز وضخم لرفع أهميته الإخبارية .

ب. تطوير القيم الإخبارية وفق أغراض المؤسسة الإعلامية، أي العمل على تلوين الخبر .

ج. طمس القيم الواقعية للأخبار عن طريق إحاطتها بسيل من الأحاديث والتصريحات التي تقلل أو تزيد من أهميتها، وفق اتجاهات الجريدة وسياستها .

د. القضاء على الموضوعية في الخبر، عن طريق طمس قيمته الأصلية .  
إن تأثير السياسة الإعلامية يبرز عن طريق التعامل مع الأحداث وكيفية إيصال الرسالة الإعلامية بما يكون متوافقاً مع النظام السياسي والاجتماعي، ويكون ذلك باستعمال القائم بالإنصال للأسلوبين الآتيين (2)

• الأسلوب اللفظي: حيث تستعمل هنا الألفاظ ذات الأبعاد والدلالات التي تعبر عن السياسة المتبعة والأيديولوجية المسيطرة على الإعلام، فيكون انتقاء الألفاظ دقيقاً ومعنياً يعطي الرسالة الإعلامية بعدها الأيديولوجي وفقاً للسياسة المتبعة لدى السلطة وفي تلك المؤسسة .

(1) الأمير صبحاح، مراحل التغطية الإخبارية في الصحافة، تم التصفح بتاريخ 2010/11/5.

<http://elameer.elaphblog.com/posts.aspx?U=4021&A=50706>

(2) إسماعيل قاسمي، القيم الإخبارية والعوامل المؤثرة فيها، دراسة مقارنة بين نشرات الأخبار في التلفاز الجزائري و قناة الجزيرة و TF1 الفرنسية، بحث منشور على موقع الكتروني، تم التصفح بتاريخ

2010/5/22.

<http://itfc.nireblog.com/>

• أسلوب الصورة: وتعني استعمال الصورة التلفازية التي لها دور بارز في ما يراد إيصاله من الرسالة الإعلامية، وهذه الصورة يمكن أن تؤدي دوراً أكبر من نص الخبر وهي أبلغ من كل تعبير، ولأسيما الصورة التلفازية لأنها عبارة عن صورة مباشرة فالصورة الإخبارية المتحركة لها قوة وتأثير تفوق كثيراً قوة وتأثير الكلمة، ويتضح ذلك في الأحداث ذات الأهمية الخاصة والتي يمكن للمشاهدين متابعتها لحظة بلحظة، وهذه الصور متصل إلى الجمهور كما يريدونها القائمون بالاتصال إما حسب البعد الذي أراده ملتقط الصورة أو بالحذف من قبل المحررين أو عدم نشرها، كما يمكننا عبر الصورة أن نبرز قيمة إخبارية ومغزى فكرياً وأيديولوجياً\*.

يُعد التمويل من الخصائص المميزة للاتصال الجماهيري الذي تحتاج مؤسساته إلى التمويل لتشغيل المستخدمين وتوافر المعدات والآلات التي توصل الرسائل إلى الجمهور<sup>(1)</sup>، ولذلك تحدد ملكية المؤسسة الإعلامية وإدارتها ومحتوى

---

\* وكمثال على ذلك الصور التي نشرت على جريدة "الصن" البريطانية للرئيس العراقي الأسبق الذي أطاحت به الولايات المتحدة عام 2003م وهو يرتدي الملابس الداخلية فقط في السجن في شهر آيار من عام 2004م، فهناك من تعامل مع الصور بأنها تحمل قيمة إخبارية وهناك من رأى فيها أنها لأخلاقية ولم يتعامل معها كصورة تحمل قيمة إخبارية، والمنطق في هذا أن كل مؤسسة إعلامية لها سياستها وأهدافها وتريد إيصال رسائل معينة إلى الجمهور، كما أن القيم الإخبارية تختلف من مؤسسة إعلامية إلى أخرى باختلاف القيم الأيديولوجية، فإن بعض الوسائل الإعلامية العربية حررت عدم التعامل مع الصور لأنها لا تحمل قيمة إخبارية، بينما نشرت في العديد من المؤسسات الإعلامية العربية والبعض من العربية، مع أن المؤسسات التي عارضت نشر تلك الصور وعدتها غير أخلاقية كانت قد نشرت في السابق صوراً لحداد وهو قسبه عار مرتين وهو يسبح في نهري الدجلة والفرات وكان ذلك رداً على إشاعات مرضه، فما الفرق بين المؤسسات الإعلامية في تعاملها مع الصور وبين تعامل نفس الوسائل بطريقتين مختلفتين مع صور السباحة وصور السجن، سوى أن التعامل مع الصور كان بشكل أيديولوجي، (الباحث).

(1) صالح خليل أبو أصبع . الاتصال والإعلام في المجتمعات المعاصرة . ط5 . عمان: دار مجدلاوي، 2006، ص66.

تبعيتها للمالك سواء كانت نظاماً سياسياً أو كياناً اجتماعياً أو رأس مال خاص<sup>(1)</sup> السياسة التحريرية للمؤسسة وما ينبغي نشره وما يترك ويهمل، فالتغطية الإخبارية تتأثر تبعاً لنمط الملكية<sup>(2)</sup> ومن ثم يتوجب على العاملين في غرف الأخبار التقيد بالسياسة الإعلامية عند معالجتهم للأخبار وبتقائنها.

أضحى التحكم المالي في المؤسسات الإعلامية مؤثراً في قيمها الإخبارية ويحد من حرية التعبير باستعمال سلطة المال كوسيلة لصكج حرية الإعلام، وبما أن الإعلان أو الإشهار يُعد من المصادر الأساسية لعائدات المؤسسات الإعلامية، فإنه من غير المنطقي أن تجرب أية وسيلة إعلامية على خسارة هذا المصدر سواء أكانت إعلانات حكومية مصدرها السلطة العمومية أو إعلانات خاصة من الممولين وأصحاب مكبرى الشركات<sup>(3)</sup> ليؤثر الإعلان على القائمين بالإتصال في المؤسسات الإعلامية، وهو تأثير يمتد ليصل إلى التأثير على الاتجاه السياسي للمؤسسة<sup>(4)</sup> ومن ثم التأثير على السياسة التحريرية للأخبار.

ويُعد هذا التأثير محدوداً في الإذاعات والقنوات الفضائية الموجهة كونها في الغالب تعتمد على التمويل الحكومي ولا تمول من قبل القطاع الخاص أو تستخدم الإعلانات كمصدر للتمويل، فيما يتضح دور الضغوط التجارية للمعلنين واضحاً في وسائل الإعلام الخاصة ذات الطابع التجاري القائم على أساس تحقيق الأرباح .  
تمثل الفلسفة الاقتصادية للنظام القائم إحدى أهم محاور السياسة الإعلامية والتحريرية للمؤسسة الإعلامية، فالأخبار التي تجد رواجاً في المجتمعات الرأسمالية ربما تكون غير محبذة في المجتمعات الاشتراكية والعكس صحيح .

(1) المنصف العياري وآخرون، المعالجة الخبرية التلفزيونية العربية بين المتطلبات المهنية والتوجهات السياسية، مصدر سابق، ص 39

(2) محمد حسام الدين، مصدر سابق، ص 177.

(3) إسماعيل قاسمي، مصدر سابق.

(4) صالح خليل أبو أصبع، المدخل إلى الإتصال الجماهيري، مصدر سابق، ص 289.

يشكل الجمهور عنصراً مهماً من عناصر العملية الاتصالية، فالإنتاج الإعلامي يستهدف الجمهور بوصفه المعنى بالإنتاج شكلاً ومضموناً، ومن ثم فإن الجمهور يعد واحداً من العوامل التي تساعد في تدعيم القيم الإخبارية، فالقصص الإخبارية تحدد وتتقن وفق احتياجات الجمهور المستهدف ورغباته واهتماماته، التي تسهم بشكل مباشر في عملية انتقاء الأخبار<sup>(1)</sup>. ولذلك فإن الصحفيين يعملون على التحقق من رغبات جمهورهم لإشباعها<sup>(2)</sup>. ولا يقف الأمر إلى حد رغبات الجمهور، بل يتعداه إلى الكوابع المجتمعية، فالأفكار الاجتماعية والدينية والميثولوجية والشعبية التي تميز المجتمعات بعضها عن البعض الآخر تدخل في تحديد الأسس التي بموجبها تصبح الأخبار قابلة للنشر في المجتمع أولاً ومدى تفاعل المتلقين معها ثانياً<sup>(3)</sup>. وتؤكد إحدى الدراسات أن الجمهور يتدخل في عملية انتقاء الأخبار بشكل غير مباشر، فوسائل الإعلام تهتم بإرضاء احتياجات الجمهور، ولذلك اعتمدت وسائل الإعلام بما فيها التلفاز أساليب مختلفة لتحقيق ذلك خاصة وأن جمهور التلفاز متنوع يجمع بين الأمي والمتعلم<sup>(4)</sup>، وبهذا الشأن يطلق أحد الباحثين على القيم الإخبارية تسمية "المقاييس العامة للأختيار في التحرير الصحفي" ويؤكد بأنها ترتبط بالحدث نفسه وهي الدلالة والحالة الإعلامية، ويميزها عن المقاييس الخاصة بكل مؤسسة صحفية التي ترتبط بجمهورها<sup>(5)</sup>.

تؤثر طبيعة الوسيلة الإعلامية ومواصفاتها التقنية في انتقاء بعض الأخبار وسرعة نشر بعضها الآخر أو التركيز عليها أو إبرازها بالإستقامة من المزايا التقنية

(1) برركات عبد العزيز، اتجاهات حديثة في إنتاج البرامج الإذاعية، مصدر سابق، ص 87.

(2) جيهان رشتي، الإعلام الدولي، مصدر سابق، ص 420.

(3) رحيم مزيد الكعبي، مصدر سابق، ص 48.

(4) المنصف العياري وآخرون، المعالجة الخبرية التلفزيونية العربية بين المتطلبات المهنية والتوجهات السياسية، مصدر سابق، ص 13.

(5) عبد العزيز شرف، الأساليب الفنية في التحرير الصحفي، القاهرة: دار فضاء للطباعة والنشر والتوزيع،



للموسيلة الاتصالية<sup>(1)</sup> . ولعل وجود الخبر في نشرة الأخبار التلفازية يكون خاضعاً لوجود مقومات الخبر التلفازي<sup>(2)</sup> فيه مثل توافر المادة الفلمية وصلاحياتها للبث، فضلاً عن الإجراءات الفنية والتقنية الخاصة بالحصول على المعلومات والصور المرافقة للخبر.

ويُعد موعد البث أحد العوامل الحاسمة في تحديد أسلوب العرض وخصائصه في التلفاز، فالمواعيد النهائية بالنسبة لأخبار التلفاز تكون أكثر ضيقاً وحدة بسبب بث الأخبار لحظة حدوثها فمن الطبيعي أن تنشأ مشاكل تتعلق بدقة الخبر عندما يتم إذاعته بعد حدوثه بوقت قصير، لأن تجميع الأخبار وإعداد القصة يستغرق وقتاً<sup>(3)</sup>.

تمثل العلاقة بين توافر القيم الإخبارية في القصة الإخبارية والجدارة الإخبارية إحدى أهم معايير انتقاء الأخبار وتحديد موقعها في النشرة الإخبارية<sup>(4)</sup> المتلفزة<sup>(5)</sup>، وتزداد أهمية الخبر في النشر والإذاعة مع ازدياد عدد القيم الإخبارية التي يضمها، ويرى كرم شلبي أن قياس أهمية الخبر يخضع لخمس معادلات رئيسية هي<sup>(6)</sup>:

1. وقع الخبر على الجمهور، أي مدى ما يحدثه من تغير واضطراب في الأوضاع القائمة، بشكل يلفت انتباه الآخرين.

(1) كرم شلبي، الخبر وضوابطه الإسلامية، ط2، جدة: دار الشروق للنشر والتوزيع والطباعة، 1998، ص147.

(2) المنصف العياري وآخرون، المعالجة الخبرية التلفزيونية العربية بين المتطلبات المهنية والتوجهات السياسية، مصدر سابق، ص38.

(3) جون ر. بيترز: الإتصال الجماهيري، مصدر سابق، ص353.

\* يلاحظ أن هنالك أخبار تشترك في نفس القيم الإخبارية ولكنها توضع في مواضع مختلفة في نشرة الأخبار فأحدهما ربما يتصدر نشرة الأخبار فيما يوضع الثاني في منتصف النشرة أو في مؤخرتها، السبب هو أن الخبر الأول يحمل جدارة إخبارية أكبر من الثاني.

(4) رحيم مزيد الكعبي، مصدر سابق، ص50.

(5) كرم شلبي، الخبر الإذاعي، مصدر سابق، ص18.

2. تأثير الخبر في جمهور كبير.
  3. اعتبارات الزمان والمكان، فعندما تتساوى الأخبار الداخلية والخارجية في قيمها، فإن الاهتمام بالأخبار الداخلية أو التي تكون قد حدثت في مكان قريب تحظى باهتمام أكثر من غيرها.
  4. نتيجة الخبر، والمقصود بها دلالة الخبر بالنسبة لجمهور ما<sup>78</sup>.
  5. تعدد "القيم الإخبارية"<sup>79</sup> التي كلما زاد عددها في الخبر كلما أصبحت فرصة إذاعته أو نشره أكبر.
- وبناءً على ما سبق يمكن القول إن توافر أكبر عدد من القيم الإخبارية في خبر ما قد تمنحه الأهمية الإخبارية وهي أهمية لا يمكن عددها العامل الأساس الذي تقوم عليه أهمية الخبر في النشر، بل أن ذلك يقوم على أساس قيمة ووزن كل قيمة إخبارية<sup>80</sup>، من جهة، وتوافق أو عدم تعارض المادة الخبرية مع السياسة التحريرية للقناة من جهة أخرى<sup>81</sup>، الأمر الذي يقصر اهتمام قناة أو مؤسسة إعلامية معينة بخبر ما أو التركيز عليه عن طريق منحه مدة زمنية أكبر وشكل تغطية أفضل<sup>82</sup>، في

■ مع انتشار البث الفضائي في مجالي الإرسال والاستقبال، فإن هذه النقطة تعني في مجال البث الفضائي الموجه دلالات الخبر بالنسبة للجمهور المستهدف من البث والقناة الموجهة، وبعد ذلك أهم مرتكزات العمل الإخباري في القنوات الفضائية الموجهة.

\*\*\* يورد ككرم شلبي، هنا مصطلح (العناصر العامة) التي يشير فيها إلى القيم الإخبارية.

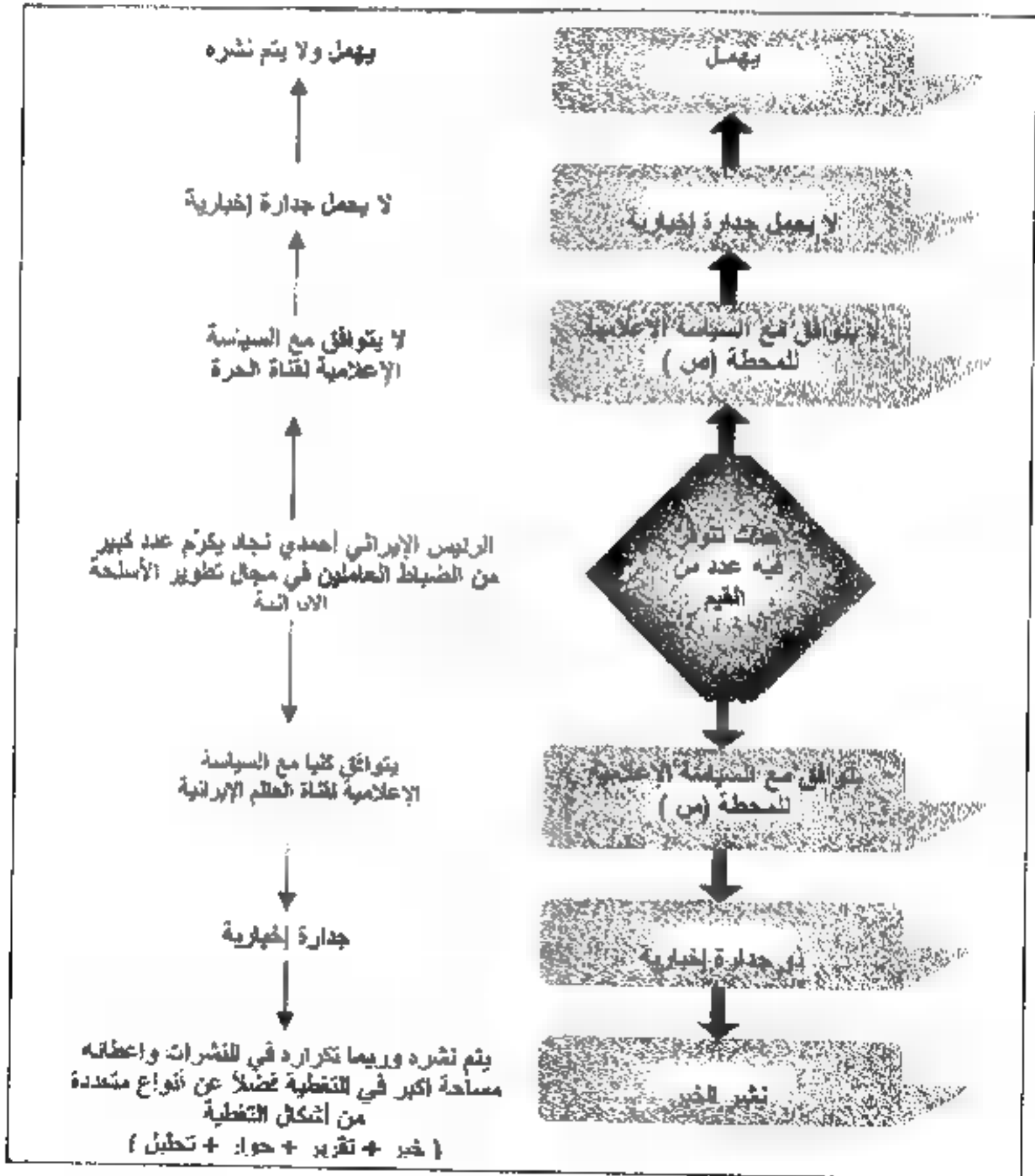
\*\*\* هنالك تفاوت في الأخبار التي تتعلق بأحداث تحمل القيمة أو القيم الإخبارية ذاتها، وعلى سبيل المثال خبران يتعلقان بقيمة الشهرة وهنا الشخص الشهير هو رئيس الولايات المتحدة الأمريكية، الخبر الأول يتعلق بتمتع الرئيس بعائلته السنوية مع عائلته في دولة أوروبية، أما الخبر الثاني فهو وفاة الرئيس الأمريكي: نرى أن الخبر الثاني يحمل جدارة أكبر للنشر والاهتمام من قبل وسائل الإعلام لأنه يحمل صفة الأخبار السيئة.

(1) عبد الجواد سعيد ربيع، مصدر سابق، ص 78.

(2) رحيم مزيد الكمي، مصدر سابق، ص 50.

\*\*\* يلاحظ أن القنوات الفضائية تركز في نشرتها الإخبارية على خبر معين بسبب جدارته الإخبارية، وتمنحه وقت أكبر من تغطيتها في النشرة وتعمل على استضافة شخص في الاستوديو للوقوف على المزيد من الإيضاحات والمعلومات عن الخبر: كما تعمل على بث التقرير الإخباري عن الحدث نفسه، وثم استضافة مراسل القناة بشكل مباشر للمزيد من التطورات والمعلومات الخاصة بالحدث. فيما لا يتعدى الوقت المخصص لخبر آخر يحمل نفس القيم الإخبارية لبضع ثواني ويخبر مجرد فقط.

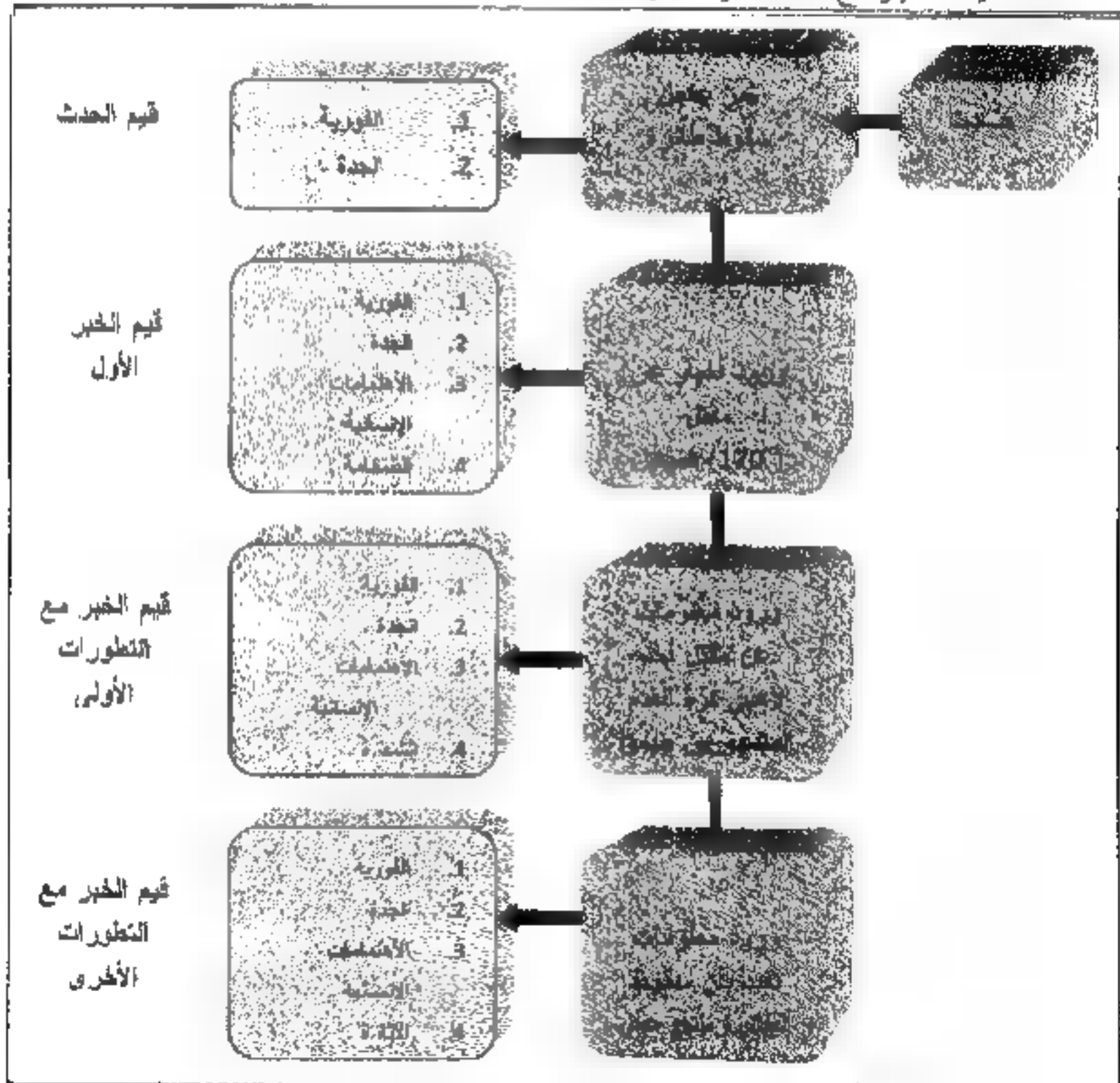
وقت تهمل قنوات أخرى الخبر نفسه لمجرد تقاطع مضمونه السياسي مع سياستها التحريرية، ويمكننا القول أن وجود القيم الإخبارية في الخبر أو الحدث تتفاعل مع عامل واحد أو أكثر من عوامل تدعيم القيم الإخبارية لتمنح الخبر جدارة إخبارية تمنحه بدورها الأولوية بالنشر. أنظر الشكل (1- 3):



شكل (1- 3)

علاقة القيم الإخبارية بالجدارة الإخبارية

ويمنح تقادم الوقت لبعض الأخبار إمكانية أزيد من جداراتها الإخبارية، وبالأخص الأخبار التي تتصف بالاستمرارية، أو الأخبار التي تتضمن تطورات وتداعيات تجعل منها مثار اهتمام وسائل الإعلام والجمهور، ونستنتج مما سبق أن القيم الإخبارية التي تتضمنها الأحداث تزداد عدداً مع المعالجة الإخبارية للحدث، (أنظر المثال الموضح بالشكل (2 - 3) والذي يوضح أزيد عدد القيم الإخبارية المتضمنة في الخبر مع تقادمه ومعالجته).

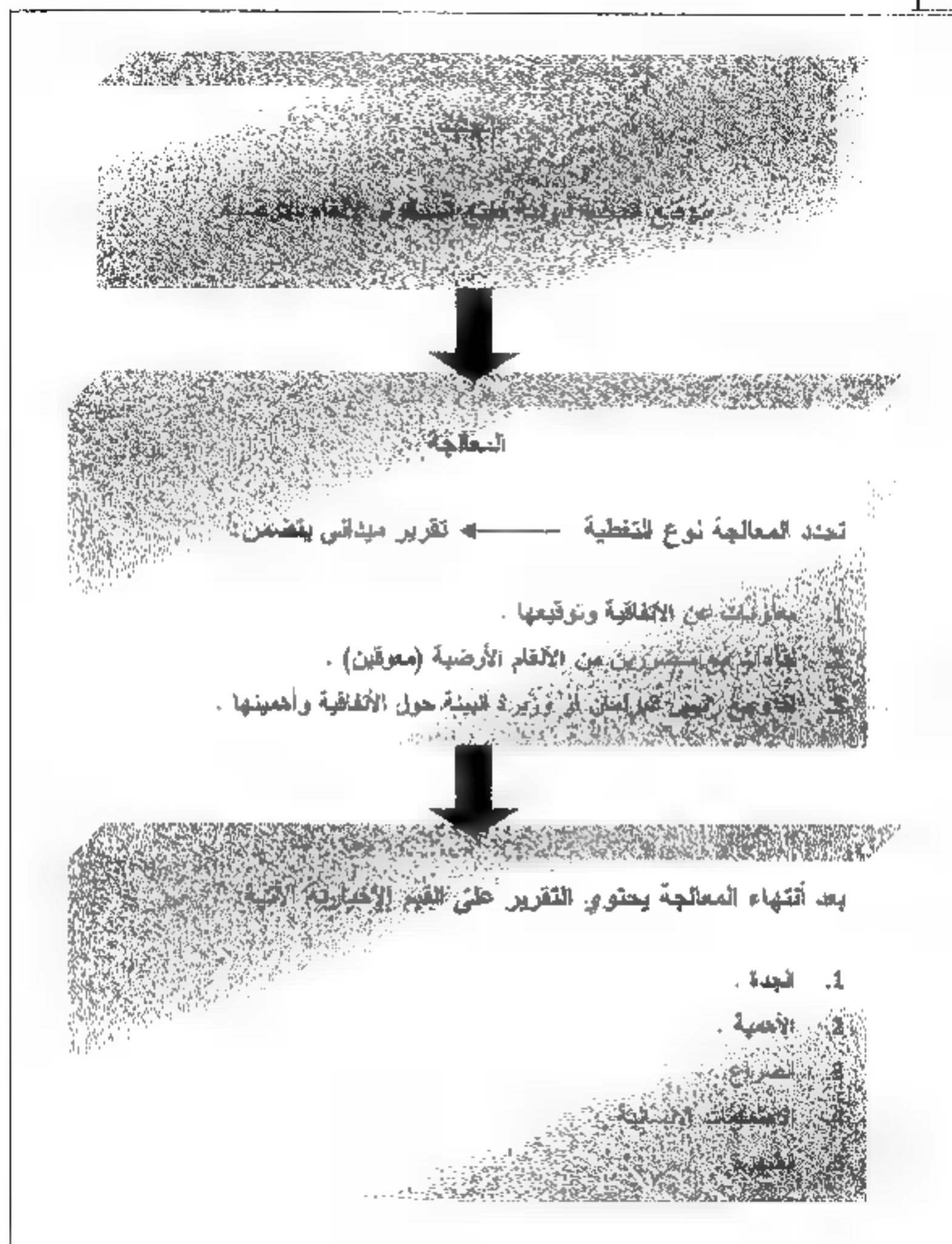


شكل (2 - 3) تغير القيم الإخبارية مع مراحل نشر الخبر\*

\* الشكل من تصميم الباحث.

وبناءً على ما سبق يمكن القول:

1. إن عملية إنتقاء الأخبار ووضعها على نشرة الأخبار في أية قناة فضائية لا تعتمد على القيم الإخبارية الواردة في الخبر بل تعتمد على (الجدارة الإخبارية) للحدث التي تأتي بدورها نتيجة تفاعل القيم الإخبارية الواردة في الحدث والعوامل التي تسهم في تدعيم القيم الإخبارية، الأمر الذي يفسر أهمال القنوات والمؤسسات الإعلامية أخباراً معينة وتركيزها على أخبار أخرى، ولعل هذا الأمر يختلف من مؤسسة إعلامية إلى أخرى ومن نظام إعلامي إلى آخر ومن نظام سياسي إلى آخر ومن شكل ملكية مؤسسة إعلامية إلى شكل ملكية آخر.
2. إن الجدارة الإخبارية لا تسهم فقط في عملية إنتقاء الأخبار بل تساعد أيضاً في وضع تسلسل الخبر ضمن النشرة الإخبارية، فضلاً عن شكل التغطية الإخبارية ومساحتها الزمنية.
3. تمنح المعالجة الإخبارية لأي حدث، تمنحه صدارة إخبارية أكبر إذ تتعدد القيم الإخبارية للخبر مع مراحل معالجته. (انظر الشكل 3-3)



شكل (3-3)

دور القيم الإخبارية في المعالجة الخبرية

## ثانياً - وظائف القيم الإخبارية :

للقيم الإخبارية وظائفها يمكن الإشارة إلى بعضها فيما يأتي<sup>(1)</sup> :

1. إنها تساعد على إنتقاء الأخبار وفرزها وتحديد الصالح منها للنشر وأولوياتها .
2. إنها تساعد على تحديد طبيعة التغطية الإخبارية وحجمها ومستواها ، أنواع قالب التحرير الإخباري المناسب لها .
3. إنها تمنح المؤسسة الإعلامية سماتها من حيث فورية التغطية أو مستوى ما تناوله من موضوعات ، فيقال إن محطة ما سباقة في الحصول على الأخبار .
4. توافر امكانية الإطلاع على الإتجاهات الإعلامية التي يتم التركيز عليها في زمان أو مكان من قبل هذه المؤسسة الإعلامية أو تلك وهو ما تتم ملاحظته ورصده بوساطة البحوث العلمية التي تعكس معطيات إجتماعية أو سياسية أو إقتصادية مهيمنة في ذلك الوقت .
5. إنها تفرض أحياناً نوع الوسيلة الإتصالية ، كما يحدث مثلاً في التغطية الإخبارية لحوادث تحتاج إلى وثيقة صورية قد لا تتوافر إلا في التلفاز أو حوادث أخرى لا تتأكد إلا عن طريق النشر الحر في لوثيقة ما على صدر الصفحة الأولى لإحدى الصحف .

ويختلف الباحث مع جون هارتلي الذي يقول " مع أن القيم الإخبارية حاسمة في عملية الاختيار المثالي للأحداث ، فإنها لا تؤدي إلا دوراً عادياً في عملية تحويلها إلى قصص إخبارية " <sup>(2)</sup> ، إذ يرى الباحث أن القيم الإخبارية تؤدي دوراً في مجال تحرير الأخبار ومعالجتها ، فيمكن أن محرر المادة الإخبارية إبراز قيم معينة في الخبر على حساب قيم أخرى ، ومن ثم فإن الخبر قد يحتوي في نهاية الأمر قيماً أكثر من القيم الأصلية للمحدث . أنظر الشكل (3 - 3) \* دور القيم الإخبارية في المعالجة

(1) رحيم مزند الكعبي ، مصدر سابق ، ص 49.

(2) عبد الحليم موسى يعقوب ، مصدر سابق ، ص 3.

\* الشكل من فكرة وتصميم الباحث .

الخبرية . ونستنتج مما سبق أن المعالجة الإخبارية لأي حدث تسهم في زيادة القيم الإخبارية التي يحتويها الخبر عند النشر .

### ثالثاً - القيمة الإخبارية المرئية في التلفاز:

مع التطورات التي شهدتها تقنية الصورة " أضحت الحدث الهام والثري لا يقاس بقيمته الإخبارية وبانعكاساته على الجمهور، بل يقاس - بشراء صوره " (1)، ولعل القيم الإخبارية أضحت متجسدة في الصور الفيلمية المرافقة للخبر، ويتضح الفرق بين خبر مضمونه ككارثة إنسانية في إحدى الدول يُصحب بخريطة لتلك الدولة، ونفس الخبر مصحوباً بصور فيديو حديثة عن الأضرار التي سببتها تلك الكارثة الإنسانية، كما تختلف المادة الخبرية عند قراءتها إذا كانت الصور التي تُبث معها مباشرة أو مسجلة، أي أن الصور المرافقة لأي خبر تعزز القيم الموجودة فيه، وتكتسب الصورة الخبرية في التلفاز أهمية كبيرة إذ عملت الصورة المتحركة والصوت المثير في جهاز الإرسال التلفازي على أحداث تأثير في نظام الاتصال وتحويله من الفردية إلى الاندماجية عن طريق المشاركة الحسية والبصرية بدل الاعتماد على حاسة واحدة (2)، فالصورة الخبرية التي أضحت تعد مصدراً جديداً لسلطات الإعلام العصرية، تقوم بعكس كل الأحداث التي لا تتطلب عرضاً مفصلاً أكثر في ضوء قلم مختصر وبطريقة معبرة، يعتمد عليها إعداد البرنامج التلفازي، فبدون الصورة يصبح التلفاز كالإذاعة المسموعة (3)، كما وتمنح الصورة التلفازية الحدث وثوقاً وإقناعاً وتأثيراً فهي تروي الخبر بطريقة درامية وممه تحرك الاهتمام وحب الاستطلاع لدى المشاهدين، كما تخلق لديهم انطباعات تجعلهم أكثر تقبلاً للقصة

(1) نصر الدين العياضي . الأخراج التلفزيوني للأخبار في القنوات التلفزيونية العربية: التفاوت بين الشكل

والمضمون . الإذاعات العربية . مجلة . العدد (1) . تونس: اتحاد إذاعات الدولة العربية، 2001، ص 39

(2) عبد الله الطويرقي . صحافة المجتمع الجماهيري: سوسيولوجيا الإعلام في مجتمعات الجماهير.

الرياض: مكتبة السيلكان، 1997، ص 54 .

(3) أحمد مظهر عقبات . التعبير الصوري في البرنامج التلفزيوني . الإذاعات العربية . مجلة . العدد (4) .

تونس: اتحاد إذاعات الدول العربية، ص 87 .



الخبرية وذلك عندما تُقدم الدليل في ضوء الشريط الصوري الذي يروي الحدث ومراحله وتفاصيله وشخصه ومواقفه الحقيقية<sup>(1)</sup>، وأصبحت الصورة مرتبطة الآن بكل جوانب الحياة الإنسانية، فالإعلام التلفازي يعد الصورة أساساً في تشكيل وعي الناس تجاه العديد من القضايا والاحداث.

وتُعرف القيم الإخبارية المرئية بأنها "العوامل التي تجعل المشاهد مشاركاً في الحدث من خلال التغطية الإخبارية الفورية التي يقدمها التلفاز، لا أن يتم نقلها له عن طريق وسيط"<sup>(2)</sup>.

ويمكننا تعريف القيم الإخبارية المرئية بوصفها "كل العوامل المرئية التي تظهر على شاشة التلفاز سواء كانت متحركة كالفيلم المصاحب للخبر أو غير المتحركة كالصور الشخصية والخرائط والحروف الطباعية الظاهرة على شاشة التلفاز، التي تستخدم لتعزيز القيم الإخبارية المتضمنة في الخبر، أو لتدلل عليها وتفاوت القيم الإخبارية المرئية في دعمها أو دلالتها للخبر".

فعلى سبيل المثال ورود خبر عن إطلاق قوات الأمن اليمنية النار على المتظاهرين المطالبين بتسليح الرئيس اليمني علي عبد الله صالح عن السلطة، يختلف لو أذيع كخبر مقروء فقط، عما هو عليه لو بُثت صور متحركة (فيديو) لضحايا إطلاق النار ضد المدنيين.

ويُعد البعض الصورة، رسالة إتصالية بذاتها ولغة عالمية تفهمها كل الشعوب<sup>(3)</sup>. فالصور المرافقة للخبر تساعد في استيعاب المشاهد للأخبار وفهم محتواها كما تجعلها مثيرة للاهتمام، وقد أثبتت الدراسات الميدانية أن المادة الإخبارية المصورة في التلفاز تجعل النشرات الإخبارية أكثر فهماً، وبهذا الخصوص تؤكد إحدى الدراسات الميدانية أن (90.3%) ممن تابعوا نشرات الأخبار التلفازية

(1) كورتيس ماكندوغال، مصدر سابق، 2006، ص 17.

(2) ثامر مهدي، الأخبار والبرامج الإخبارية، البحوث، مجلة، العدد (25)، بغداد: المركز العربي لبحوث المستمعين والمشاهدين، نيسان 1989، ص 122.

(3) محمود أدهم، الصورة الصحفية وسيلة اتصال، القاهرة: دار الكتاب، 1987، ص 103.

أكدوا دور التلفاز في توضيح الأخبار والوقائع بصورة أفضل، وبالأخص أخبار الحروب والكوارث والاختلالات والانفجارات والاضطرابات والتظاهرات<sup>(1)</sup>، وما سبق ذكره جعل من المادة الفيلمية (Vedio) عنصراً للتقوى الإخباري في أية محطة فضائية، ولذلك يهتم رؤساء تحرير الأخبار في التلفاز بالمادة الصورية كونها تحكم عملهم إلى حد كبير<sup>(2)</sup>.

وتمثل المادة الصورية المعيار الأساس لانتقاء أخبار التلفاز، إذ أضافت الصورة بُعداً جديداً للتغطية الإخبارية، فبعض الأخبار لاتصلح للنشر في التلفاز بسبب عدم وجود الصور التلفازية المرافقة لها، مع أنها تُعد من الأخبار البالغة الأهمية في الإذاعة أو الصحافة في الوقت نفسه. ولذلك فأن وجود عدد من القيم الإخبارية في الخبر قد لا نضعه ذا فائدة في التلفاز، ان لم يقترن بالصور أو القيم الإخبارية المرئية<sup>(3)</sup>، فقيمة الصراع على سبيل المثال لا يمكن أن يكون الأساس لنشر خبر عن تدمير أحد الجيوش مئة دبابة تابعة لجيش دولة أخرى ما لم تكن هنالك صوراً توضح الدبابات المدمرة وطبيعة الصراع الدائر.

ويمكن القول أن العناصر المرئية تُعد ذات أهمية في تقويم الخبر التلفازي عنه في أية وسيلة إعلامية أخرى<sup>(4)</sup>.

ويؤكد عبد الجواد سعيد ربيع ذلك بالقول "يجب أن يتصف مضمون الصورة الخبرية بإبراز صفات الخبر أو القيم الخبرية المتعارف عليها وأن تتفق (أي الصورة) وطبيعة الحدث"<sup>(5)</sup>، فالصورة المرافقة للخبر تجسد القيم الإخبارية التي يتضمنها الحدث أو الخبر، فالصورة قد تعزز تلك القيم الإخبارية، كما يمكن أن

(1) محمد معوض، رؤية علمية لتطوير الخدمة الإخبارية بالفضائية الأولى المصرية، الفضائيات العربية ومستقبلات العصر، أعمال المؤتمر العلمي الأول للأكاديمية الدولية لعلوم الإعلام، القاهرة، الدار المصرية اللبنانية، ص194.

(2) محمد معوض، مدخل إلى قنوات العمل التلفزيوني، القاهرة: دار الفكر العربي، 1986، ص132.

(3) محمد معوض، أخبار التلفزيون، الرياض: جهاز تلفزيون الخليج، 1999، ص63-64.

(4) محمد العمر وإبراهيم زعير، مصدر سابق، ص173.

(5) عبد الجواد سعيد ربيع، مصدر سابق، ص99.

تكون قيمة إخبارية بذاتها، فصورة الشخص الذي يلقي بزجاجة حارقة "مولوتوف" على شخص آخر لتشتعل به النار كانت إحدى الصور التي تم عرضها بدون تعليق في العديد من القنوات الفضائية بعد أن تم تحميلها على موقعي "يوتيوب" و "الفيس بوك" فكانت المشاهد المصورة التي تدلل على العنف خيراً قائماً بذاته فالمشاهد المصورة أكدت ارتباط القيمة المرئية بقيم أخرى كالاستمرارية كونه خيراً مرتبطاً بأحد الأخبار الجارية آنذاك، والجدة لأن الصور تبث لأول مرة، فضلاً عن الاهتمامات الإنسانية كون صورة الشخص الذي احترق وهو يركض للنجاة من النار تثير المشاعر الإنسانية .

وهناك ثلاثة أنواع من الصور التي تصاحب الأخبار في النشرة الإخبارية<sup>(1)</sup> :

1. الصورة الشاهدة: التي تحتفظ بآثار ما وقع أو حدث وتمثل قرائن مثل صور قطار انحراف عن السكة أو صور التظاهرات، فهذه الصور تقدم من قبل الصحفيين كدلائل أو أدلة للواقع، فكل صورة تحول المشاهد إلى شاهد عيان، ومن بين الصور الشاهدة اللفظية التي تتمثل في الصوت الخلفي، تقديم شهادة من الشخص أو الأشخاص الذين يقدمون على أنهم كانوا حاضرين لحظة وقوع الحدث .

2. صور الأرشيف: تؤدي هذه الصورة دور الأيكونة والإيحاء، فالحديث عن البنوك تقدم صور مبكرة للبنك المركزي، ويماب عليها أحياناً الاستعانة بصور الأرشيف وربطها بالحدث الآتي يؤدي إلى تمبيع الصورة لأنها تنزع من سياقها الزمني . كما يمكن في بعض الأحيان أن تمثل الصورة الأرشيفية قيمة مرئية بحد ذاتها إذ ترتبط الصورة الأرشيفية بقيمة الشهرة المكانية أو الزمانية وأبرز مثال على ذلك الصور الخاصة بأحداث 11 أيلول /سبتمبر إذا كان الخبر يتعلق بتلك الأحداث وكذلك كارثة التصونامي التي ضربت اليابان عام 2011م أو التي ضربت اندونيسيا عام 2004م .

(1) عبد الوهاب بوخنوفة . انشرة الإخبارية في القنوات الفضائية العربية . الإذاعات العربية . مجلة . العدد

(3) . تونس: اتحاد إذاعات الدول العربية، 2006، ص 154 .

3. الصور الرمزية: الصورة التي تكمن الغاية من وجودها في قدرتها على الكناية، أن التعليق يقوم بفصل الصورة عن الواقع ومنحها قيمة رمزية، ولعل هذا النوع من الصور، أخذ بالتكاثر ولاسيما بعد التظاهرات التي اجتاحت عدداً من الدول العربية، فمكان للجمهور الدور الكبير في تصوير مثل هذه الصور وبثها على مواقع الفيسبوك والتويتر واليوتيوب أو تحميلها على مواقع القنوات الفضائية التي تبثها دون تعليق.

وتؤكد إحدى الدراسات أن القيم الإخبارية المرئية في التلفاز تمتاز بعدد من الخصائص هي<sup>(1)</sup>:

أ. المشاركة: إذ تمنح الصور المرافقة للخبر الجمهور إحساساً بالمشاركة في الحدث، فالقيم المرئية في التلفاز تعد من أهم وسائل الإثارة والتشويق في الرسالة الإعلامية، إذ تزيد كل من الحركة واللون والصورة والضوء في المشهد الإخباري التفاضلي من إحساس المشاهد بالمشاركة وكأنه يعيش بنفسه لحظات الذروة في الحدث، الذي يتصاعد درامياً، بفضل ما تتطوي عليه القصة الإخبارية من عناصر روائية مشوقة<sup>(2)</sup>، فالخبر التلفازي المصور يجعل المشاهد مشاركاً في الأحداث يشاهد لحظات الذروة فيها بنفسه وليست منقولة إليه عن طريق شخص ثالث<sup>(3)</sup>.

ب. التوثيق والمصدقية: إذ تعطي الصور الفيلمية المرافقة للخبر مصداقية لمضمونه، كما تمنح المشاهد فرصة توثيق لحظات وقوع الحدث، "فخصوصية الصورة تكمن في كونها تقيم علاقة مع الواقع أو العالم الواقعي أو المتصور"<sup>(4)</sup>.

(1) رحيم مزيد الحكيمي، مصدر سابق، ص 79 - 82.

(2) عبيد النبي خزعل، فن تحرير الأخبار والبرامج في الفضائيات التلفزيونية والقنوات الإذاعية، مصدر سابق، ص 133.

(3) سعد نبيب، دراسات في العمل التلفزيوني العربي - بغداد: مركز التوثيق الإعلامي لدول الخليج العربي، 1984، ص 86.

(4) نصر الدين العياضي، الصورة في وسائل الإعلام العربية بين البصر والبصيرة. الإذاعات العربية. مجلة العدد (1). تونس: اتحاد إذاعات الدول العربية، 2006، ص 75.

ج . البناء الدرامي: تسهم الصور المرافقة للخبر في شد المشاهد، فهناك صور تعتمد التصاعد الدرامي المعروف، أي بداية الحدث ثم تصاعده فذروته، كما ان هنالك صوراً تراكمية للأحداث التي تشهد تصاعداً درامياً مثل الصور التي تظهر الاحتجاجات ثم المواجهات ومن ثم نهاية الثورة، وتقترن القيم الإخبارية في التلفاز بالصورة التلفازية، التي تمنح الخبر جدارة إخبارية ومصداقية\*، ولعل الصورة تكون عامل جذب انتباه الجمهور للرسالة الإعلامية إلى جانب القيم الإخبارية<sup>(1)</sup>، فالصورة شريك في العمل الإخباري لأنها والكلمة يتناوبان في نقل الأخبار والمعلومات والحقائق والأحاسيس والانطباعات<sup>(2)</sup>.

د . الاستجابة العاطفية: يتميز التلفاز عن وسائل الإعلام الأخرى بتوضيف الصورة الحية والمتحركة التي تحمل معاني ودلالات الإلفة والحميمية، والاختصار في شرح الأحداث، مما جعل لهذه الوسيلة الإعلامية علاقة قوية ومباشرة مع الجمهور<sup>(3)</sup>، ويرى أحد الباحثين أن الصورة التلفازية تعني " وصول معنى الحدث مباشرة إلى عقل المشاهد ووجدانه، ولذلك ينفرد الخبر التلفازي بخاصية فريدة هي تكوين الموقف العاطفي "<sup>(4)</sup> وبذلك تكون الصورة الحية قد أضافت للخبر قيمة لا تتوافر مع الصحف والإذاعات،

\* أثارت الصور التلفازية التي بثتها وسائل إعلام مرثية أمريكية لرجال شرطة يضربون شخصاً ذو بشرة سوداء عاصفة من الاستياء بين ذوي البشرة السوداء في الولايات المتحدة الأمريكية، وادت إلى أحداث عنف وشغب عاشتها مدينة لوس أنجلوس الأمريكية عام 1991، ولعل خبراً يتحدث عن ضرب رجال الشرطة البيض لمواطن "أسود" لا يأخذ هذه المسكاة لدى الزوج لو كان خبراً صحفياً غير مصور أو خبراً إذاعياً . (الباحث)

(1) جون ر. بيترز، الإتصال الجماهيري، مصدر سابق، ص 155 .

(2) عبد الوهاب بو خنوفة، مصدر سابق، ص 155 .

(3) صابر حسن محمد عمر، مصدر سابق، ص 155 .

(4) كرم شلبي، الخبر الإذاعي، مصدر سابق، ص 77 .

فالتصور القورية للأحداث ولا سيما تلك التي تحمل أبعاداً إنسانية تجعل المشاهد يتعاطف معها .

وتجلب الصورة اهتمام المشاهد بالخبر بسبب قيمة الصورة سواء كانت الشهرة أي: أن الصور الظاهرة لشخص ذي شهرة أو لكارثة، وعليه يمكن تصور خبر كارثة تسونامي فوكوشيما في اليابان لو لم تكن أخبار الكارثة مصحوبة بصور عن حجم الدمار والضرحايا التي خلقتها الكارثة، ولعل أهمية الصورة التلفازية لدى الجمهور، وثقت في الدراسة التي أجريت عام 2005 م على عينة من مشاهدي قناة (BBC) في المملكة المتحدة، وأثبتت هذه الدراسة أن التلفاز يعد المصدر الرئيس للأخبار لدى (80%) من أفراد العينة المبحوثة <sup>(1)</sup>، ولذلك نرى أن الرأي العام يتأثر في العادة بخطب الرؤساء والزعماء ولا يكون التأثير بمضمون الخطب فقط، بل أن الصور تكون مؤثرة وذات معنى، ولعل الصور التي أظهرت الرئيس الأمريكي جورج دبليو بوش حزيناً عقب أحداث 11 ايلول / سبتمبر عام 2001م كانت تستهدف الرأي العام الأمريكي وإقناعه بضرورة عسكرية تقوم بها الولايات المتحدة الأمريكية إلى من يعتقد أنهم مسؤولون عن الأحداث <sup>(2)</sup>. وفي هذا المجال نرى أن القنوات الفضائية الموجهة تؤدي دوراً مهماً في شرح الأحداث عن طريق الصور التي تبثها وليس على أساس المعلومات ومحتوى الأخبار فقط. ويمكن لصور عن الحياة في أمريكا أن تؤدي دورها بشكل كبير وتقتنع المشاهد بأن الولايات المتحدة تحترم الأديان الأخرى، فهذه الصور التي تبث يمكن وقمها أكثر من صفحة كاملة من النصوص التي يلقيها المراسلون .

(1) Barrie Gunter , Trust in the News ■ Television , 2005 .

<http://www.emeraldinsight.com/researchregister>.

(2) محمد شطاح . الأخبار في التلفزيون: نحو إعلام أمشعراضي وقيم جديدة في التغطية الإخبارية . الإذاعات

العربية . مجلة . العدد (4) . تونس: اتحاد إذاعات الدول العربية، 2006، ص 150 .

## رابعاً - تدويل القيم الإخبارية في العالم:

ميزت الأدبيات الإعلامية خلال العقود السابقة بين قيم الأخبار في ثلاثة عوالم تمثل فلسفات مختلفة، هي العالم الأول الذي تمثل آنذاك ببلدان الغرب الصناعي (البلدان الرأسمالية)، والعالم الثاني الذي تمثل في الأنظمة الاشتراكية وعلى رأسها الاتحاد السوفيتي السابق والأنظمة الاشتراكية المتحالفة معه، أما العالم الثالث فتمثل بما اصطلح عليه آنذاك بالدول النامية على اختلاف أنظمتها الأيديولوجية وهو ما أشيرته لجنة (ماكبرايد) الدولية في تقريرها الذي أصدرته منظمة اليونسكو عام 1980م، إذ ذكر التقرير أن الأنباء التي تنشر تعكس واقع وقيم المجتمع الذي تنشر فيه، وليس قيم وواقع المجتمع الذي صدرت عنه، وبذلك فإن سيطرة القيم الغربية على الأخبار التي تبثها وكالات أنبائها الكبرى إلى الدول النامية تعكس نوعاً من التغريب فيها وعدم الاهتمام بقضاياها الوطنية والتنمية. وأشارت لجنة (ماكبرايد) إلى أن الخلاف حول تحديد القيم الإخبارية والخلط الحاصل بين عناصر الخبر (News Element) والقيم الإخبارية (News Values)، يعود إلى تحديد ما هيّة الخبر<sup>(1)</sup> فالقيم الإخبارية أمكن حصرها من خلال ملاحظة الأخبار التي تنشرها الصحف وتذيعها محطات الراديو والتلفاز، إلا أن الاتفاق على عدد هذه القيم يبقى محالاً حتى الآن، وربما يرجع الخلاف إلى عوامل أيديولوجية، فنظرة الكتاب الليبراليين إلى القيم الإخبارية تختلف عن نظرة الكتاب الاشتراكيين، كما أن الأمر يختلف بين الكتاب الذين ينتمون إلى الدول المتقدمة وبين أقرانهم في الدول النامية<sup>(2)</sup>، ويمكن القول إن ما أكدته لجنة (ماكبرايد) الذي يعود إلى بداية العقد الثامن من القرن العشرين مازال قائماً على أرض الواقع، فوسائل الإعلام في معظم دول الجنوب تبني قيماً إخبارية تحكّاد تتشابه فيما بينها في إطار معالجتها للأحداث مع الأخذ بنظر الاعتبار تأثير التغطية الفعلية للأحداث في المجتمعات العربية بالمفاهيم الغربية للقيم الإخبارية أو التي يمكن أن نطلق عليها

(1) عبد النبي خزعل، فن تحرير الأخبار في الإذاعات الدولية، مصدر سابق، ص 133.

(2) محمد حسام الدين، مصدر سابق، ص 114.

العالم المتقدم أو دول الشمال<sup>(1)</sup>، وهي مفاهيم تكونت نتيجة لعوامل سياسية واجتماعية واقتصادية عالمية ومحلية، فتلك القيم الإخبارية تبلورت بعد تراكم عدد من السنوات لتصبح واضحة المعالم على الرغم من اختلافها من دولة الى أخرى، بل أحياناً يكون الاختلاف فيها في الدولة الواحدة<sup>(2)</sup>.

وقد تعرضت لجنة (ماكبرايد) لموضوع المعايير المهنية والقيم الإخبارية لصلته الوثيقة باختلال التوازن الإعلامي، وقد لاحظ تقرير اللجنة أن الاختلال في توزيع الأخبار ظاهرة معقدة ومتشعبة، فقد يكون الاختلال في الحكم أي في عدد الأخبار المتداولة، أو في الكيف عندما تتجه هذه الأخبار إتجهاً منحازاً وغير موضوعي، يحدث على مستويات مختلفة، ويتخذ أشكالاً مختلفة:

1. بين البلاد المتقدمة والبلاد النامية .
  2. بين البلاد ذات النظم السياسية والاقتصادية والاجتماعية المختلفة .
  3. بين الدول الكبرى والدول الصغرى المتقدمة، المنتمية إلى النظام السياسي نفسه.
  4. بين بلدان العالم الثالث ذاتها .
  5. بين الأخبار السياسية والأخبار المتعلقة بالحياة الاجتماعية والاقتصادية والثقافية.
- ويؤكد أحد الباحثين<sup>(3)</sup> أن منظومة القيم الإخبارية الغربية هي التي تشكل عملية تدفق الأنباء في العالم كله؛ إذ اكتسبت هذه القيم الإخبارية نوعاً من الدراسة التي لا تستحقها، بسبب الخلل في تدفق الأخبار، وترى أخبار العالم الغربي التي تنطلق من مفاهيم النظرية الليبرالية أنه من الضروري أن يكون لوسائل الإعلام قاعدة كبيرة من الحرية كي تساعد الناس على الوصول إلى الحقائق المتعلقة بالأحداث<sup>(4)</sup>.
- إن متابعة الأخبار في وسائل الإعلام الغربية تؤثر تطابقاً في طريقة تناول وتنظية الأحداث مما يمكن تفسيره على أن الصحفيين المحترفين في الغرب ينتمون إلى ثقافة موحدة ويشاركون في مفاهيمها الفلسفية ومصداق ذلك ما توصلت إليه إحدى الدراسات من وجود

(1) عبد الجواد سعيد ربيع، مصدر سابق، ص 68 .

(2) عبد الحليم موسى يعقوب، مصدر سابق، ص 49 .

(3) عبد الجواد سعيد ربيع، مصدر سابق، ص 78 .

(4) وريدة علي علياني، مصدر سابق، ص 75 .



تشابه بين صحيفة الغارديان (The Guardian) البريطانية ونيويورك تايمز الأمريكية (New York Times) في تغطية الأحداث الدولية ولاسيما أحداث العنف<sup>(1)</sup>.

واتجهت القيم الإخبارية الغربية نحو الهيمنة على باقي العوالم، وفق قاعدة راموني (Ramonet) التي ترى أن الخبر أو نشره الأخبار هي خليط من الجنس والموت والنكبة والطرافة<sup>(2)</sup>، فضلاً عن تركيز الخبر في المجتمعات الغربية الرأسمالية على (الصفوة) أو (الشهرة) التي تهتم بالأحداث التي ترتبط بالشخصيات البارزة والفاعلية<sup>(3)</sup>.

وبقدر ما يتمتع به الصحفي من حرية في اختيار الأخبار في الغرب أو العالم الأول، فإن هناك قدراً كبيراً أيضاً من ترسيخ الأنماط المؤسساتية في التعامل الإخباري. فقد وجد أحد الباحثين أن خمس عشرة إذاعة في نيويورك قامت بتغطية خطاب للرئيس الأمريكي الأسبق جون كينيدي بالطريقة نفسها، بل بشكل متطابق وهذا يدل على دور القيم الإخبارية في تحديد الإطار العام للتغطيات الإخبارية، وفي دراسة أخرى قام بها باحثون بريطانيون عام 1968م عن تظاهرة معادية للحرب الفيتنامية جرت في لندن. وعلى الرغم من الفروق العقائدية والنوعية لوسائل الإعلام، فقد جاءت التغطية الإخبارية لهذه التظاهرة متشابهة. وهذا ما يؤيد الرأي القائل بأن بعض المعايير المعتمدة في اختيار وعرض الخبر، هي معايير تشترك في اعتمادها كل وسائل الإعلام في ثقافة معينة، بل كل وسائل الإعلام في العالم<sup>(4)</sup>.

فالقيم الإخبارية في زمن العولمة تتجه نحو التوحيد ونحو تقليد النموذج الأمريكي في مجال المعالجة الإخبارية، وفي مجال إنتقاء الأخبار، حتى وإن كان يتنافى مع قيم المجتمعات الأخرى وفي مقدمتها الدول العربية بشكل خاص أو المجتمعات الشرقية بشكل عام<sup>(5)</sup>.

(1) عبد الستار جواد، فن كتابة الخبر، مصدر سابق، ص 58.

(2) Marlene Colomb Gully, Les in Formations Televisées, ed., Paris, PUF, 1995, P.95.

نقلاً عن: محمد شطاح، مصدر سابق، ص 147.

(3) جاك لول، القيم الإخبارية في العوالم الثلاثة، في البورت ل. هاسترو أي. لان. جي تر. دليل الصحفي في العالم الثالث، ترجمة كمال عبد الرؤوف، القاهرة: النور الدولية للنشر والتوزيع، 1988، ص 67.

(4) عبد الستار جواد، فن كتابة الخبر، مصدر سابق، ص 58.

(5) محمد شطاح، مصدر سابق، ص 148.

لقد أصبح للقيم الغربية للأخبار تداولاً على مستوى العالم بشكل شبه كامل، ويرجع أحد الباحثين أسباب ذلك إلى الصراع الطويل بين دول العوالم الثلاثة حول مفهوم القيم الإخبارية، التي ترتبط بقضية تدفق المعلومات حول العالم، فضلاً عن الأحداث السياسية الدولية الكبرى مثل انهيار الاتحاد السوفيتي السابق، وكذلك الطفرة التكنولوجية التي شهدتها العالم<sup>(1)</sup>.

كما تعزى أسباب سيطرة منظومة القيم الإخبارية الغربية على مستوى العالم كله إلى قلة الدراسات النقدية لهذه القيم الإخبارية، إذ لوحظ أن معظم الدراسات التي تناولت موضوع القيم الإخبارية بقيت في الأطار التوصيفي، فضلاً عن تدريس هذه القيم في الجامعات العالمية ويتدرب عليها صحفيو وإعلاميو دول الجنوب، كما أن هنالك عاملاً أدى إلى شيوع منظومة القيم الإخبارية الغربية، وهو وكالات الأنباء المسيطرة على تدفق الأخبار حول العالم وهي كالات تابعة لدول الشمال، عملت على تشابه المضمون الإخباري بما يقدم على مستوى العالم كله وأسهمت في تشكيل الأجندة الإخبارية لوسائل الإعلام<sup>(2)</sup>.

ويرى الباحث أن هناك عدداً من العوامل التي ساعدت على تدويل القيم الإخبارية الغربية، وهذه العوامل هي:

1. إنحسار القيم الإخبارية التي كانت سائدة فيما يسمى بالعالم الثاني بعد تفكك الاتحاد السوفيتي، وهو أمر أدى إلى سيادة المفهوم الغربي الليبرالي للخبر.
2. تحطم الحواجز أمام البث التلفازي، فالبث الفضائي أصبح متاحاً بشكل كبير، وهو أمر أدى إلى شيوع ظاهرة الرسائل الإعلامية الدولية، فحتى المحطات الفضائية المحلية التي تبث إرسالها على القمر الصناعي أصبحت تفضل المعايير الدولية والليبرالية للخبر، باستثناء القنوات الفضائية الرسمية التابعة للحكومات أو الدول أو الأحزاب الحاكمة في عدد من الدول العربية وهي قنوات أصبحت قليلة إذا ما قورنت بالقنوات الخاصة.
3. انتشار الإعلام التجاري الذي يعتمد على الإعلان والإنتاج لتحقيق الأرباح.

(1) صابر حسن محمد عمر، مصدر سابق، ص 17.

(2) سليمان صالح، الإعلام الدولي، الكويت: مكتبة الفلاح للنشر والتوزيع، 2003، ص 146-147.

## المبحث الثالث

### تصنيف القيم الإخبارية

#### أولاً- القيم الإخبارية في الأدبيات العربية والأجنبية،

يمكن التمييز بين قيم الأخبار السائدة في المجتمعات المختلفة عن طريق التعرف على طبيعة المحتوى الإخباري المتدفق عبر وسائل إعلامها<sup>(1)</sup>، وفيما يُعد مفهوم القيم الإخبارية أحد المرتكزات الأساسية في تحديد أهمية الأخبار التي تستحق الإذاعة أو النشر وتحكم على مدى صلاحيتها في ذلك. فإن الباحثين اختلفوا في تحديد عدد وماهية القيم التي يتم بموجبها تحديد أهمية الخبر وصلاحيته للنشر، ويعود أختلاف وجهات النظر الأكاديمية بشأن موضوع وعدد القيم الإخبارية إلى الأسباب الآتية<sup>(2)</sup>:

1. تعدد تعريفات الخبر بتعدد المذاهب الإعلامية .
2. تعدد النظم الإعلامية وفلسفتها بخصوص الإعلام ووظائفه .
3. تطور الحاجات الإعلامية للجماهير .
4. تطور وسائل وتكنولوجيا الإتصال وتأثيراتها على وسائل الإعلام فيما يتعلق بجمع المعلومات ومعالجتها وتوزيعها .
5. تعدد أشكال الممارسة الإعلامية .
6. تعدد الظواهر الإعلامية وتنوع الأحداث والوقائع بتعدد الحياة الاجتماعية .

(1) حسن عماد مكاوي . الأخبار في الراديو والتلفزيون . القاهرة: مكتبة الانجلو المصرية ، 2005 ، ص 253 .

(2) محمد شطاح: مصدر سابق، ص ص 145- 146 .

ويبدو أن الخلاف لا يقتصر على عدد وماهية القيم الإخبارية، بل امتد إلى تباينها وعدم تباينها بين مجتمع وآخر ومؤسسة إعلامية وأخرى، وفي هذا المجال هنالك اتجاهان:

الأول: يرى أن معايير انتقاء الأخبار نمائية، تختلف من صحف بلد إلى صحف بلد آخر، وقد تختلف بالنسبة لصحف البلد الواحد من صحيفة لأخرى، كما قد تختلف بالنسبة للصحيفة الواحدة من وقت لآخر، وفي ظل عهد وآخر، وتحت رئاسة تحرير شخص وآخر، وهذا الاتجاه يرى أن معايير انتقاء الأخبار لا تعرف الجمود أو الثبات على وتيرة واحدة<sup>(1)</sup>، ويتفق مع هذا الرأي هاشم حسن الذي يؤكد "أن القيم الإخبارية ... غير متجانسة وخاضعة لاشتراطات المراحل السياسية والاقتصادية لكل بلد، وتكاد تكون هذه الخاصية سمة عامة للقيم الإخبارية في البلدان النامية"<sup>(2)</sup>.

أما الاتجاه الثاني: فيرى أن ثمة تشابه موجود في القيم الإخبارية التي تسود المجتمعات المتجانسة التي تميل إلى اتجاهات سياسية واقتصادية وثقافية واحدة<sup>(3)</sup>، ويتفق الباحث مع الرأي الثاني، إذ يرى أن القيم الإخبارية وفق الرأي الأول تبقى ثابتة إلى حد ما إلا أن هناك تغيّراً في السياسة التحريرية أو السياسة الإعلامية العامة للبلد، ربما يقود إلى استخدام ذات القيم ولكن باتجاه مغاير<sup>\*</sup>، كما أن العديد من القيم يسجل لها الثبات كالجدة والفورية والصراع والكوارث فضلاً عن الغرابة والطرفة.

وتعمد خلفية النقاش حول القيم الإخبارية إلى القرن السابع عشر عندما دعا صكريستيان وايز (Christian Wise) عام 1676م إلى ضرورة الفصل بين ما هو

(1) محمود أدهم، فن الخبر، مصدر سابق، ص 532.

(2) هاشم حسن، فلسفة الخبر الصحفي، مصدر سابق، ص 100.

(3) حسن عماد مكيكوي، الأخبار في الراديو والتلفزيون، مصدر سابق، ص 253.

\* مثال ذلك أن اعتماد قيمة الشهرة تبقى ثابتة في حال تعامل صحف معينة مع أخبار المشاهير من رجال السياسة ممن تحاول الصحيفة الترويج لهم أو يقعون ضمن سياستها التحريرية بشكل إيجابي، فيما تمتنع عن نشر الأخبار المتعلقة بشخصيات مشهورة أخرى تتقاطع مع سياستها تحريرية وهو ما يدلل ثبات قيمة الشهرة.

حقيقي وما هو زائف في عملية إنتقاء الأخبار، فيما أكد إيراختن هارتاك (Erachten Hardtack) عام 1688م على واقعية الحدث وأثره في حياة الناس، وفي عام 1690م قدم توبيا بويسر (Tobia Pwuser) بحثاً أكاديمياً عن الصحف في ألمانيا أشار في نتائجه إلى أن الأحداث التي تستحق الذكر والمعرفة يجب أن يتم اختيارها للنشر، وذكر أن من بين الأشياء ذات الجودة الإخبارية الأعمال الرائعة والغريبة والفيضانات والكوارث والعواصف المدمرة والمخترعات والمكتشفات الجديدة فضلاً عن التحولات الكبرى في المجتمعات وعمليات السلام والحروب وتفسير الحكومات وأخبار الأسماء الكبيرة والأعمال الجديرة بالتنظية الإخبارية خطا الألماني كاسبر ستيلر (Casper Stiller) عام 1695م خطوة متقدمة في بحث القيم الإخبارية مؤكداً أن على كتاب الأخبار التمييز بين ما هو مهم وما هو تافه، وذكر على وجه التحديد القيم الإخبارية الآتية<sup>(1)</sup>:

1. الجدة والطرافة .

2. قرب المكان .

3. التأثير .

4. الأهمية .

5. السلبية .

ولعل من أهم التصنيفات التي وضعت للقيم الإخبارية والتي شكلت نقطة البداية النموذجية في مناقشتها، التصنيف الذي وضعه كل من يوهان كالتونك وماري روج (Gultung and Rage) عام 1965م وطبقت في الصحافة المكتوبة، وتوضح أن توفر أحد أو بعض أو العديد من المعايير الآتية يزيد من احتمال نشر الأحداث<sup>(2)</sup>:

1. التكرار: Frequency أو التواتر أو التردد (توافق الوقت مع موعد الصدور)

(1) عبد الستار جواد، فن كتابة الخبر، مصدر سابق، ص 54.

(1) Paul Brighton and Dennis Foy, Op. Cit, PP 5-7.

وتعني هذه القيمة أن الحدث إذا وقع في وقت متطابق تقريباً مع دورية صدور منتج الوسيلة الإعلامية (يومية، أسبوعية، شهرية ... الخ) فسيكون له قيمة إخبارية.

## 2. الحجم: Amplitude

ويقصد بهذه القيمة أنه كلما كان الحدث أكبر وأضخم وأكثر درامية زاد احتمال أن يتجاوز ما يسمى بـ (عتبة القيمة) (Threshold Value) وبذلك يجد طريقه للنشر. والدرامية هنا تعني الصراع بمختلف أنواعه.

## 3. الوضوح وعدم الغموض: Unambiguity

فكلما كانت الأحداث واضحة وغير معقدة زاد احتمال ملاحظتها ونشرها.

## 4. الألفة (الحدث المألوف): Familiarity

ويقصد بها الأشياء التي تتوافق مع العرفية، ولها قرب ثقافي، والأشياء التي لها صلة وثيقة بالمجتمع أو الوطن بشكل عام، ومعنى ذلك أن الأشياء القريبة من الوطن هي من الأحداث المهمة، إلا إذا كانت الحياة في الوطن مرتبطة بأحداث في أماكن بعيدة جداً، ولذلك يمكن تسمية هذا العامل بمعيار (الأرتباط).

## 5. التوافق (التطابق) أو الانسجام: Correspondence

وهي درجة تطابق الحدث مع توقعاتنا، في هذه الحالة يقول كالتونج وروج إن الأخبار هي شيء قديم، ويطلقون على ذلك (فرضية التوافق والانسجام)، فالشيء المألوف يلفت الانتباه وينشر، والشيء غير المألوف يقل احتمال تسجيله، أي لا يعلق في الذهن.

## 6. المفاجأة: Surprise

وهذه القيمة تشكل قيمة مقابلة، وتعطي مفعولاً معاكساً لقيمة الإلفة والتوافق، وهي تأتي في مصلحة الأخبار الجيدة، حيث يجب أن تكون الأخبار غير متوقعة أو نادرة، وإذا كان الاثنان معاً فهذا أفضل حتى تكون أخباراً ملائمة وصالحة للنشر، أي: جديرة بالنشر من وجهة نظر القائم بالاتصال.

## 7. الاستمرارية: Continuity

الأشياء التي تم تعريفها بأنها أخبار، أي صارت من ضمن العناوين المهمة للأخبار، تستمر في كونها ذات قيمة إخبارية حتى لو أن حجمها قد تقلص مع الوقت.

## 8. التركيب أو البنية (الهيكل أو الشكل العام): Composition

الحاجة إلى التوازن في الإخراج الصحفي تجعل رئيس التحرير أو المنتج يدخل عناصر معاكسة بفرض خلق توازن، مثلاً إذا كانت معظم الأخبار أجنبية يضيف بعض العناصر المحلية، أو إذا كانت الأخبار غير مسرة يضيف بعض الأخبار السارة، والشئ نفسه يحدث في توزيع المواد في نشرة أخبار الإذاعة والتلفاز \*.

## 9. الصلة بالأمم أو الشعوب الصفوة.

## 10. الصلة بالناس النخبة.

## 11. السلبية: أي النتائج السلبية المحتملة للحدث.

## 12. التوقيت.

ويُعد كالتونك وروج القيم الإخبارية الستة الأولى جوهرية الأهمية، إذ يصبح فيها أي حدث خيراً في كل أنحاء العالم، أما الأربع الأخرى فلها أهمية خاصة في الزاوية الشمالية الغربية (التي تمتد من موسكو واثينا إلى كاليفورنيا والاسكا) وتنطبق إلى حد ما على كل أنحاء العالم أما القيم (9 و 12) فكان استخدامهما في الدول الاشتراكية وأن هذه الدول تستخدم القيمتين (10 و 11) إيجابياً فقط وهو الحال في الدول النامية أيضاً<sup>(1)</sup>.

\* يرى الباحث أن التركيب أو البنية من عوامل إنتقاء الأخبار وليس من القيم الإخبارية إذ تدخل في عنصر الشكل كشكل النشرة الإخبارية أو شكل الصفحة الأولى من الجريدة وبالتالي فإن الخبر الذي يتم إنتقاؤه ضمن النشرة يتضمن قيماً أخرى، فضرورة وجود أخبار عالمية في النشرة التي تعد ضمن شكل النشرة وبنائها يحتم على محرر النشرة إنتقاء أخبار تحمل عدداً من القيم كي تكون ذات أهمية في النشر (الباحث).

(1) هاشم حسن التميمي، فلسفة الخبر الصحفي، مصدر سابق، ص 70.

لقد قام عدد من الأكاديميين بمراجعة كتابات (كولتوك وروج) والإطلاع على استنتاجاتهم وتقديموا لتتقيح عدداً منها، فعلى سبيل المثال قام (دينيس ماك شان) (Dense Mac Shan) بتقديم تصنيف للقيم الإخبارية يتكون من أربع قيم هي<sup>(1)</sup>:

1. الصراع .
2. الصعوبة أو الخطر على المجتمع .
3. الفجائية (الغريبة، البدع، الفضائح) .
4. الفردية .

وفي الوقت الذي تناولت فيه دراسة (كالتونك وروج) القيم الإخبارية في الجرائد فقط، فإن جرمي تونستول (Jeremy Tunstall) وضع إنموذجاً مشابهاً للأخبار التلفازية في كتابه ( الصحفيون في عملهم) بالاعتماد على دراسة كالتونك وروج، إذ صنف نقاط الاختلاف بين الجرائد والتلفاز إلى أربع نقاط هي<sup>(2)</sup>:

1. يكون العنصر البصري (Visual) في التلفاز ذا أهمية كبيرة، فالحصول على فيلم مصور جديد يزيد في الغالب من الأهمية التي تعطى للتقرير الإخباري، أو القطعة الإخبارية .
2. تعطى الأفضلية لل فقرات الإخبارية التي تحتوي على فيلم مصور من قبل مراسلي القناة التلفازية أو كما هو مصطلح عليه في القنوات الكبرى ( out own reporters) إذ يظهر المراسلون وهم يجرون المقابلات أو يعلقون في تلك الفقرات على الأحداث .
3. إن التلفاز يعرض نسبة قليلة جداً من الأخبار التي تنشرها الجرائد .
4. هنالك تفضيل في التلفاز للأخبار الجادة فضلاً عن الأخبار الواقعية.

وفي عام 2001 نشرت مجلة (online Access) دراسة بعنوان " ما الأخبار ؟ مراجعة أخرى لكالتونك وروج " قام بها كل من هاركوب وأونيل (Harcup and

(1) Paul Brighton and Dennis, Foy, Op. Cit, P.8.

(2) James Watson, and Anne Hill, Dictionary of Communication and Media Studies, third ed., London, Edward Arnold, 1993, P.128.



O'Neill)، لدراسة عملية اختيار الأخبار (News Selection Process) ذلك عن طريق تحليل القيم الإخبارية السائدة آنذاك في عينة من الصحف البريطانية اليومية هي ذي صن (The Sun) و الديلي تليغراف (Daily Telegraph) و الديلي ميل (The Daily Mail)، وقد اعتمد الباحثان قائمة القيم الإخبارية التي أعدها كالتونك وروج كنقطة الإنطلاق لبحثهما في تحليل محتوى الأخبار في الصحف الثلاث، وقد اقترح الباحثان قائمة جديدة للقيم الإخبارية تتكون من عشر قيم لا تختلف كثيراً عن القائمة التي وضعها كالتونك وروج والمكونة من اثنتي عشرة قيمة، والقيم الإخبارية التي وضعها هاركوب وأونيل هي<sup>(1)</sup>:

1. أشخاص أو منظمات أو مؤسسات لها نفوذ (The Power Elite).
2. المشاهير (Celebrity).
3. الترفيه (Entertainment) بما فيها أخبار الجنس والغرائب والطرائف والأهتمامات الإنسانية والحيوانات.
4. المفاجآت أو التضاد (Surprise).
5. النتيجة السلبية (Bad News).
6. النتيجة الإيجابية (Good News).
7. الضخامة أو الحجم (Magnitude).
8. الصلة والارتباط باهتمامات القراء (Relevance).
9. الاستمرارية (Follow-Up).
10. قائمة الأولويات التي تحدد أو تخدم سياسة الإعلام نفسها (News Paper-Agenda).

وقدم شولز (Schulz) تصنيفاً جديداً للقيم الإخبارية يختلف عن التصنيف الذي وضعه كل من كالتونك وروج، إذ حدد شولز ستة تصنيفات هي<sup>(2)</sup>:

(1) Tony Harcup and Deirdre O'Neill, What is News ? Galtung and Rage revisited", journalism studies, Vol.2, No2, 2001, P.261-270.

(2) Jams Watson and A. Hill, Op. Cit, P.139-153.

1. المنزلة أو المكانة (Status): ويقصد بهما نخبوية البلد أو المؤسسة أو الأفراد .
2. إتجاه الحدث (Valence): ويقصد بها مدى العدوانية أو إثارة الخلاف في الحدث.
3. الارتباط (Relevance): والمقصود به هو مدى الاهتمام والتأثر بالحدث .
4. القرب (Identification): وهي مدى قرب الحدث من الوسيلة الإعلامية .
5. التوقع (Coinsurance) وتعني توقع الحدث .
6. الديناميكية (Dynamics) وتعني الحالية أو الجدة .

ويقدم فرانس فابر (Franz Faber) إنموذجاً لرؤية المدرسة الصحفية الاشتراكية للقيم الإخبارية، حيث يرى أن للخبر عشر قيم إخبارية رئيسية هي<sup>(1)</sup>:

1. الجدة .
2. الطرافة .
3. الواقعية .
4. السرعة .
5. الفورية .
6. قوة إثارة العواطف .
7. الجدل .
8. الاستمرارية .
9. الطابع الاجتماعي .
10. المحلية .

ويعتقد لورنس كامبل (Laurence R. Campbell) و رولاند ولسلي (Roland E. Wellesley) بوجود خمس قيم إخبارية هي: (التوقيت Timeliness) و (القرب Nearness) و (الحجم أو الضخامة Size) و (الأهمية Importance) و (الفائدة أو المصلحة الشخصية Benefit Personal)<sup>(2)</sup>.

وفي المدرسة الصحفية الليبرالية نفسها يتميز رأي كل من جورج باستين (George C. Bastian) و ليلاند كيس (Leland D. Case) و فلوريد باسكيت (Floyd Basket)<sup>(3)</sup> الذين يرون بوجود القيم الإخبارية الآتية:

---

(1) فرانس فابر . الصحافة الاشتراكية . ترجمة نوال حنبلي وآخرون . دمشق: معهد الأعداد الاعلامي، 1971، ص ص 107 - 123 نقلاً عن: فاروق أبو زيد، فن الخبر الصحفي، مصدر سابق، ص 91.

(2) Laurence R. Campbell And Roland. Wellesley. E. How to repory and write the news prentice. U.S.A, 1991, P P.8-10.

(3) Bastian. C. George and Case. D. Leland. And Baskette. R. Floyd: Editing the day,5 News, Fourth Edition. (The Macmillan Company) New York, 1986, PP.12-22.

- النشاط أو الفعالية أو التأثير أو الحركة
- التوقع أو الترقب أو التشويق
- الغموض والحالية أو الفورية
- القرب
- الدلالة
- الشهرة أو الذاتية
- المركز
- الفنى
- الجنس والفضائح
- الجمال والرومانسية
- المجازفة أو المغامرة
- الشفقة أو العطف
- العدد والحجم
- التمييز أو الملكية
- الوقت
- الغرابة والطرافة
- الأطفال
- الحيوانات
- الأمكنة
- الصراع أو الكفاح أو النضال

ويعتقد كل من فيليب أولت (Phillip H. Ault) وأودين ايمري (Odin Emery) بوجود ثلاث قيم إخبارية فقط هي: (الأهمية Significance) و (القرب Proximity) و (الشهرة Prominence) ثم يضيفان إليهم قيمتين أخريتين هما: (التوقيت Timeliness) و (الصحة أو الصدق أو الدقة Accuracy)<sup>(1)</sup>.

(1) Ault, H. Phillip and Wnery. Edwin: Reporting News. (Dodd mead Company) New York, Toronto, 1985, PP.16-24. نقلا عن: 62. فاروق أبو زيد، فن الخبر الصحفي، مصدر سابق، ص 62.

وصنف كل من ستاني جونسون وجوليان هاريس القيم الإخبارية إلى ثلاثة أصناف رئيسة تتفرع منها عدة أصناف فرعية وهي<sup>(1)</sup>:

1. خصائص ذاتية أصلية للحادث:

- أ. صراع (توتر - دهشة) .
- ب. تقدم (فوز - إحراز نجاح) .
- ج. كارثة (هزيمة - دمار) .
- د. عاقبة (نتائج - سببية العواقب) .
- هـ. شهيرة (تبرير - التجومية) .
- و. الغرابة (ما يخرج عن المألوف ومتى ما يكون مألوفاً إلى أبعد حد) .
- ز. الزاوية الإنسانية (العلاقات العاطفية) .

2. صفات مرغوب فيها:

- أ. الخبر بالوقت (أي أن يكون الخبر طازجاً) .
- ب. أن يتعلق الخبر بأمور قريبة .

3. الاهتمام العام:

- أ. الجنس .
- ب. الحيوان .

أما كارل وارن (Carl Warren) وهو من أنصار مدرسة المسؤولية الاجتماعية أيضاً فلا يعترف إلا بثمانية قيم إخبارية فقط هي<sup>(2)</sup>: الحالية و القرب والشهرة والغرابة والصراع والتشويق والمواطف والانفعالات والنتائج والعوائق.

ويلكد فريزر بوند (Fraser Bond) وجود اثنتي عشرة قيمة إخبارية هي<sup>(3)</sup>: الاهتمامات الذاتية والنقود والجنس والصراع والغرابة والبطولة والشهرة والتشويق والاهتمامات الإنسانية والمنافسة والأحداث المؤثرة في عواطف الجماعات المنظمة ثم الاكتشافات أو الاختراعات والجريمة .

(1) ستاني جونسون وجوليان هاريس: مصدر سابق، ص 52- 53 .

(2) فاروق أبو زيد، فن الخبر الصحفي، مصدر سابق، ص 63- 64 .

(3) المصدر نفسه، ص 64 .

ووضع جاك لول (Jack Loll) تصنيفاً آخر للقيم الإخبارية يعتمد على التصنيف السياسي للعوالم الثلاث قبل تفكك الاتحاد السوفيتي السابق والكتلة الشيوعية في أوروبا الشرقية، ويقع تصنيف لول في ثلاثة أصناف من القيم هي<sup>(1)</sup>:

### 1. القيم الإخبارية للعالم الأول:

- أ. الفورية .
- ب. القرب المكاني .
- ج. الشخصيات البارزة .
- د. الأحداث غير العادية .
- هـ. الاهتمام الأنساني .

### 2. القيم الإخبارية للعالم الثاني:

- أ. المفزى الأيديولوجي .
- ب. اهتمامات الحزب .
- ج. المسؤولية الاجتماعية .
- د. الثقيف .
- هـ. الإهتمام الأنساني .

### 3. القيم الإخبارية للعالم الثالث:

- أ. التنمية .
- ب. المسؤولية الاجتماعية .
- ج. التكامل الوطني .
- د. الثقيف .

هـ. قيم إخبارية أخرى مشابهة لقيم العالم الأول كالفورية والقرب المكاني .

(1) جاك لول، مصدر سابق، ص 37- 71.

ووضع باحثاً آخر تصنيفاً للقيم الإخبارية مكون من اثنين وعشرين قيمة إخبارية هي<sup>(1)</sup>:

1. الحدث .
2. التوضيح .
3. المنافسة مع وسائل الإعلام الأخرى .
4. الترتيب والموازنة .
5. الصراع .
6. الانسجام أو التطابق .
7. الاستمرارية .
8. الإثارة .
9. نخبة الناس .
10. نخبة المناطق .
11. الحقائق والإحصائيات .
12. الإشارة إلى الحكومة .
13. الدعاية أو الفكاهة .
14. الجودة وعدم التوقع .
15. الإشارة إلى فئة منظمة .
16. التجسيد .
17. القرب .
18. الصلة بالجمهور .
19. الأهمية والتأثير .
20. الفضائح والجريمة .
21. الإشارة إلى الجنس .
22. الفورية .

وتحدث ماكويل (Dense Maxwell) عن تصنيف قيمى استناداً إلى كيفية تقدير قيمة الخبر قبل التوجه إلى الميدان وفطرته في معرفة العناصر المؤثرة في الأخبار ... وتضمن التصنيف سبع فئات هي<sup>(2)</sup>:

1. المغزى: إجتماعي، إقتصادي، سياسي، إنساني، بشري .
2. الدراما: الإثارة والحركة مع التسلية واللهو .
3. المفاجأة: الطراوة والجدة واللاتبؤية .
4. الشخصيات: ملكية، سياسية، ممثلون ... وغيرهم .
5. الجنس: فضائح، إجرام: عناصر شعبية .
6. الأعداد: نطاق الحدث وأعداد الناس المشمولة به .

(1) Connie Syomiti Kisuke, Op, Cit, P.19-37.

(2) نقلا عن: هاشم حسن التميمي، فلسفة الخبر الصحفي، مصدر سابق، ص70 .

7. المقربة: على عتبة الدار أو على بعد عشرة آلاف ميل .

أما الدكتور كرم شلبي<sup>(1)</sup> فقد صنف القيم الإخبارية إلى قسمين: يرتبط الأول منها بعناصر الخبر، فيما يرتبط الثاني بعوامل لا علاقة لها بطبيعة الخبر أو عدم انتقائه ضمن الأخبار الصالحة للنشر، إلا أن هذه العناصر ليست وحدها هي التي تحكم عملية الإنتقاء، بل هناك عوامل أخرى خارجة عن طبيعة الخبر نفسه، وعلى هذا الأساس يمكن تقسيم العوامل والاعتبارات التي تتحكم في انتقاء الأخبار إلى نوعين:

الأول: العوامل والاعتبارات المتعلقة بطبيعة الخبر نفسه، والمقصود بها محتوى الخبر أو الخصائص التي تميزه .  
الثاني: اعتبارات أخرى لا علاقة لها بطبيعة الخبر، بل تتعلق بالظروف والأوضاع السياسية أو المهنية التي تعمل الصحيفة في ظلها .

ويقصر باحث آخر<sup>(2)</sup> القيم الإخبارية بالتركيز على ست قيم رئيسة هي:

1. التأثير الكبير (High Impact) بمعنى أن معرفة الجمهور بالخبر يجعل الأمر مختلفاً بالنسبة له عما لو لم يعلم به . فخير عن التضخم أو عن ضرائب جديدة، له تأثير محتمل كبير .
2. الصراع: وقد يكون هذا الصراع مادياً أو إختلافاً في الرأي .
3. الشهرة: أو شخصية معروفة يتضمنها الخبر يجعل احتمالات نشره أو إذاعته أكبر مما لو كان يخلو من هذا الاسم .
4. القرب: فكما كان الخبر عن حدث قريب سواء كان هذا القرب جغرافياً أو سيكولوجياً كلما زادت احتمالات نشر هذا الخبر وإذاعته .
5. الحداثة Newness، وتعني: أن يكون الخبر حديث الوقوع ولم يسمع به بعد ويحتوي على معلومات جديدة .

(1) كرم شلبي، الخبر الصحفي وضوابطه الإسلامية، مصدر سابق .

(2) سعيد محمد السيد، إنتاج الأخبار في الراديو والتلفزيون، مصدر سابق، ص 36 .

6. الإهتمام أو المصلحة العامة أو الشخصية التي يحققها الإستماع للخبر في وقت إذاعته .

ويقسم باحث آخر القيم الإخبارية إلى أربعة محاور اسمها بالمعايير الزمنية والصحفية والإنسانية والأخلاقية وكما يأتي<sup>(1)</sup>:

1. معايير زمنية: وتشمل:

- أ. عنصري الجودة (الحالية الآنية )، أي أن يكون الخبر جديداً مجارياً للأحداث، وهذا العنصر يمثل أيضاً جوهر عن الإثارة .
- ب. عنصر الأثر الزمني المستمر .

2. معايير صحفية وفنية: وهي تلك التي تتصل بالنظرة إلى الخبر من زاوية إعلامية وأهمها:

- أ. عنصر الأهمية أو الضخامة أو ما يطلق عليه تعبير مغزى الحدث .
- ب. عنصر القرب أو المحلية .
- ج. عنصر التشويق ويطلق عليه أحياناً عنصر الغرابة أو عنصر الإثارة .
- د. عنصر سياسة الصحيفة .

3. معايير إنسانية: وأهمها عناصر الشهرة (Prominence) والعنصر الدرامي الذي يتناول الطريقة الغريبة التي وقعت بها الحادثة، والمفارقات الإنسانية، وعنصر الصراع والإحساسات والجنس والتقدم .

4. معايير أخلاقية: أو الشروط الواجب توافرها في الأخبار وهي عناصر الصدق، والدقة (Properness) والحياد والموضوعية (Objectivity) .

في حين وضع الدكتور هاشم حسن تصنيفاً للقيم الإخبارية في الصحافة العراقية مكوناً من اثنتي عشرة قيمة إخبارية مقسمة على سلم رتبي يضم ثلاثة مستويات مرتبة بالتتابع حسب درجة الأهمية وكما يأتي<sup>(2)</sup>:

(1) محمود أدهم، فن الخبر الصحفي، مصدر سابق، ص 541- 581 .

(2) هاشم حسن، فلسفة الخبر الصحفي، مصدر سابق، ص 34- 35 .



### 1. قيم الثروة (Top Values) وهي:

- أ. الفورية Newness or Freshness .
- ب. الأهمية Importance .
- ج. الشهرة Prominence .
- د. الإثارة Excitement .

### 2. القيم المتوسطة (Middle Values) وهي:

- أ. الغرابة والطرافة Novelty and Humor .
- ب. الصراع Conflict .
- ج. الاهتمام الإنساني Human Interest .
- د. الزعيم Leader .

### 3. القيم الثانوية (Minor Values) وهي:

- أ. التنمية Development .
- ب. الاهتمام الإداري Administrative Interests .
- ج. الحزب The Party .
- د. التعبئة Mobilization .

وفي دراسة أجريت عن القيم الإخبارية في قناة الجزيرة صنف الباحث رحيم

مزيد<sup>(1)</sup> القيم الإخبارية ضمن تصنيف مكون من اثنين وعشرين قيمة هي:

- |                    |                            |
|--------------------|----------------------------|
| 1. الفورية .       | 12. الترفيه .              |
| 2. القرب المكاني . | 13. الإلهام .              |
| 3. الأهمية .       | 14. التأثير الشخصي .       |
| 4. المفاجأة .      | 15. التنمية .              |
| 5. الإثارة .       | 16. المسؤولية الاجتماعية . |

(1) رحيم مزيد، مصدر سابق، ص 54- 66 .

6. الشهرة (الشخصيات البارزة) .
7. الصراع .
8. الجنس .
9. الاستمرارية .
10. السلبية .
11. الضخامة .
17. الوحدة الوطنية .
18. الثقيف .
19. الفائدة .
20. الإمكانيات التقنية .
21. الحكوارث .
22. الاهتمامات الإنسانية .

كما وضعت دراسة أخرى أجريت حول العوامل التي تسهم في تشكيل القيم الإخبارية، تصنيفاً للقيم الإخبارية يتكون من عشر قيم هي<sup>(1)</sup>:

1. الأهمية .
2. الجدة أو الحالية .
3. الموضوعية .
4. المكانية والقرب الجغرافي .
5. التوقيت المناسب .
6. الحجم .
7. الصراع .
8. التشويق .
9. الشخصية أو الشهرة .
10. الإهتمام الإنساني .

ويتبين لنا من التصنيفات السابقة الذكر أن القيم الإخبارية تتصف بالنسبية وفقاً لما يأتي:

- أ. المؤسسة الإعلامية: فما تعده مؤسسة إعلامية معينة من الأخبار مهماً، قد لا يكون بالدرجة ذاتها من الأهمية لدى مؤسسات إعلامية أخرى، أي: وجوب إقتران القيمة الإخبارية وتوافقها مع سياسة المؤسسة الإعلامية .
- ب. المدة الزمنية: إذ تصود قيم إخبارية معينة في مدة زمنية تتراجع بعدها وتسود قيم أخرى في أوقات أخرى .
- ج. نوع الوسيلة الإعلامية: إذ إنَّ هناك فروقاً واضحة في القيم السائدة في كل من الصحافة المطبوعة وكل من الصحافة الإذاعية والتلفازية، فخصائص الوسيلة الإعلامية تحدد القيم السائدة في الوسيلة .

(1) وريدة علي ملياني، مصدر سابق، ص 49- 52 .

كما وتبين لنا مما سبق عرضه من تصنيفات ما يأتي:

- أ. إن العديد من التصنيفات التي وردت اعتمدت بشكل كبير على التصنيف الذي وضعه كل من كولتسك وروج، وهو في الجانب الأول تصنيف وضع حينها لدراسة القيم الإخبارية في الصحافة.
- ب. إن العدد الأكبر من التصنيفات لم تذكر أية قيمة إخبارية خاصة بالدعاية أو المفزى الأيديولوجي، مع أن وسائل الإعلام سواء كانت محلية أو دولية أو موجهة كانت وما تزال أهم الوسائل الخاصة بالدعاية السياسية لأي بلد والذراع الطويل لسياسته الخارجية، كما أن الوظيفة السياسية لوسائل الإعلام خير دليل على ذلك.

ومع ما سبق تأشير من اختلاف في عدد القيم الإخبارية وتصنيفها، إلا أننا نجد اشتراك عدد من القيم الإخبارية في أغلب التصنيفات والدراسات التي ذكرناها، كما يتضح، أن أغلب التصنيفات التي تم استعراضها تختلف في تفسير القيمة الإخبارية الواحدة، ففي الوقت الذي دعت بعض التصنيفات قيمتين أو أكثر في قيمة إخبارية واحدة، نجد أن تصنيفات أخرى فصلتها عن بعضها كقيمة الإشارة والجنس، وأيضاً قيمتي الأشخاص الصفوة والدول الصفوة، إذ دمجت بعضها بعض التصنيفات بقيمة الشهرة الإخبارية وقيمة الغرابة والطرافة في قيمتين هما الترفيه والتسلية والغرابة فيما أطلق على قيمة الضخامة تارة بالحجم وتارة أخرى بالعدد.

## ثانياً - تصنيف القيم الإخبارية:

بناءً على ما مر ذكره من تصنيفات القيم الإخبارية، يضع الباحث التصنيف الآتي للقيم الإخبارية ليعتمد في الدراسة الميدانية من هذا البحث ويتكون التصنيف من خمس عشرة قيمة إخبارية هي:

### 1. الفورية: Timeliness

يهتم الجمهور عادةً بالأحداث الجديدة التي لم يسبق له أن علم بها<sup>(1)</sup> وتُعد

(1) عبد القادر شعباني وآخرون - المعالجة الخبيرة للتلغاف العربية بين انتظارات المهنة والتوجهات السياسية.

تونس: اتحاد إذاعات الدول العربية، سلسلة بحوث ودراسات إناعية، العدد (58)، 2006، ص 12.

هذه القيمة الخبرية إحدى أهم القيم الإخبارية في التلفاز، إذ تسهم في تفضيل خبر ما<sup>(1)</sup> على غيره وتعني أن الخبر هو ما يحدث الآن<sup>(2)</sup>. ويطلق عليها البعض مصطلح (لأنية)<sup>(3)</sup> أو الحالية\*، فإذا كان الخبر يعرف سابقاً بأنه وصف لحدث وقع بالفعل، فإن هذا التمريف قد تبدل ليكون معنى الخبر وصفاً لحدث يقع الآن<sup>(4)</sup>. وقد جعلت هذه القيمة الخبرية من الجمهور عنصراً مشاركاً ومساهماً في نقل الخبر وتفسيره وتحليله وتحديد مضامينه وتداييماته المستقبلية، ومن ثم فإن هذه القيمة تمثل في الغالب مرتبة متقدمة في أولويات إنتقاء الأخبار<sup>(5)</sup>.

وتتملك وسائل الإعلام الإلكترونية والقنوات الفضائية والمحطات الإذاعية إمكانية تغطية الأحداث فور وقوعها، إذ تنقل القنوات الفضائية المشاهد إلى مساحة الحدث وتقدم له تطورات الأحداث على مدار الساعة، فميزة العصر الحديث الإهتمام بالمعلومات بشكل آني، فالتغلب عنها يعني عزل المتلقي أو الجمهور عن الصورة وبالأحرى عن حركة التاريخ<sup>(6)</sup>. فمهمة الصحافة باتت تتسابق على السرعة، وتسعى لتوصل إلى المشاهدين ما يحصل في أثناء حصوله<sup>(7)</sup>. وترى الدكتور جيهان رشتي أن لهذه القيمة الخبرية أهمية في العالم الغربي لأنها تحقق السبق الصحفي، وهو ما يجعل الوسيلة الإعلامية، الأولى في نشر الخبر من بين الوسائل الأخرى<sup>(8)</sup>.

(1) محمد معوض وبركات عبد العزيز، مصدر سابق، ص 42.

(2) جاك تول، مصدر سابق، ص 41.

(3) عبد القادر شعباني وآخرون، مصدر سابق، ص 12.

\* في الوقت الذي يشير فيه العديد من الباحثين إلى أن الحالية تعني أن يكون نقل الخبر يجري حال وقوعه، إلا إن الدكتور منى الحديدي تذهب إلى خلاف ما هو متفق عليه وترى أن هذه القيمة ترتبط "بمجرى حديث الناس" وهو خلط واضح بين هذه القيمة وقيمة الاستمرارية. أنظر: منى الحديدي، مصدر سابق، ص 96.

(4) عبد الستار جواد، فن كتابة الخبر، مصدر سابق، ص 47.

(5) رحيم مزيد، مصدر سابق، ص 54.

(6) عبد الستار جواد، فن كتابة الخبر، مصدر سابق، ص 47.

(7) أحمد زين الدين، التحرير الصحفي، بيروت: دار الحياة، 2008، ص 11.

(8) جيهان رشتي، الإعلام الدولي، مصدر سابق، ص 436.

ومع الأهمية التي تشكلها هذه القيمة الخيرية إلا أنها تحمل في بعض الأحيان آثاراً سلبية لأنها لا تتيح المجال لقراءة الخبر قراءة دقيقة وموضوعية<sup>(1)</sup>، كما تساعد أحياناً على تأجيج المشاعر لدى الجمهور وحمله على القيام بردود أفعال إزاء العديد من القضايا والأزمات .

ولعل الأخبار كأيبرز محتويات وسائل الإعلام قد أفادت بشكل كبير من التطورات في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصال مما أدى إلى زيادة فاعلية وأداء وسائل الإعلام لمهامها الإخبارية على الصعيد الدولي في مجالات توسيع نطاق التغطية الإخبارية جغرافياً وفورية البث فضلاً عن إمكانية تعدد المحطات التابعة للقناة نفسها<sup>(2)</sup> .

وفيما قاد ذلك إلى تنافس الدول في مجال استحداث قنوات فضائية موجهة، فإن هذه القيمة الإخبارية أضحت المصدر الأساس في التنافس بين القنوات الفضائية، التي تتعاقب في نقل الأحداث المهمة أولاً بأول، ولعل القنوات الفضائية الموجهة هي الأخرى تتنافس في نقل الأحداث حال وقوعها لكسب المزيد من الجمهور "الذي أثبتت الدراسات اهتمامه بكل ما هو جديد"<sup>(3)</sup> .

## 2. الجودة: News Ness

ويطلق عليها مصطلح الحداثة (Recency) أي الكشف عن الجديد غير المعروف من قبل<sup>(4)</sup>، وتعني أن يكون الخبر جديداً، فالخبر أسرع مادة معرضة للتلف بمجرد مرور ساعات قليلة على وقوعه<sup>(5)</sup>، وينبغي أن تكون الأخبار ذات قيمة في

(1) علم الدين عبد الله أحمد . معايير التغطية الإخبارية في التلفزيون . أطروحة دكتوراه . كلية الإعلام: جامعة بغداد: 2006، ص75 .

(2) حسن عماد مكاوي ومحمود سليمان علم الدين، مصدر سابق، ص221 .

(3) أوستن راني . قنوات السلطة . ترجمة موسى جعفر . بغداد: دار الشؤون الثقافية العامة، 1996، ص56 .

(4) عبد النبي خزعل، فن تحرير الأخبار في الإذاعات الدولية، مصدر سابق، ص141 .

(5) يوسف مرزوق . الخدمة الإخبارية في الإذاعة الصوتية . الإسكندرية: دار المعرفة الجامعية، 1988،

الوقت الذي تذاغ وتتشرف فيه <sup>(1)</sup> ومن الممكن أن يتعلق الخبر بمعلومات مستحدثة عن حدث أو وقائع قديمة نشرت ناقصة أو لم تتشر أصلاً <sup>(2)</sup>، إذ تمثل الجودة في الأخبار عنصر استقطاب اهتمام المتلقي <sup>(3)</sup> ولذا تُعد من أهم القيم الإخبارية التي يفضل على أساسها خبراً معيناً على آخر <sup>(4)</sup>. لأن قيمتها تُحدّد بمدى ما يضيفه الخبر من معلومات جديدة للجمهور.

وتختلف هذه القيمة الإخبارية عن الفورية مع أن البعض يخلط بين الفورية والجودة فالخبر الفوري يُعد خبراً جديداً ولكن ليس من الضروري أن يُعد الخبر الجديد فورياً أو تتم تغطيته بشكل فوري.

### 3. القرب Proximity

تحظى الأحداث القريبة جغرافياً (Geographically Closeness) من الجمهور باهتماماته <sup>(5)</sup>، فطبيعة الإنسان تميل إلى الاهتمام بالأشياء المحيطة به أكثر من تلك التي تقع بعيدة عنه <sup>(6)</sup>، وهذا ما يقصر إهتمام الجمهور بالأخبار التي تدور في بلدهم ومدينتهم وحيهم لا بل حتى في شارعهم <sup>(7)</sup>. ولذلك إذا تساوى حدثان من حيث الأهمية، فإن الأسبقية والأولوية في النشر تعود إلى الخبر الأقرب جغرافياً، فخير موت عدة أفراد في حي قريب من المشاهد أهم من خبر آخر عن موت المئات في دولة بعيدة، لذلك تهتم مختلف قنوات التلفاز في العالم بالأخبار الوطنية وتُعطي لها مساحة زمنية أكبر، وقد يتخذ القرب أشكالا عدة كالقرب الجغرافي أو الثقافي أو المهني <sup>(8)</sup>، كما يمكن أن يكون قريباً سيكولوجياً أو عاطفياً

(1) محمود فهمي، الفن الصحفي في العالم، مصدر سابق، ص 62.

(2) هاشم حسن التميمي، فلسفة الخبر الصحفي، مصدر سابق، ص 35.

(3) إسماعيل قاسمي وآخرون، مصدر سابق.

(4) محمد معوض وبركات عبد العزيز، مصدر سابق، ص 42.

(5) Melvin Mencher's, News Reporting and Writing, Loth ed, Boston, McGraw-Hill, 2006, P.2006, P.60.

(6) علم الدين عبد الله أحمد، مصدر سابق، ص 76.

(7) عبد الستار جواد، فن كتابة الخبر، مصدر سابق، ص 47.

(8) أحمد زين الدين، مصدر سابق، ص 12.

(Emotion Closeness) بسبب النوع أو الديانة أو السن أو العرق<sup>(1)</sup>. وتُعد هذه القيمة الإخبارية ذات أهمية في تحديد أولوية نشر الخبر، أي: في تفضيل الجمهور لأخبار منطقة معينة على أخبار منطقة أخرى<sup>(2)</sup>.

وتشير نتائج دراسة أجريت في المملكة العربية السعودية<sup>(3)</sup> على نشرات الأخبار في قنوات (MBC) والفضائية المصرية والقناة العربية لهيئة الإذاعة البريطانية (BBC) إلى أن الأخبار ذات الطابع المحلي (المتعلقة بدولة واحدة) كانت أكثر الأخبار تكراراً، إذ بلغت نسبتها (43.9%) من مجموع المساحة الزمنية للأخبار فيما حصلت كل من الأخبار الدولية والإقليمية على نسبة (9.8%) و (9.4%) على التوالي.

#### 4. الأهمية: Importance

يُعد تناول موضوعات الأخبار التي تدخل في دائرة اهتمام الأفراد وتؤثر في حياتهم إحدى أهم القيم الإخبارية في العالم المتقدم، فالعاملون في الأخبار لديهم سبعة يجب أن يكون هناك زبائن يقبلون على شرائها ولذلك يجب تحديد ما يرغب فيه الجمهور<sup>(4)</sup> الذي يهتم دائماً بمعرفة الأحداث التي تثير انتباهه<sup>(5)</sup>، فالبحث عن القصص الإخبارية التي تثير الناس بالاندماج العاطفي تروفي لقطاع واسع من الجمهور<sup>(6)</sup> وترتبط أهمية الخبر بمدى ما يُحدث من تغيير واضطراب وبعدد الأشخاص<sup>(7)</sup> الذين يؤثر فيهم، وتختلف درجة الاهتمام والأهمية من جمهور لآخر،

(1) نهى عاطف العبد، القيم الإخبارية والعوامل المؤثرة فيها، الإذاعات العربية، مجلة، العدد (1)، تونس؛ اتحاد إذاعات الدول العربية، 2011، ص 86.

(2) برركات عبد العزيز، اتجاهات حديثة في إنتاج البرامج الإذاعية، مصدر سابق، ص 90.

(3) أحمد موسى الضبيان، المادة الإخبارية في القنوات الفضائية العربية: دراسة تحليلية تقويمية تقنية من المادة الإخبارية وأستخدامات الجمهور لها، أطروحة دكتوراه، الرياض: جامعة الأسام محمد بن سعود الإعلامية، 1997، ص 212.

(4) رحيم مرّيد علي الحكيمي، مصدر سابق، ص 56.

(5) عبد المقادر شعباني وآخرون، مصدر سابق، ص 12.

(6) جاك لول، مصدر سابق، ص 44.

\* على سبيل المثال الأخبار المتعلقة بإصلاح وتعديل تشريعات تهم قطاع كبير من الناس أو تنفيذ الخدمات وكل الأنباء المتعلقة بتطور حياتهم أو تشريع قانون يزيد من فرض الضرائب أو في حالة قيام باحثين باكتشاف علاج لمرض السرطان (الباحث).

(7) عبد العزيز مشرف، مصدر سابق، ص 113.

كما وتؤدي طبيعة الجمهور ومستوياته الثقافية والاجتماعية والاقتصادية دوراً كبيراً في ذلك<sup>(1)</sup>.

وبذلك فإن الأهمية ليست مطلقة لكل الأخبار، بل تعد مسألة نسبية، وهنالك نوعان من الأهمية: الأولى الأهمية العامة التي لا تخص سكان دولة بالذات بل تهتم سكان العالم أجمع كإطلاق أول قمر صناعي والحروب العالمية<sup>(2)</sup>، أما الثانية فهي التي تهتم سكان دولة معينة أو مدينة. ويقول فاروق أبو زيد في كتابه الخبر الصحفي، من الممكن أن تكون هذه القيمة الخبرية نابعة من اتحاد عدد من العناصر في خبر واحد\* فعلى سبيل المثال اتحاد عنصري الشهرة والضخامة قد يؤدي إلى خلق عنصر الأهمية<sup>(3)</sup>.

## 5. الإثارة: Drama

تمثل الإثارة إحدى أهم القيم الإخبارية في المجتمعات الغربية<sup>(4)</sup>، التي تركز وسائل إعلامها على الموضوعات التي تجذب أكبر عدد من الناس<sup>(5)</sup>، فالأخبار التي تحمل في طياتها فضيحة أو معلومات خطيرة تكشف لأول مرة، تحتل في أغلب الأحوال موقفاً صدر الصحف في نشرات الأخبار<sup>(6)</sup>، وكبرى الصحف ووسائل الإعلام العالمية حتى أن عدداً من الصحف العالمية الجادة والتي لا تهتم بالإثارة أعلنت إفلاسها بسبب ميل القراء إلى صحف الإثارة\*\*<sup>(7)</sup>.

(1) عبد القادر شعباني وآخرون، مصدر سابق، ص 12.

(2) يوسف مرزوق، مدخل إلى حرفة الفن الإذاعي. القاهرة: مكتبة الانجلو المصرية، 1975، ص 119. \* يتقاطع الباحث مع رأي الدكتور فاروق أبو زيد، إذ أن اتحاد عدد من القيم الإخبارية ووجودها في الخبر الواحد تزيد من أهميته في النشر. أما قيمة الأهمية فهي نابعة من قيمة الخبر لدى الجمهور، وبالتالي فإذا ما أخذنا برأي الدكتور فاروق أبو زيد فإن معظم الأخبار تحتوي على قيمة الأهمية وهذا شيء غير صحيح.

(3) فاروق أبو زيد، فن الخبر الصحفي، مصدر سابق، ص 79.

(4) سعيد محمد السيد وحسن عماد مصكاوي، الأخبار الإذاعية والتلفزيونية، مصدر سابق، ص 133.

(5) جيهان رشتي، الاعلام الدولي، مصدر سابق، ص 420.

(6) رحيم مزيد الكعبي، مصدر سابق، ص 56.

\*\* من بين صحف الصقوة (Eliete Press) التي تحولت إلى صحف الإثارة بعد أفلاسها صحيفة التايمز اللندنية (The Times) أنظر كرم شلبي، الخبر الصحفي وضوابطه الإسلامية، ص 36.

(7) عبد الحليم موسى يعقوب، مصدر سابق، ص 57.



ويقصد بالإثارة في الخبر ... الإشارة إلى تلك الخاصية التي توجد في بعض الوقائع والأحداث وتكسبها جاذبية شديدة تلفت انتباه المتلقي وتخطب غرائزه، فالأحداث التي تتعلق بالجرائم أو الفضائح أو الجتم أو الفضائح السياسية أو الإقتصادية أو المالية أو الإجتماعية التي تحمل سمة الإثارة في وقائعها<sup>(1)</sup>، تُعد ذات جدارة في النشر، وتستحق انتقاها ضمن نشرات الأخبار في الإذاعة والتلفاز فضلاً عن الصحافة وبالعكس فإن الأخبار التي تُعد غير مثيرة لا تجد مكاناً أو مساحة للنشر وقد سأل أحد الصحفيين الذين يتعاملون مع أخبار الوكالات الإعلامية قبل أكثر من 35 عاماً عن سبب رفضه بعض الأخبار، فقال بأن الأخبار التي يرفضها غير مثيرة<sup>(2)</sup>.

وتُعد أخبار الجنس (Sex) من بين الأخبار التي تحمل قيمة الإثارة، فقد أضحت الحياة الجنسية وكل ما يتعلق بها من أحداث الاغتصاب تشكل قيمة هامة في الجدارة الإخبارية، فالصحفيون يدركون اهتمام المتلقيين بأخبار الجنس<sup>(3)</sup>، ويعطي ارتباط قيمة الإثارة عن طريق الجنس بالأسماء الشهيرة قيمة أكبر للخبر كونه يمثل فضيحة أخلاقية<sup>(4)</sup>، وقد تجنبت وسائل الإعلام العالمية في أوقات زمنية ذكر الأخبار التي تتعلق بالأفعال الجنسية أما بسبب الرقابة أو بسبب القوانين التي كانت تحول دون نشر ما يتعلق بالجنس، أما في الوقت الحالي فإن وسائل الإعلام تتسابق لنشر مثل هذه الأخبار<sup>(4)</sup>.

(1) فاروق أبو زيد، فن الخبر الصحفي، مصدر سابق، ص 72.

(2) ل. جون مارتن وانجو جرغر شوردي، نظم الإعلام المقارفة، ترجمة علي درويش، القاهرة، الدار الدولية للطباعة والنشر والتوزيع، 1988، ص 62.

(3) عبد الستار جواد، فن مكناية الخبر، مصدر سابق، ص 51.

\* على سبيل المثال ارتباط قيمة الإثارة (الجنس) باسم رئيس الولايات المتحدة الأمريكية في علاقته غير الشرعية مع المتدربة في البيت الأبيض عونيكا لونيوسكي وهو ما أعطى للخبر أهمية أكبر للنشر كونها فضيحة ترتبط باسم أحد الأشخاص ذو الشهرة وبالتالي ما كان لهذا الخبر أن يأخذ حيزه لو كان الشخص أحد الحراس في البيت الأبيض وليس الرئيس الأمريكي آنذاك "بيل كلينتون".

(4) المصدر نفسه.

6. الشهرة<sup>\*</sup> : Prominence

وتعني هذه القيمة إرتباط الخبر بالشخصيات البارزة أو اللامعة في المجتمع، أو العالم، أو بالإمكان التي لها قيمة تاريخية وترجع أهمية هذه القيمة الخيرية إلى أن المتلقي يتتبع أخبار اللامعين في المجالات كافة<sup>(1)</sup>. فصناع القرار السياسي والشخصيات العامة ونجوم الفن والمدافعون عن القضايا الاجتماعية ومشاهير الرياضة تصنع تحركاتهم وتصريحاتهم الأخبار<sup>(2)</sup>، سواء في الدول المتقدمة أو النامية، وهناك الكثير من الأحداث التي قد تمر دون أن تتحول إلى قصص إخبارية لكن ظهور إحدى الشخصيات أو صلة القصة بإحدى الشخصيات المشهورة كفيلة بأن تجعلها مثار اهتمام وسائل الإعلام<sup>(3)</sup>.

والشهرة في الأخبار قد تكون شخصية ترتبط بالأشخاص أو قد تكون مكانية ترتبط بالأماكن المشهورة كمدينة هورثيما التي تم ضربها بقنبلة نووية، كما قد تكون الشهرة زمانية ترتبط بتاريخ له شهرة عند الجمهور ويحمل دلالات معينة عند ذكره مثل تاريخ 11 / أيلول / 2001 الذي يمثل ضرب برج التجارة العالمية في نيويورك والهجمات على مبنى في واشنطن وتاريخ 2003/4/9 الذي يمثل انتهاء حقبة حكم حزب البعث في العراق بدخول القوات الأمريكية إلى بغداد. وتنتقل قيمة الشهرة إلى مستوى آخر إذ ترتبط بالأشخاص القريبين<sup>\*\*</sup> من الشخصيات الشهيرة أيضاً.

\* هناك من يرى أن لهذه القيمة أثراً خطيرة في الإعلام الحكومي في دول الجنوب، إذ يتم النظر إلى الشعوب والمجتمعات عن طريق قادة أو زعماء هذه الشعوب دون إعطاء أية أهمية للشعب، إذ يتم اختزال المجتمع أو الدولة كلها في شخص واحد هو شخص الرئيس أو الفشة يليه مجموعة أخرى من الشخصيات التي تتولى مناصب هامة، أو تؤدي دوراً مهماً على مسرح الأحداث. أنظر: سليمان صالح، مقدمة في علم الصحافة، مصدر سابق، ص 110.

(1) عبد الجواد سعيد ربيع، مصدر سابق، ص 73.

(2) James Glen Storall, Op. Cit, P.116.

(3) نهي عاطف العبد، مصدر سابق، ص 88.

\*\* تكتسب بعض الشخصيات الشهرة وتكون الأخبار المتعلقة بها ذات أهمية، لأهمية وشهرة الشخصية التي يرتبط بها الشخص الذي يدور حوله الخبر أو يرتبط به، ويأتي في هذا السياق الأخبار التي ترتبط بأبناء وأشقاء رؤساء الدول وكبار الفنانين وأزواجهم ويتعدى الأمر في بعض الأحيان إلى حراسهم الشخصيين وصانقيهم وعمالهم المنزليين.

## 7. الصراع: Conflict

تُثير النزاعات سواء كانت بين الناس أو بين الدول أو صراع الإنسان مع السلطة إهتمام وسائل الإعلام والجمهور، ولاسيما أن أهمية الصراع تزداد بأهمية الأطراف الداخلة فيه<sup>(1)</sup>. وقد يكون الصراع مادياً أو فكرياً<sup>(2)</sup> كما يمكن أن يكون عسكرياً أو سياسياً أو اجتماعياً<sup>(3)</sup>. وتُعد الصراعات العسكرية بين الدول والثورات والإنقلابات من أهم أنواع الصراع؛ فضلاً عن ظاهرة الإرهاب التي أصبحت تصدر أهتمامات وسائل الإعلام<sup>(4)</sup>، فيما أصبحت الصراعات الأيديولوجية الدولية تلقى اهتماماً لدى كل من المتلقي والوسيلة الإعلامية، ولاسيما القنوات الفضائية الموجهة التي تمنح الأخبار المتعلقة بالصراع الإيديولوجي أهمية كبيرة في البث.

فالصراع يعطي للخبر نوعاً من الجاذبية وحب الاستطلاع والرغبة في المعرفة لدى الجمهور<sup>(5)</sup>، فالخبر "في العالم الأول هو الممارك والصراعات، فإذا تشاجر الناس داخل اجتماعات مجلس المدينة أو البرلمان أو في الشوارع أو تقاتلوا في ميادين الممارك فهناك فرصة طيبة لوجود الخبر"<sup>(6)</sup> وتعد أخبار الصراع ذات أهمية بغض النظر عن إيجابية أو سلبية الصراع\*.

(1) عبد الستار جواد، في كتابه الخبر، مصدر سابق، ص 49-50.

(2) علم الدين عبد الله، مصدر سابق، ص 77.

(3) عبد النبي خزعول، فن تحرير الأخبار في الإذاعات الدولية، مصدر سابق، ص 142.

(4) إسماعيل قاسمي وآخرون، مصدر سابق.

(5) مرعي مذكور، الصحافة الإخبارية، القاهرة، دار الشروق، 2002، ص 45.

(6) جالك نول، مصدر سابق، ص 44-45.

\* يعترض البعض على تفضية الأخبار المتعلقة بالصراع ويقترح تقليل التأكيد على دور الصراع كعائد مقاييس صلاحية الحدث للنشر، باعتبار أن أخبار الاضطرابات أو الإضرابات المدنية إذا ما استحققت التغطية الخبرية فمن المنطقي تفضية الأسباب الكامنة وراء الاضطرابات مثل التفرفة والتعيز العنصري. انظر: هريوت سترنز. المراسل الصحفي ومصادر الأخبار. ترجمة سميرة أبو سيف. ط2. القاهرة: الدار الدولية للنشر والتوزيع، 1989، ص 36-37.

## 8. المنافسة: Competition

من ألوان الدراما في الحياة الإنسانية المنافسة التي تجذب اهتمام المتلقي بالخبر، وتتحقق المنافسة في أخبار المسابقات والمباريات الرياضية<sup>(1)</sup> وتُعد المنافسة نوعاً من أنواع الصراع لكنها لا لا تحملُ حدةً أو عنفاً .

## 9. الاستمرارية: Continuity

وتعني الأخبار التي ترتبط بالأحداث التي يحتمل أن يكون لها تأثير مستمر، أي الأحداث التي تتم تغطيتها مرة أخرى<sup>(2)</sup> فالخبر الذي يحمل قيمة الاستمرارية تستمر جدارته في النشر حتى عندما تتضاءل ضخامته<sup>(3)</sup>، كما يمكن للاستمرارية أن تجعل الخبر أكثر أهمية بالتقدم، فتجعل المجتمع يتغير تجاه قضية أو حدث ما كان يبدو صغيراً، لكن مع الاستمرارية في تداوله أصبح أكثر أهمية لدى الجمهور<sup>(4)</sup>، وهو أمر يرتبط بنظرية ترتيب الأولويات .

ويسمى البعض الاستمرارية بالتداول وهذه القيمة تمثل خاصية الاستمرار في تداول الخبر حتى يأخذ جدارته وأهميته الصحفية، كون الأحداث مستمرة، وعلى سبيل المثال أن انتفاضة الشعب المصري التي انطلقت في 25 كانون الثاني 2011م واستمرت أسبوعين كانت مثار اهتمام المتلقين، فالعديد من الأخبار التي تتعلق بالمشهد الشعبي والتظاهر في مصر كانت تُعد ذات جدارة إخبارية وأهمية في النشر، فكل خبر ارتبط بالحدث المصري كان على درجة من الأهمية حتى في حال كونه خبراً خارجياً كمواقف الدول إزاء تعاطي حكومة الرئيس المصري السابق حسني مبارك مع المتظاهرين أو مبادرات التأييد للشباب المصري التي انطلقت في العديد من الدول العربية، ولعل الموقف الأمريكي الذي يعلنه الناطق باسم البيت الأبيض في مؤتمر صحفي لكل ليلة آنذاك دليل على ذلك.

(1) فاروق أبو زيد، فن الخبر الصحفي، مصدر سابق، ص 68 .

(2) News Valeuse, <http://www.cultsock.ndirect.co.uk.in11.4.2004>.

(3) عبد الستار جواد، فن كتابة الأخبار، مصدر سابق، ص 56 .

(4) إسماعيل قاسمي وآخرون، مصدر سابق .

وغالباً ما تقترن قيمة الاستمرارية الإخبارية مع قيم إخبارية أخرى، فالموقف الرسمي الأمريكي على سبيل المثال يقترن بالشهرة سواء كانت مكانية للولايات المتحدة أو الشهرة الشخصية إذا ما كان الموقف معلناً عن طريق الرئيس الأمريكي كما يمكن أن يقترن بالجدة كما في الأخبار التي تُعلن لأول مرة وتخص الأزمة المصرية .

#### 10. الضخامة: Amplitude

تُعد الضخامة أو الحجم كما يطلق عليها في بعض الأحيان، من المعايير الأساسية التي تتحكم في نشر الخبر<sup>(1)</sup>، مع أن قرار النشر في وسائل الإعلام المملوكة للدولة يتوقف أساساً أو يرتبط ارتباطاً مباشراً بالمعايير الأيديولوجية والسياسية<sup>(2)</sup> . وتعني الضخامة أن حجم تأثير الخبر على المتلقين يكون كبيراً<sup>(3)</sup> إذ كلما زاد عدد الأشخاص الذين يتعلق بهم الحدث أو الخبر وكلما زاد حجم الأرقام في الخبر ازدادت قيمته في النشر مثل عدد الجرحى أو القتلى وقيمة الخسائر وقيمة الأرباح وعدد الأهداف في المباراة وعدد المتظاهرين أو المشردين<sup>(4)</sup>، لأن ذلك يزيد من عدد الأشخاص الذين يهمهم الخبر ويسمى بالخبر الضخم<sup>(5)</sup>، ولعل من المهم القول أن الضخامة لا تعني التهويل أو المبالغة، بل تعني اثارها لإهتمام أكبر عدد من الناس<sup>(6)</sup>.

(1) سعيد محمد السيد وحسن حماد مكاوي، الأخبار الإذاعية والتلفزيونية، مصدر سابق، ص 131 .

(2) جيهان رشتي، الإعلام النولي، مصدر سابق، ص 436 .

(3) محمد صمد خضيرون . مطالعات في الإعلام . ط3 . بيروت: دار خضر للطباعة والنشر والتوزيع، 1996، ص 207، عبد الستار جواد، مصدر سابق، ص 56 .

(4) سعيد محمد السيد وحسن حماد مكاوي، الأخبار الإذاعية والتلفزيونية، مصدر سابق، ص 131 .

(5) مرعي منكور، مصدر سابق، ص 44 .

(6) عظيم كامل الجميلي وثناء اسماعيل العاني . صناعة الأخبار النصحية والتلفزيونية . عمان: دار صفاء للنشر والتوزيع، 2012، ص 240 .

وتتصل قيمة الضخامة إلى حد ما بقيمة الإثارة فالخير الذي يتصف بالضخامة غالباً ما يكون مثيراً<sup>(1)</sup>، وتخصص وسائل الإعلام مساحات واسعة في التغطية الإخبارية للأحداث التي تتصف بالشمولية أو الكونية وتعمل على تنويع أشكال التغطية الإخبارية بما يتناسب مع حجم الخبر وأهتمام المتلقين به<sup>(2)</sup>.

### 11. الغرابة والطرافة: Novelty and Humor

وتشمل هذه القيمة الخيرية الوقائع والأحداث غير المألوفة في الحياة الاعتيادية<sup>(3)</sup>، أو تلك التي تخرج إليها الذات الإنسانية، ككونها تسلي الفرد وترفيه عنه<sup>(4)</sup>، "فالإنسان يحمل نزعة طبيعية للأهتمام بكل ما هو غير مألوف، الأمر الذي يجعل (القنوات الفضائية) تفضل الأخبار التي تتوافر فيها الغرابة والطرافة أرضاء لهذه النزعة"<sup>(5)</sup>، ولذلك فإن وسائل الإعلام تعمل على بث ونشر الأخبار التي تُعد غير تقليدية أو غير مألوفة ضمن المنافسة مع المؤسسات الإعلامية الأخرى، وتُعد أخبار الغرابة والطرافة، من الأخبار الخفيفة (Sort News) التي تهدف إلى التسلية والترفيه وإشباع الاحتياجات النفسية<sup>(6)</sup>، وتقترب هذه القيمة الإخبارية من قيمة الإثارة، إذ تجعل أخبار الغرابة والطرافة وكذلك الإثارة المشاهد في حالة من التفكير والترقب<sup>(7)</sup>.

### 12. الكوارث: Disaster

تُعد الكوارث إحدى القيم الإخبارية ككونها تثير اهتمام الناس، فالأخبار التي تتعلق بالكوارث التي تتعرض لها البشرية في مناطق مختلفة من العالم لها أهمية في النشر، إذ أطلق عليها دينيس مالك شان اسم "الصعوبة على المجتمع"<sup>(8)</sup> فيما

(1) محمود ههسي، فن تحرير الصحف الكبرى، القاهرة: الهيئة المصرية العامة للكتاب، بلا، ص 82.

(2) راجح مزيد الكعبي، مصدر سابق، ص 58.

(3) Melrin Mencher's, Op. Cit, P.60.

(4) سعيد محمد السيد، إنتاج الأخبار في الراديو والتلفزيون، مصدر سابق، ص 21.

(5) بركات عبد العزيز، اتجاهات حديثة في إنتاج البرامج الإذاعية، مصدر سابق، ص 92.

(6) إبراهيم أمام، دراسات في الفن الصحفي، القاهرة: مكتبة الانجلو المصرية، 1972، ص 101.

(7) نهى عاطف السيد، مصدر سابق، ص 87.

(8) Paul Brighton and Dennis, Foy, Op. Cit, P.8.

ذكرها كل من ستانلي جونسون وجوليان هاريس في تصنيفهما باسم "الكارثة"<sup>(1)</sup>، كما أوردها مزيد في تصنيفه أيضاً، وترتبط هذه القيمة بقيم أخرى غالباً ما تأتي معها مثل قيمة الحجم، إذ غالباً ما تؤدي الكوارث إلى وفيات وضرار مادية كبيرة الحجم، وكذلك تأتي مع قيمة الاهتمامات الإنسانية، إذ غالباً ما تؤثر نتائج الكوارث اهتمامات المشاهدين.

### 13. الاهتمامات الإنسانية: Human Interest

يُعرف الاهتمام الإنساني بأنه "مجموعة العناصر التي تضيف على الموضوع أو الخبر بعداً عاطفياً وإنسانياً"<sup>(2)</sup>. وتشمل قيمة الاهتمامات الإنسانية الخبرة كل ما يمكن أن نسميه بالخلفيات العاطفية (Emotional back ground) أي ما يحرك العواطف الإنسانية عند المتلقي سواء كان بالحب أو العطف\* أو الشفقة أو الكره أو الخوف<sup>(3)</sup> وتجعل هذه القيمة الخبرة من الخبر مثير اهتمام وترقب الجمهور الذي يتعاطف مع أحداثه وأبطاله من شغوص وأمكنة يحتفظ لهم بذاكرة تستدعي لأن تكون في مقدمة اهتماماته في لحظة ما<sup>(4)</sup> فاهتمام الإنسان بالإنسان وتتبع نشاطاته وأخباره يكاد يكون المحرك الرئيس في عملية جمع الأخبار وتقديمها<sup>(5)</sup> فكلما ارتبط الحدث بمواقف الجمهور وأحدث رد فعل سواء كان (مع أو ضد) إكتسب الخبر المتعلق بالحدث أهمية أكبر لدى وسائل الإعلام<sup>(6)</sup>.

(1) ستانلي جونسون وجوليان هاريس، مصدر سابق، ص 52- 53

(2) عبد الستار جواد، فن كتابة الخبر، مصدر سابق، ص 50.

\* على سبيل المثال الخبر الذي يتعلق بطرد عشرات الأيتام من مقرهم وبيع الأثاث في مزاد علني أو خبر يتعلق بمقتل عروسين ليلة زفافهما.

(3) فاروق أبو زيد، فن الخبر الصحفي، مصدر سابق، ص 70.

(4) رحيم مزيد الكعبي، مصدر سابق، ص 59- 60.

(5) إبراهيم زيوش، فن كتابة الأخبار للإذاعة والتلفزيون - الجزائر: ديوان المطبوعات الجامعية، 1989، ص 25.

(6) مرعي مدكور، مصدر سابق، ص 51.

## 14. التعليم : Education

بعدها جاك لول من القيم الإخبارية السائدة في وسائل الإعلام في العالمين الثاني والثالث ويسمىها (التثقيف) على خلفية ما تعانيه (الدول النامية) أو دول الجنوب من مشكلات صحية وثقافية وإجتماعية<sup>(1)</sup>، ومن ثم فإن هذه القيمة الإخبارية تحظى بالإهتمام كونهما توفر المعلومات التي يتم عن طريقها توعية الجمهور بالعديد من المشاكل المتعلقة بالرعاية الصحية ومحو الأمية بحثهم على التعلم ونبذ الممارسات والعادات الخاطئة<sup>(2)</sup>.

وبعد انتشار عدد من الأمراض والأوبئة على الصعيد العالمي، لم تعد هذه القيمة الخبرية سائدة في دول الجنوب أو الدول الصغيرة بل أصبحت مثار إهتمام كبرى وسائل الإعلام في دول الشمال وفي الغرب تحديداً، فالقنوات الفضائية وبضمنها القنوات الموجهة أظهرت اهتماماً كبيراً بالأخبار المتعلقة بمرضى (سارس) و (جنون البقر) ومرض (انفلونزا الطيور) وكذلك مرض (انفلونزا الخنازير).

ويختلف مع ما ذهب إليه ألبرت هسترواي لان ج. تو من أن هذه القيمة الإخبارية "تدخل في ما يتعلق بالأخبار التي تُفند الشائعات السياسية وضمان المشاركة الشعبية في الشؤون الوطنية والخارجية"<sup>(3)</sup>، فتفنيد الشائعات السياسية تأتي ضد المغزى السياسي للخبر<sup>■</sup> ويطلق باحث تونسي على هذه القيمة الخبرية تسمية (الإتجاهات) ويوضح أن هذه القيمة الخبرية تضمن في الأخبار التي توتر في المتلقين وحياتهم مثل التنبيه إلى زيادة معدلات الجريمة<sup>(4)</sup>.

(1) جاك لول، مصدر سابق، ص 59.

(2) رحيم مزيد الكعبي، مصدر سابق، ص.

(3) ألبرت هسترواي لان ج. تو، مصدر سابق، ص 19.

■ مثال على ذلك أن القيمة الخبرية في خبر يقند شائعات تتعلق بحياة رئيس أية دولة تكون (الشهرة)

مجرد خروج هذا الرئيس على شاشات التلفزة بتصريح معين كغيل بتفنيد الشائعات.

(4) المنصف وناس. التلفزة والثقافة والهوية. الإذاعات العربية. مجلة. العدد (1). تونس: اتحاد إذاعات

الدول العربية، 1999، ص 29 وما بعدها.



## 15. التنمية: Development

تُعد التنمية من أهم القيم الإخبارية، التي كانت سائدة فيما تسمى بدول (العالم الثالث) أي دول الجنوب حالياً، إذ تستطيع الدول عن طريق الأخبار التي تحمل قيمة التنمية، أن تحقق التغيير الاجتماعي الذي تصبو إليه<sup>(1)</sup> فالتنمية أضحت ضرورة ملحة أمام المجتمعات النامية للخروج من حالة التبعية والتخلف والركود عن طريق حسن استخدام الموارد والإمكانات ودفع عجلة التقدم<sup>(2)</sup>.

ويعرف الإعلام التنموي بأنه "إقناع المواطن بالمشاركة في الخطة القومية، وتأيينه لها وإحساسه بأنها تعود عليه بالفائدة"<sup>(3)</sup>، مثل الأخبار التي تتعلق بالبنى التحتية والسدود والطرق، ففي معرض مناقشته للإعلام التنموي أكد ماكسويل على وجود ركائز أساسية لإطار نظرية الإعلام التنموي وهذه الركائز هي<sup>(4)</sup>:

1. على وسائل الإعلام أن تقبل وأن تُنفذ المهمات الإيجابية لعملية التنمية بما ينسجم مع السياسة القومية القائمة .
2. يجب أن تخضع حرية وسائل الإعلام في ضوء:
  - أ. الأولويات الاقتصادية .
  - ب. حاجات التنمية من المجتمع .
3. يجب على وسائل الإعلام إعطاء الأولوية في مضمونها للغة والثقافة القومية .
4. على وسائل الإعلام إعطاء الأولوية في الأخبار والمعلومات للعلاقات مع الأقطار النامية الأخرى، القريبة جغرافياً وثقافياً وسياسياً .
5. للصحفيين والعاملين في وسائل الإعلام مسؤولياتهم وحرياتهم في جمع المعلومات وعمليات نشرها.

(1) عبد الحليم موسى يعقوب، مصدر سابق، ص 17 .

(2) جاك لول، مصدر سابق، ص 57 .

(3) جيهان رشتي، الإعلام النولي، مصدر سابق، ص 450 .

(4) عبد الصنار جواد، فن كتابة الأخبار، مصدر سابق، ص 63 .

6. إن من مصلحة أهداف التنمية ، أن يكون للدولة الحق في التدخل والحد من عمليات الإعلام ووسائل الرقابة وتقديم الإعلانات، والسيطرة المباشرة يمكن أن تكون مبررة .

ويمكن القول أن وسائل الإعلام الموجهة كأجهزة اعلام ليست ربما تعتمد إلى التركيز على بعض الأخبار التنموية، كعامل جذب وقبول لدى مشاهدي الدول النامية .

## 16. الوحدة الوطنية National Unity

في الوقت الذي كانت الوحدة الوطنية تُعد من أهم القيم الإخبارية فيما كان يصطلح عليه بالعالم الثالث، ما تزال الوحدة الوطنية قيمة إخبارية بارزة لدى وسائل الإعلام العربية، التي تحاول التركيز على الإنجازات الإيجابية للأمة، والوحدة الوطنية، فغياب الحد الأدنى من الوحدة الوطنية تصبح كل القيم الإنسانية الأخرى في المجتمع أمراً مستحيلاً<sup>(1)</sup>، ويمكن القول بأن الوحدة الوطنية أو كما يسميها البعض بـ " التكامل الوطني " إحدى أهم القيم الإخبارية السائدة في دول الجنوب وبالأخص في الدول العربية .

وتعني هذه القيمة الإخبارية أن يكون الخبر ذا أهمية في النشر عندما يتضمن ما يكون دافعاً للشعور بالعزة والقومية والوحدة وذلك عن طريق التركيز على الإنجازات الإيجابية للأمة<sup>(2)</sup> لقد بادرت وسائل الإعلام الموجهة، كقناة الحرة إلى اعتماد هذه القيمة الإخبارية في أخبارها الخاصة بالوضع في العراق، للحفاظ على الوحدة الوطنية في البلد، وهو أحد مرتكزات المشروع الأمريكي في العراق، كما تعتمد قناة روسيا اليوم على بث التقارير الخاصة بالوحدة بين الأطراف الفلسطينية، ضمن سياستها الإخبارية والتحريرية إزاء القضية الفلسطينية .

وسيعتمد الباحث إلى الاعتماد على هذا التصنيف للقيم الإخبارية، في الدراسة الميدانية.

(1) جالك نول، مصدر سابق، ص 58 .

(2) عابدين النريد الشريف . ملامح القيم الإخبارية الرائجة في الصحافة الليبية . البحوث الإعلامية . مجلة العدد (11)، 1996، ص 9 .

## المصادر والمراجع

1. د. كورتيس ماكديوتال، مبادئ تحرير الاخبار، ترجمة: د. اديب خضور، دمشق، سلسلة المكتبة الاعلامية، 2000، ص 5.
2. د. عبد المجيد شكري، تكنولوجيا الاتصال، بيروت، دار المسيرة، 1987، ص 14.
3. د. سعد لبيب، مدخل لدراسة الاختراق الاعلامي في المنطقة العربية، القاهرة، ندوة الاختراق الاعلامي للوطن العربي، المنظمة العربية للتربية والثقافة والعلوم، 1996، ص 43.
4. د. يوسف مرزوق، الخدمة الاخبارية في الاذاعة الصوتية، الاسكندرية، دار المعرفة الجامعية، 1988، ص 22 - 23.
5. د. نعمان ماهر، مدخل في الاعلام، بغداد، وزارة الثقافة والارشاد، 1968، ص 44.
6. د. حسن عماد مصكاوي، الاخبار في الاذاعة والتلفزيون القاهرة، مكتبة الانجلو المصرية 1989، ص 47.
7. د. حسن الحسن، الاعلام الدولة، بيروت، مطابع صادر، 1965، ص 184.
8. د. خليل صابات، وسائل الاتصال - نشأتها وتطورها، القاهرة، مكتبة الانجلو المصرية، 1976، ص 145.
9. د. محمد معوض، المدخل الى فنون العمل التلفزيوني، القاهرة، دار الفكر العربي، 1986، ص 120.
10. سامي بيار، الصحافة اليومية والاعلام، بيروت، دار المسيرة، 1987، ص 40.
11. جون - ر - بيتز، الاتصال الجماهيري، ترجمة د. همر الخطيب القاهرة، المؤسسة العربية للدراسات والنشر 1987، ص 179.
12. د. نوال محمد عمر، فن صناعة الخبر في الاذاعة والتلفزيون، القاهرة، دار الفكر العربي، 1993، ص 15 - 17.
13. كارولين ديانالويس، التخطيطية الاخبارية للتلفزيون، ترجمة: محمود شكري العدوي - مراجعة: سعد لبيب، القاهرة، المكتبة الاكاديمية، 1993، ص 12.
14. وائل العاني، اراء في الكتابة والعمل الصحفي، بغداد، دار الجاحظ للنشر، 1980، ص 11.
15. Dominiack, jose ph R., The Dynamics of mass communication, Mccrow - Hill, United states of Amrica, 3d, 1990 p.136- 138
16. د. كرم شلبي، الخبر الاداعي، جده، ار الشروق، 1985، ص 81.
17. اوستن راني، قوات العسلطة، ترجمة: موسى جعفر، بغداد، دار الشؤون الثقافية، 1986، ص 11 - 12.

18. عبد الله بلقزيز، النظام الاعلامي السمعي - البصري الفري والاختراق الثقافي، بيروت، اعمال الندوة الفكرية حول اشكالية العلاقة الثقافية مع الغرب: مركز دراسات الوحدة العربية، 1997، ص 229.
19. د. جيهان رشقي، الاسس العلمية لنظريات الاعلام، القاهرة، دار الفكر العربي، 1975، ص 344.
20. فليب تايلور، قصص العقول، ترجمة: سامي خشبة، الكويت، سلسلة عالم المعرفة (56)، المجلس الوطني للثقافة والفنون والآداب، نيسان، 2000، ص 376.
21. فائق فهم، التطور التاريخي للتلفزيون، الرياض، جهاز التلفزيون الخليج، 1083، ص 27 - 28.
22. جان جهران، لغة الاعلام، بيروت، دار الجيل، 1986، ص 128.
23. د. جبار المبيدي، تقنيات التلفزيون الحديثة وشكل ومضمون البرامج التلفزيونية، صنعاء، مجلة متابعات اعلامية، العدد (51) 1996، ص 25.
24. محمد محمود المرسي، العمل الاخباري في التلفزيوني، القاهرة، مجلة الفن الاذاعي، العدد (11) تشرين الاول 1986، ص 66.
25. د. احمد محمد الاصبغي، أوراق في المشروع العربي، عمان، دار البشير، 1996، ص 85 - 86.
26. خير ميلاد أبو بكر، التدفق الاعلامي من جانب واحد، مجلة البحوث الاعلامية، ليبيا، العدد (17)، 1999، ص 35.
27. د. عيد العزيز الغنام، مدخل في علم الصحافة، ج 2، م.س.ذ، ص 177.
28. د. إبراهيم الداوقي، نظرة في اعلام العالم الثالث من خلال الأنظمة الإذاعية في الدول النامية، بغداد، مطبعة البيقطة، 1982، ص 10 وما بعدها.
29. تيسير أبو عرجة، م.س.ذ، 280 - 281.
30. د. فتحي الابياري، الاعلام العالمي والدمية، القاهرة، دار المعرفة الجامعية، 1985، ص 113.
31. د. انشراح الشال، الاعلام الدولي عبر الأقمار الصناعية، القاهرة، دار الفكر العربي، 1986، ص 108.
32. سفيان النابلسي، الوضع الراهن للقنوات الفضائية العربية وتطور أنظمة الاتصال في الوطن العربي، تونس، ندوة القنوات الفضائية في خدمة الثقافة العربية الإسلامية، المنظمة العربية للتربية والثقافة والعلوم، 1998، ص 271.
33. محمد حمد بن عروص، الغزو الثقافي والاعلامي عبر الأقمار الصناعية، ليبيا، مجلة البحوث الاعلامية، العدد (15 - 16)، 1998، ص 97.
34. أياد ائبكري، البث التلفزيوني الفضائي المباشر، رسالة ماجستير منشورة، بغداد، كلية الآداب - قسم الاعلام، 1994، ص 19.









# صناعة الأخبار

## في القنوات العربية المتخصصة

A. N. N.

 **داراسامة**  
للنشر والتوزيع  
الأردن - عمان

هاتف: 00962 6 5658252 / 00962 6 5658253

فاكس: 00962 6 5658254 ص.ب: 141781

البريد الإلكتروني: [darosama@orange.jo](mailto:darosama@orange.jo)

الموقع الإلكتروني: [www.darosama.net](http://www.darosama.net)



ناشران وموزعون

الأردن - عمان - العبدلي

تليفاكس: 0096265664085

Bibliotheca Alexandrina



1473951

ISBN: 978-9957-22-596-4



9 789957 225964